

Curriculum Vitae - Roberto De Luca

STUDI E FORMAZIONE

- 2011 - Dottorato di Ricerca in "Marketing e comunicazione" presso Dipartimento Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; tesi dal titolo: "Brand value, marketing investments and capital structure. An empirical analysis"
- 2010 - Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista.
Iscrizione all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno.
Settima scuola estiva sul metodo e la ricerca sociale, riconosciuta dall'Associazione Italiana di Sociologia come Scuola per l'alta formazione.
- 2009 - Master (Msc) in "Financial Management" - University of Hull Business School con valutazione "*First with distinction*".
Vincitore del premio *Msc Financial Management Prize for outstanding academic achievement* (best student of the year).
Sesta scuola estiva sul metodo e la ricerca sociale, riconosciuta dall'Associazione Italiana di Sociologia come Scuola per l'alta formazione.
- 2008 - Quinta scuola estiva sul metodo e la ricerca sociale, riconosciuta dall'Associazione Italiana di Sociologia come Scuola per l'alta formazione.
- 2007 - Master breve IPSOA in budgeting e controllo di gestione.
- 2006 - Laurea Specialistica in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Salerno; tesi in *Management e sviluppo d'impresa: "I processi di internazionalizzazione nelle PMI: il caso I.M.C. srl"*, con votazione finale 110/110 e lode, relatore Prof. Gerardino Metallo.
- 2005 - Secondo anno della laurea specialistica in economia aziendale nell'ambito del progetto Erasmus - Université de Bretagne Occidentale, Brest (FR).
- 2004 - Laurea triennale in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Salerno; tesi in *Finanza aziendale* dal titolo: "Analisi economico-finanziaria: i casi Alenia e Vought. Le conseguenze della crisi del settore aeronautico", con votazione finale 110/110, relatore Prof. Pierpaolo Singer.

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

- Dal gennaio 2015 ricercatore nell'area aziendale presso la Fondazione Nazionale Commercialisti.
- Dal 2010 al 2014 attività di collaborazione e ricerca presso il dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno, cattedre di: Finanza Aziendale, Management e sviluppo d'impresa, Ragioneria generale e applicata.

- Dal gennaio 2011 al luglio 2014 ricercatore nell'area aziendale presso l'Istituto di Ricerca dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.
- Dal gennaio 2011 attività di ricerca e supporto per le commissioni di studio dell'area di delega "Finanza aziendale" del Consiglio Nazionale dei Commercialisti e degli Esperti Contabili (CNDCEC) durante la consiliatura 2008-2012.
- Attività di docenza a corsi di formazione per il conseguimento di crediti formativi nelle materie di cui al regolamento CNDCEC per la formazione professionale continua sui seguenti argomenti:
 - "La responsabilità amministrativa degli enti ex d.lgs 8/6/2001 n.231";
 - "Il business plan: pianificazione e valutazione degli investimenti";
 - "Project finance e partenariato pubblico-privato: nuove opportunità e ruolo del commercialista".
- Presidente della Commissione Finanza dell'UGDCEC Salerno (2013 – 2015).
- Componente del Gruppo di Lavoro "CONVENZIONE STANDARD PPP – OPERE FREDDHE" organizzato dal MEF con ISTAT, DIPE, UTFP, Università Bocconi, CDP spa, ANCI.
- Componente del gruppo di lavoro per l'elaborazione delle "LINEE GUIDA PER LA PREDISPOSIZIONE DELLE CONVENZIONI DI CONCESSIONE E GESTIONE" organizzato da ANCE in collaborazione con ANCI, CDP Spa, ABI, DPS, Infrastrutture Lombarde Spa, Banca d'Italia.
- Componente del gruppo di lavoro presso il CNDCEC per l'elaborazione di proposte relative al recepimento delle recenti direttive europee in materia di appalti e concessioni.

PUBBLICAZIONI

- 2017 - "Brand value, marketing investments and capital structure. An empirical analysis" - FrancoAngeli (in corso di pubblicazione).
- 2016 - "Project Financing e partenariato pubblico privato: aspetti normativi e linee guida operative" – Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, in qualità di ricercatore nel Gruppo di studio “Elaborazione principi di redazione dei Piani Economico Finanziari”
- 2016 - "Voluntary joint audit and audit quality: evidence from Italian SMEs" (con M. Bisogno), *International Journal of Business Research and Development*.
- 2015 - "Financial distress and earnings manipulation: Empirical evidence from Italian failed SMEs" (con M. Bisogno), *Journal of Accounting and Finance*.
- 2014 - "Bankruptcy Efficiency and Indirect Costs in Italian SMEs: a Temporal Approach" (con M. Bisogno), *International Journal of Business Research and Development*.
- 2013 - "Financial distress and earnings manipulation: Empirical evidence from Italian failed SMEs" (con M. Bisogno e A. Tommasetti), 9th *EBES Conference*.

- 2013 - "Economic and legal implications of indirect costs of bankruptcy: evidence from Italian SMEs" (con M. Bisogno), *25th SASE Annual meeting*.
- 2012 - "Il professionista e il D. Lgs. 231/2001. Il modello esimente tra strumenti operativi e corporate governance" (a cura di Annalisa De Vivo), II Edizione - IPSOA.
- 2012 - "L'analisi discriminante" in M. Bisogno, *I MODELLI DI PREVISIONE DELLE INSOLVENZE: Profili teorici e applicazioni empiriche in ambito giuridico*, FrancoAngeli, Milano, pagg. 136-147.
- 2012 - "Indirect Costs of Bankruptcy: Evidence from Italian SMEs" (con M. Bisogno), *Journal of Accounting and Finance*, Vol. 2, No. 1, pp. 20-30.
- 2011 - "Measuring corporate reputation for added value creation" - 1st Interdisciplinary conference on stakeholders, resources and value creation - EIASM, Barcellona.
- 2010 - "Il professionista e il D. Lgs. 231/2001. Dal modello esimente all'organo di vigilanza" (a cura di Annalisa De Vivo) - IPSOA.
- 2010 - Documento dal titolo: "Responsabilità degli enti e modelli organizzativi" - UGDCEC di Salerno.
- 2009 - "The factors affecting inwards and outwards FDI: the case of Italy" - Working Paper, UNIVERSITY OF HULL PRESS.
- 2009 - "Pecking order and trade-off theory" - Working Paper, UNIVERSITY OF HULL PRESS.
- 2009 - "The influence of advertising investments and brand value on capital structure" - Working Paper, UNIVERSITY OF HULL PRESS.
- 2009 - "La risorsa 'diversamente abile' nel marketing management" - in AA.VV., *La risorsa 'diversamente abile' nell'economia dell'azienda. Disability management e accountability* - GIAPPICHELLI.
- 2008 - "I risultati di una verifica empirica. La segmentazione per tratti caratteriali nel settore turistico" - in M.T. Cuomo, *La segmentazione per tratti caratteriali. Una verifica empirica nel settore turistico* - GIAPPICHELLI.

LINGUE STRANIERE

- Certificato lingua inglese Cambridge IELTS, livello 8/9 - Certificato lingua inglese Trinity College London, Grade 9.

	INGLESE
• Capacità di lettura	ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	ECCELLENTE
• Capacità di espressione orale	ECCELLENTE

	FRANCESE
• Capacità di lettura	ECCELLENTE
• Capacità di scrittura	BUONA
• Capacità di espressione orale	ECCELLENTE

	SPAGNOLO
• Capacità di lettura	BUONA
• Capacità di scrittura	BUONA
• Capacità di espressione orale	BUONA

Si autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/2003.

Salerno, 30 novembre 2016

Roberto De Luca