



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

DOCUMENTO DI RICERCA

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SRL NEL SETTORE DEL COMMERCIO. TREND 2015-2017

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

31 GENNAIO 2019





Indice

Presentazione.....	3
1. Le Srl con almeno un bilancio nel triennio 2015-2017	4
2. Il comparto delle imprese del commercio	4
3. Analisi dei trend 2015-2017 dei principali indicatori di bilancio del settore commercio	5
4. Analisi di bilancio e stratificazione del campione	7
4.1. Il trend dei principali indicatori di bilancio per classi dimensionali	7
4.2. Analisi di bilancio: struttura finanziaria e redditività (anni 2015-2017).....	11
5. Nota metodologica	13
6. Appendice.....	16



Presentazione

Con il presente numero dedichiamo un nuovo focus al settore commercio a partire dai bilanci presentati dalle Srl del settore al 31.12.2017.

Nel 2017, sulla base dei bilanci riferiti al campione di società analizzate, il comparto delle Srl del settore commercio ha leggermente "sovrapformato" il trend economico del campione generale di Srl: in particolare, gli addetti complessivi del settore commercio sono cresciuti del 4,9% contro il 4,5% dell'intero campione, il fatturato è aumentato dell'8,3% rispetto al 6,5% e il valore aggiunto è aumentato del 6,9% contro il 6,5%.

Il contributo "sovrapformato" delle Srl del settore commercio proviene esclusivamente dalle "Grandi" Srl (società con fatturato superiore a 10 milioni di euro). In questo caso, ad una crescita degli addetti pari a +9,1%, leggermente inferiore al trend generale, le grandi Srl del settore commercio fanno registrare un aumento del fatturato pari a 13,1% contro il 10% e un incremento del valore aggiunto pari all'11,3% contro il 10%. Gli altri gruppi dimensionali fanno registrare andamenti negativi o comunque inferiori al trend generale.

Infine, le Srl del settore commercio mostrano una redditività migliore rispetto alla media di tutte le Srl. In particolare, il ROE nel 2017 in media è pari a 14,1% per le Srl del settore commercio rispetto al 12,2% del campione generale e risulta sensibilmente in crescita rispetto al 10,2% del 2016 e del 2015.

Da segnalare come le Srl del settore commercio che chiudono il bilancio in utile nel 2017 siano il 77,1% del totale: 62% per le micro imprese, 82,1% per le piccole, 89,2% per le medie e 91,2% per le grandi.

In appendice si possono consultare i dati con dettaglio regionale.



1. Le Srl con almeno un bilancio nel triennio 2015-2017

Alla data del 31 dicembre 2018, le Srl attive per le quali è disponibile almeno un bilancio nel triennio 2015-2017 (Banca dati Aida Boureau Van Dijk) sono 860.650. Un aggiornamento dei principali indicatori ad essi riferiti è riportato nella tabella 1.

Tabella 1 - Indicatori tratti dai bilanci delle Srl che hanno presentato almeno un bilancio nel triennio 2015-2016-2017 per classi di fatturato (mgl. di euro)

INDICATORE	Micro Imprese (0-350)		Piccole Imprese (350-2.000)		Medie Imprese (2.000-10.000)		Grandi Imprese (Oltre 10.000)		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Società	531.928	61,8%	231.877	26,9%	80.979	9,4%	15.864	1,8%	860.650	100,0%
Addetti	696.204	13,0%	1.610.650	30,0%	1.634.889	30,5%	1.422.649	26,5%	5.364.392	100,0%
Media Addetti	1,3		6,9		20,2		89,7		6,2	
Ricavi	49.770.740	4,3%	200.807.592	17,2%	334.010.907	28,6%	584.094.751	50,0%	1.168.683.990	100,0%
Media ricavi	93,6		866,0		4.124,7		36.818,9		1.357,9	
Ricavi/Addetti	71,5		124,7		204,3		410,6		217,9	
Valore produzione	63.987.912	5,2%	210.217.876	17,2%	344.807.054	28,2%	602.518.478	49,3%	1.221.531.320	100,0%
Val. prod./Addetti	91,9		130,5		210,9		423,5		227,7	
Valore aggiunto	16.369.099	6,2%	60.326.712	22,8%	82.592.477	31,3%	105.302.183	39,8%	264.269.568	100,0%
Val. agg./Addetti	23,5		37,5		50,5		74,0		49,3	

I dati sopra riportati consentono di effettuare una prima analisi con riferimento ad alcuni importanti parametri, che appaiono fortemente connessi al dato dimensionale. In primo luogo, appare opportuno sottolineare come medie e grandi imprese, che rappresentano poco più dell'11% del campione, generino circa il 57% della consistenza occupazionale complessiva. Per quanto concerne il fatturato, le grandi imprese (numericamente pari all'1,8% del campione) producono quasi il 50% dei ricavi totali. Oltre che i dati in valore assoluto, giova evidenziare come al crescere delle dimensioni aziendali l'effetto delle economie di scala appaia molto marcato, come testimoniato dagli indicatori calcolati in termini relativi, deflazionati per il numero di addetti: non solo ricavi e valore della produzione, ma anche il valore aggiunto per addetto mostra una forbice molto ampia tra le differenti classi dimensionali, con le grandi imprese che esprimono valori di gran lunga superiori rispetto alla micro e alle piccole.

2. Il comparto delle imprese del commercio

Le Srl del settore commercio oggetto di analisi del presente osservatorio sono state selezionate sulla base dei seguenti codici ATECO:

- 45: commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazioni di autoveicoli e motocicli;
- 46: Commercio all'ingrosso (esclusi autoveicoli e motocicli);
- 47: Commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli e motocicli).



Nell'ambito dei codici di attività sopra riportati, nella tabella successiva sono indicate le Srl attive nel settore commercio che hanno depositato almeno un bilancio nel triennio 2015, 2016, 2017.

Tabella 2 - Le Srl del settore COMMERCIO per attività e classi dimensionali

Attività	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale	%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazioni di autoveicoli e motocicli	10.222	8.238	2.922	1.013	22.395	12,4%
Commercio all'ingrosso (esclusi autoveicoli e motocicli)	38.422	30.670	16.663	3.885	89.640	49,8%
Commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli e motocicli)	35.677	23.120	7.709	1.350	67.856	37,7%
Totale Commercio	84.321	62.028	27.294	6.248	179.891	100%

Tabella 3 - Analisi strutturale delle singole attività del comparto

Attività	Numero di imprese	Peso % Imprese	Numero di addetti	Peso % Addetti	Media addetti
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazioni di autoveicoli e motocicli	22.395	12,4%	397.516	44,6%	17,8
Commercio all'ingrosso (esclusi autoveicoli e motocicli)	89.640	49,8%	94.510	10,6%	1,1
Commercio al dettaglio (esclusi autoveicoli e motocicli)	67.856	37,7%	399.092	44,8%	5,9
Totale commercio	179.891	100%	891.118	100,0%	4,9

3. Analisi dei trend 2015-2017 dei principali indicatori di bilancio del settore commercio

Al fine di esaminare i principali indicatori di bilancio delle Srl e costruire un trend utile per un'analisi di *benchmarking* esterno, restringiamo ulteriormente il campo di osservazioni alle società che hanno presentato regolarmente tutti i bilanci degli ultimi tre esercizi.

Per il comparto che stiamo esaminando, si tratta di 113.224 Srl (Banca dati Aida dicembre 2018) per le quali sono disponibili i bilanci dell'ultimo triennio (2015-2017), i cui valori sono comparati con quelli mostrati dal campione generico composto da tutte le 537.939 società a responsabilità limitata che hanno depositato i bilanci per gli esercizi 2015, 2016 e 2017.

Dai dati riportati nelle tabelle 4 e 5 si evince come le società a responsabilità limitata operanti nel settore del commercio, tra il 2017 e il 2016, abbiano fatto registrare andamenti leggermente migliori della media in termini di crescita di addetti, fatturato, valore della produzione e valore aggiunto.

Tabella 4 - Variazioni 2017/2016 dei principali indicatori per classi dimensionali (Srl totali)

Classi dimensionali	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale
Numero di società	276.732	175.349	71.302	14.555	537.939
Totale addetti	-2,1%	0,9%	4,9%	9,6%	4,5%
Fatturato	-1,2%	0,3%	5,8%	10,0%	6,5%
Valore della produzione	-1,6%	0,8%	4,6%	11,4%	7,1%
Valore aggiunto	-2,1%	2,5%	5,8%	10,0%	6,5%



Tabella 5 - Variazioni 2017/2016 dei principali indicatori per classi dimensionali (Srl del commercio)

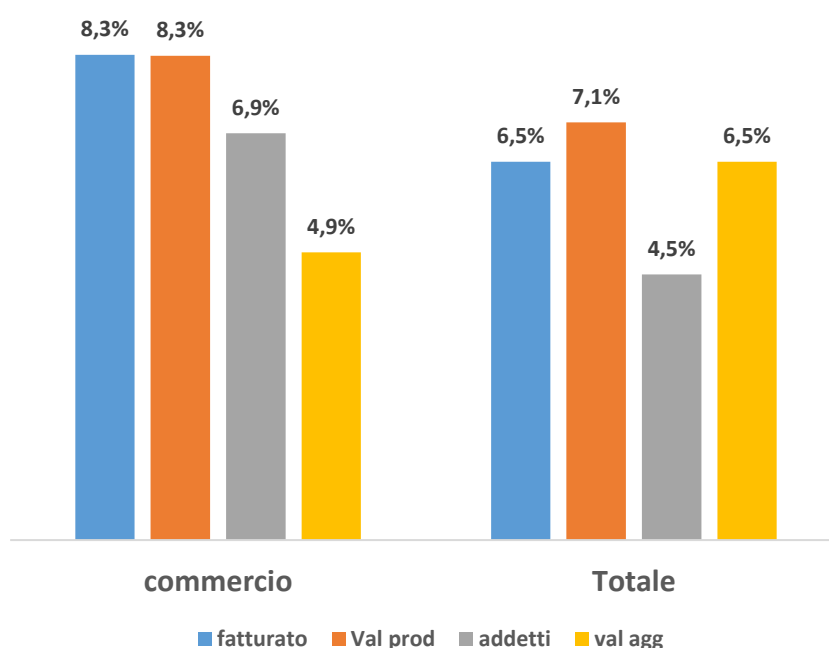
Classi dimensionali	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale
Numero di società	38.815	45.562	23.212	5.635	113.224
Totale addetti	-1,5%	2,0%	2,7%	9,1%	4,9%
Fatturato	-1,9%	-0,9%	2,9%	13,1%	8,3%
Valore della produzione	-1,4%	-0,7%	2,9%	13,0%	8,3%
Valore aggiunto	-5,1%	0,8%	4,2%	11,3%	6,9%

Analizzando i dati generali con un maggior grado di dettaglio, appare opportuno rimarcare alcune differenze, connesse, anche in questo caso, soprattutto al fattore dimensionale. Sia per l'insieme complessivo di Srl che per quello del campione preso in considerazione, gli indicatori delle microimprese mostrano valori in molti casi negativi o comunque inferiori rispetto ad imprese appartenenti ad altre classi dimensionali. Nello specifico, le microimprese del settore commercio fanno registrare variazioni negative in relazione a tutti i parametri considerati, con particolare riferimento al valore aggiunto (-5,1%). Le realtà aziendali di piccola e media dimensione riportano valori migliori anche se, quelli relativi al settore commercio, mostrano variazioni più contenute rispetto al campione complessivo.

Sono le grandi imprese, soprattutto per quanto riguarda il settore commercio, a far registrare le migliori *performances*, con variazioni percentuali di gran lunga superiori rispetto alla media in materia di fatturato, valore della produzione e valore aggiunto.

Volendo rappresentare graficamente quanto sopra esposto, avremo:

Grafico 1 - Variazione indicatori 2017 su 2016





4. Analisi di bilancio e stratificazione del campione

Per poter esaminare al meglio la dinamica economico-finanziaria delle società, a partire dai valori reddituali e patrimoniali, sono state considerate unicamente le Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi. In questo modo, il campione di società esaminate si è ridotto da 113.224 a 86.325 unità, vale a dire il 76,2%. Si tratta di 86.325 imprese che, distinte per classe dimensionale e codice Ateco 45-46-47, sono rappresentate nella tabella che segue:

Tabella 6 - Ripartizione numero di società per sotto settori dei servizi: analisi per classi di fatturato

Attività	Micro imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale	%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2.755	5.015	2.265	837	10.872	12,6%
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	11.398	19.473	13.043	3.274	47.188	54,7%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	9.316	12.590	5.335	1.024	28.265	32,7%
Totale Commercio	23.469	37.078	20.643	5.135	86.325	100,0%

Nella tabella che segue, si evidenzia che le società ricomprese nel campione stratificato (con patrimonio netto e risultato di esercizio positivo) presentano un utile netto nel 77,1% dei casi (Tab.7): mentre per le microimprese tale valore è pari al 62,0%, per le altre classi dimensionali si colloca tra l'82,1% e il 91,2%. Con riferimento alle società con patrimonio netto positivo, il dato complessivo è pari al 94,9% del campione indagato e presenta una maggiore omogeneità in relazione alla dimensione aziendale.

Tabella 7 - Ripartizione per classi di fatturato delle società in base a risultato di esercizio e patrimonio netto

Classi dimensionali	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale
Società con Risultato di esercizio >0	62,0%	82,1%	89,2%	91,2%	77,1%
Società con PN > 0	90,1%	96,6%	98,4%	99,2%	94,9%
Società con PN > 0 e Risultato di esercizio >0	60,5%	81,4%	88,9%	91,1%	76,2%

4.1. Il trend dei principali indicatori di bilancio per classi dimensionali

Prima di passare ad un'analisi più approfondita dei principali indici di bilancio, si evidenzia che le 86.325 società indagate (Tab. 8) occupano 735.426 addetti, producono oltre 332 miliardi di euro di fatturato e generano circa 43 miliardi di euro di valore aggiunto, come evidenziato di seguito.



Tabella 8 - Indicatori Srl del commercio che hanno presentato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 e che hanno patrimonio netto > 0 e risultato di esercizio > 0 per classi dimensionali

INDICATORE	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale
Numero di società	23.469	37.078	20.643	5.135	86.325
Totale addetti	26.341	161.107	234.660	313.318	735.426
Fatturato	3.831.315	35.537.368	88.077.586	205.277.487	332.723.755
Valore della produzione	4.222.905	36.626.618	89.969.420	209.392.223	340.211.167
Valore aggiunto	980.703	6.868.114	13.065.074	22.266.648	43.180.538

Oltre al dato puntuale, espresso in valore assoluto, i parametri in questione sono stati analizzati anche in un'ottica dinamica, evidenziando le variazioni percentuali registrate tra il 2017 e il 2016 per le diverse tipologie di imprese. Come prevedibile, in base a quanto si evince dalla tabella 9, le variazioni presentano valori migliori rispetto a quelli sintetizzati nella tabella 5, in cui si considerava l'intero campionamento delle srl del settore commercio, fatta eccezione per il dato relativo agli addetti nelle micro-imprese. Dal confronto tra la tabella 5 e la tabella 9 (quindi dal campione complessivo a quello stratificato in base a patrimonio netto e risultato di esercizio), mentre per società di media e grande dimensione il miglioramento non è drastico, è certamente da sottolineare il risultato di micro e piccole imprese, soprattutto in relazione al valore aggiunto che mostra un incremento pari al 13,8% e al 4,4%, che conduce per il campione stratificato a valori pari, rispettivamente, a +8,7% e +5,2%.

Tabella 9 - Variazioni % 2017/2016 per classi dimensionali degli indicatori delle Srl del commercio che hanno presentato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 e presentano patrimonio netto > 0 e risultato di esercizio > 0

INDICATORE	Micro Imprese	Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi Imprese	Totale
Totale addetti	-6,2%	2,9%	3,9%	10,2%	5,8%
Fatturato	-1,9%	-0,2%	4,2%	14,9%	9,9%
Valore della produzione	-0,7%	0,1%	4,2%	14,8%	9,9%
Valore aggiunto	8,7%	5,2%	7,0%	13,8%	10,1%

A seguire, si riporta una comparazione relativa al trend osservato tra il 2017 e il 2016 in relazione ai principali indici di bilancio, confrontando il campione ridotto delle Srl appartenenti al settore commercio (con patrimonio netto e risultato di esercizio positivo) con il totale delle società a responsabilità limitata che hanno depositato i bilanci degli anni 2015, 2016 e 2017 con patrimonio netto e risultato di esercizio > 0.

Soffermandoci sui risultati complessivi reddituali, con l'eccezione di fatturato e valore aggiunto, gli altri indicatori reddituali analizzati per le Srl del commercio mostrano variazioni inferiori rispetto all'insieme totale di società a responsabilità limitata. Il trend dell'utile, ad esempio, ancorché positivo (+37,4%) è minore di quasi 4 punti percentuali rispetto al risultato complessivo (+41,2%), così come il risultato positivo, pure in aumento tra 2017 e 2016 (+17,5%) non raggiunge le performance del campione generale (+20,1%).



A ciò si aggiunga che i grafici di seguito riportati evidenziano che, mentre per piccole, medie e grandi imprese, lo scarto tra Srl del settore commercio e Srl totali rimane comunque abbastanza contenuto, ciò non avviene per quanto riguarda le microimprese: in relazione ad EBITDA e risultato operativo la discrepanza tra i due campioni è pari, rispettivamente, a 9% e 23,3%, mentre per ciò che concerne l'utile di esercizio la differenza (a favore delle microimprese che esercitano attività commerciale) supera addirittura i 50 punti percentuali.

Dal punto di vista patrimoniale, le società del commercio fanno registrare un incremento dell'attivo superiore rispetto al totale del campione (8,5% contro 6,4%), grazie soprattutto al risultato delle grandi imprese (+13,5%). Ad ogni modo, giova sottolineare come tale dato sia da attribuire soprattutto alla crescita del circolante (+10,5%), di gran lunga superiore all'incremento delle immobilizzazioni, che mostra un valore inferiore (+3%) rispetto al campione complessivo (+4,5%). Un simile andamento appare in linea con il settore di riferimento e con le variazioni relative ad altri parametri, primo fra tutti il fatturato, in deciso aumento tra 2017 e 2016.

Approfondendo l'analisi in relazione alle classi dimensionali, si evince come la differenza maggiore tra i due parametri, anche rispetto al trend generale, sia registrata dalle microimprese del commercio, che fanno rilevare un aumento dell'attivo circolante che si avvicina al 30%, a fronte di una diminuzione quasi di pari livello nel valore delle immobilizzazioni (-25,8%).

Per quanto riguarda la composizione del passivo, si registra un aumento dell'indebitamento a breve termine (+8,3%), superiore rispetto al dato generale (+5,1%), anche in questo caso conseguenza del dato relativo alle grandi imprese (+14,5%). I debiti a medio-lungo termine, invece, rimangono pressoché invariati sia per il settore commercio che per il campione complessivo, anche se va evidenziata la forte riduzione rilevata per le microimprese (-17,8% per quelle che esercitano attività commerciali e -8,1% in relazione al campione generico).

Anche il patrimonio netto mostra un deciso incremento, con le società del commercio che evidenziano un aumento dell'11,7%, a fronte del 10,7% delle Srl totali.

Grafico 2 - Fatturato

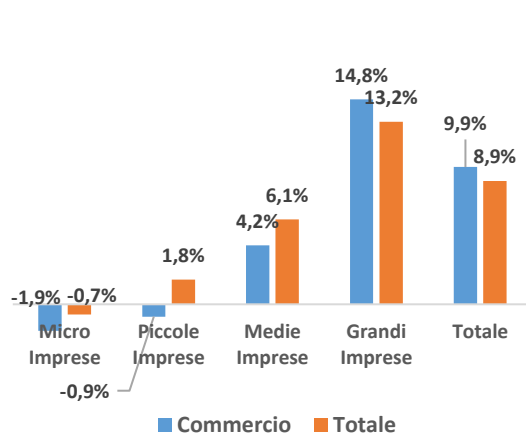


Grafico 3 - Valore aggiunto

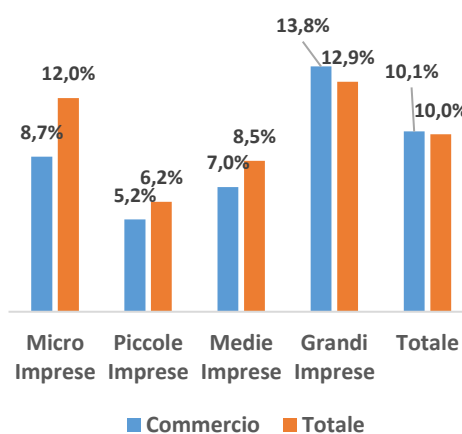




Grafico 4 - EBITDA

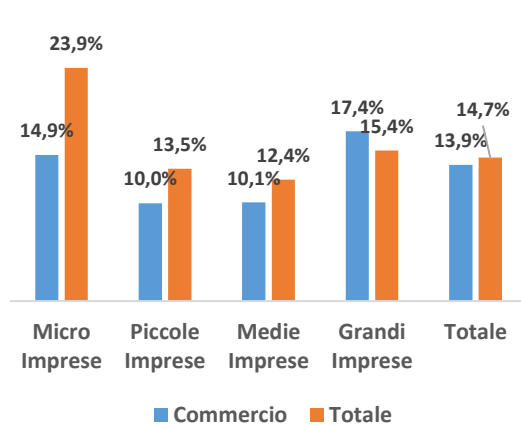


Grafico 5 - Risultato operativo

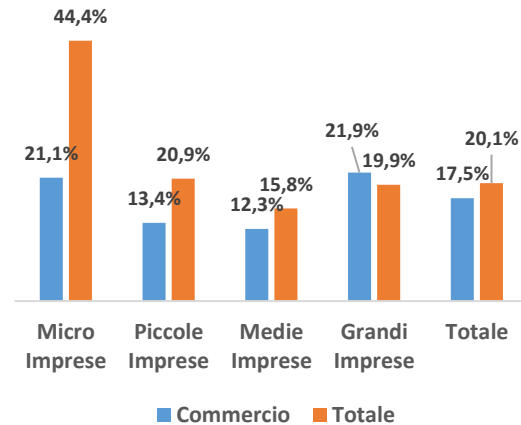


Grafico 6 - Utile netto

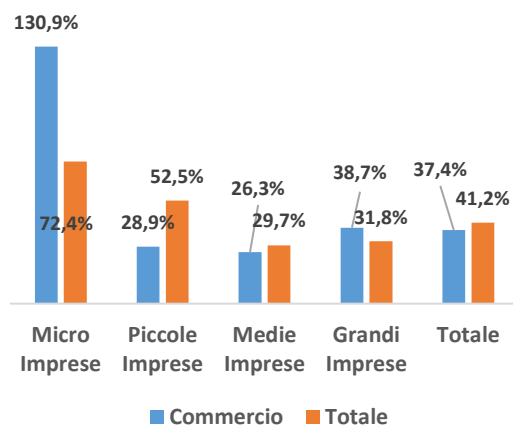


Grafico 7 - Totale attivo

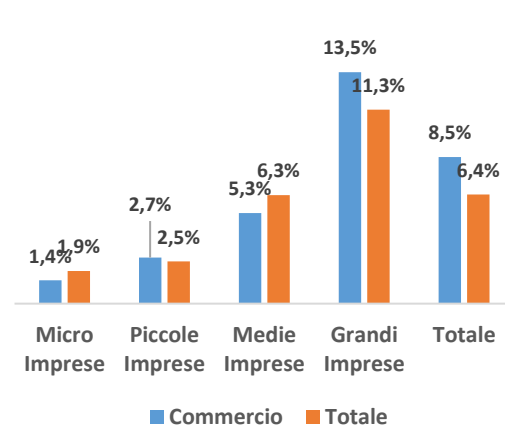


Grafico 8 - Totale immobilizzazioni

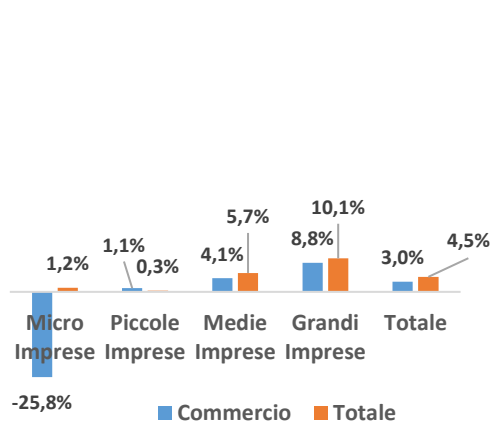


Grafico 9 - Totale attivo circolante

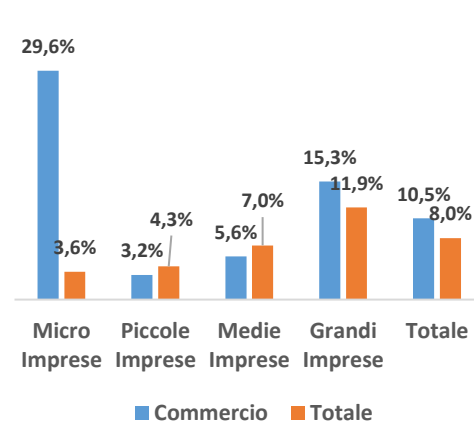




Grafico 10 - Totale passivo

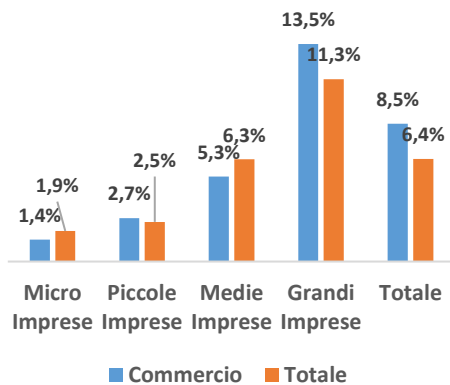


Grafico 11 - Totale debiti a breve

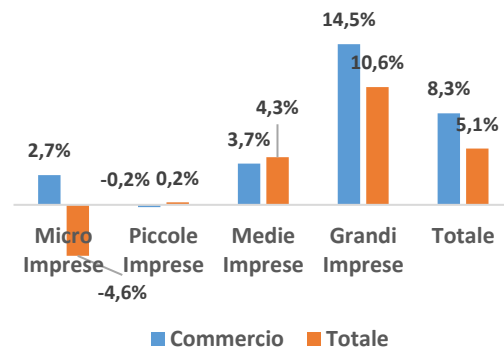


Grafico 12 - Totale debiti a oltre

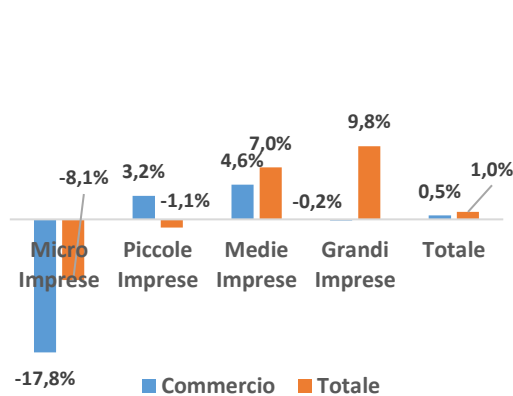
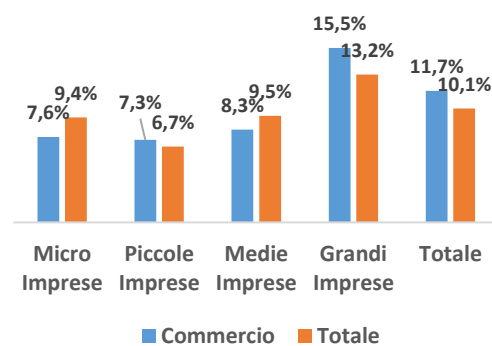


Grafico 13 - Totale patrimonio netto



4.2. Analisi di bilancio: struttura finanziaria e redditività (anni 2015-2017)

L'analisi dei bilanci prosegue con il confronto tra i principali indicatori di tipo finanziario e reddituale tra le imprese del settore commercio e l'intera popolazione di società a responsabilità limitata.

Tabella 10 - Indice di indebitamento a breve

Tipologia società	Micro imprese			Piccole Imprese			Medie Imprese			Grandi Imprese			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Srl Commercio	0,34	0,34	0,43	0,51	0,52	0,53	0,54	0,55	0,55	0,54	0,54	0,54	0,53	0,53	0,54
Srl Totali	0,20	0,22	0,24	0,36	0,37	0,37	0,43	0,44	0,44	0,45	0,46	0,48	0,38	0,39	0,40



Tabella 11 - Indice di indebitamento a medio e lungo termine

Tipologia società	Micro imprese			Piccole Imprese			Medie Imprese			Grandi Imprese			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Srl Commercio	0,14	0,17	0,18	0,13	0,13	0,13	0,10	0,10	0,10	0,06	0,07	0,07	0,09	0,10	0,10
Srl Totali	0,22	0,24	0,24	0,19	0,20	0,20	0,14	0,14	0,15	0,09	0,09	0,09	0,15	0,16	0,16

Tabella 12 - Indice di indipendenza finanziaria

Tipologia società	Micro imprese			Piccole Imprese			Medie Imprese			Grandi Imprese			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Srl Commercio	0,50	0,47	0,35	0,30	0,29	0,29	0,30	0,29	0,29	0,35	0,34	0,34	0,33	0,32	0,31
Srl Totali	0,56	0,53	0,49	0,39	0,37	0,36	0,36	0,35	0,34	0,39	0,39	0,37	0,41	0,40	0,39

Come si evince dai dati sopra esposti, le imprese del settore commercio, rispetto al totale delle Srl, presentano una maggiore incidenza dell'indebitamento a breve termine, che rimane praticamente invariata nel corso del triennio analizzato e, specularmente, un minor grado di indipendenza finanziaria (0,33 contro 0,41), che registra tuttavia un lieve miglioramento tra il 2015 e il 2017.

Giova sottolineare come, in questo caso, il fattore dimensionale non giochi necessariamente un ruolo positivo: come evidenziato nell'analisi delle variazioni degli indicatori, le società che esercitano attività commerciale di grandi dimensioni mostrano un livello di indebitamento, soprattutto a breve termine, di gran lunga superiore rispetto a quelle con fatturati ridotti (0,54 per le grandi contro 0,34 per le microimprese). Tale dato si riflette anche sull'indice di indipendenza finanziaria delle società del settore commercio, che per le microimprese si aggira intorno al 50%, mentre per le Srl di dimensioni più elevate si colloca in un *range* compreso tra il 30% e il 35%.

Tabella 13 - ROE

Tipologia società	Micro imprese			Piccole Imprese			Medie Imprese			Grandi Imprese			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Srl Commercio	13,3%	6,2%	6,2%	13,2%	11,0%	10,2%	14,1%	12,1%	11,2%	14,4%	12,1%	10,2%	14,1%	11,5%	10,2%
Srl Totali	9,8%	6,2%	5,4%	11,0%	7,7%	7,1%	12,9%	10,9%	9,5%	14,1%	12,1%	10,2%	12,2%	9,5%	8,2%

Tabella 14 - ROI

Tipologia società	Micro imprese			Piccole Imprese			Medie Imprese			Grandi Imprese			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Srl Commercio	7,2%	6,3%	6,2%	14,4%	13,4%	12,1%	14,8%	14,1%	13,1%	13,9%	13,1%	12,0%	13,8%	12,1%	12,0%
Srl Totali	3,0%	2,2%	1,7%	10,0%	8,5%	7,8%	12,9%	11,9%	10,3%	13,4%	12,5%	11,4%	10,2%	9,2%	7,9%



Per ciò che concerne la redditività, le imprese del settore commercio registrano prestazioni migliori rispetto alla popolazione generale (con un miglioramento tra 2015 e 2017), soprattutto in relazione al ROI. La redditività netta, d'altro canto, mostra una discrepanza meno incisiva tra i due campioni analizzati, atteso che nel 2017 il ROE delle società del settore commercio (14,1%) supera di circa il 2% quello relativo all'intero universo delle Srl (12,2%).

Il confronto tra i due indicatori lascia presumere che per il campione totale la gestione extra-operativa apporti un contributo alla redditività netta superiore rispetto a quanto avviene per le imprese del settore commercio, nell'ambito delle quali tale contributo, per il 2017, è pressoché ininfluente (+0,3%).

5. Nota metodologica

L'Osservatorio sui bilanci delle Srl elabora i dati dei bilanci delle società a responsabilità limitata presenti nella banca dati AIDA di Bureau van Dijk e consta di due edizioni annuali. La prima viene presentata in autunno ed è riferita ai dati dei bilanci relativi all'anno precedente. La seconda viene presentata in primavera ed è un aggiornamento di quella autunnale. La presente edizione fa riferimento ai bilanci 2017. Nel corso dell'anno sono via via presentate altre edizioni con analisi dei dati settoriali. Si adotta una propria classificazione dimensionale delle imprese corrispondente a quanto riportato nella tabella A. In particolare, in linea con quanto stabilito dal D.lgs. 139/2015 di riforma dei bilanci, si è ritenuto di definire "Microimprese" quelle società che presentano un fatturato fino a 350 mila euro, "Piccole imprese" le società con un fatturato compreso tra 350 mila e 2 milioni di euro, "Medie Imprese" le società con un fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro e "Grandi Imprese" le società con un fatturato superiore a 10 milioni di euro.

Naturalmente, si tratta di una classificazione funzionale agli obiettivi dell'Osservatorio sui bilanci delle Srl e, di fatto, non paragonabile alle classificazioni comunemente adottate a livello europeo nelle analisi e nelle statistiche sulle imprese in generale.

Tabella A - Classificazione dimensionale delle imprese

FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medie	Grandi
0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000

I valori di bilancio riportati nell'Osservatorio sono sempre di natura aggregata essendo la sommatoria dei valori riportati nei singoli bilanci contenuti nella banca dati AIDA. Gli stessi indici di bilancio riportati nelle tabelle dell'Osservatorio sono calcolati a partire dai valori aggregati.

Per arricchire l'analisi, in questo numero dell'Osservatorio si è deciso di riportare i dati del ROE elaborati per singolo bilancio distribuiti in classi di valore. Infine, i settori produttivi sono stati definiti ed estratti sulla base dei seguenti codici e raggruppamenti. Più oltre sono riportate le formule utilizzate nel calcolo degli indici di bilancio.



Di seguito il dettaglio dei settori analizzati e dei relativi codici attività.

COMMERCIO - Codici Ateco 45,46,47

Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli

Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)

Principali aggregati reddituali e patrimoniali analizzati per le società del comparto e totali con patrimonio netto e utile netto positivi:

Nello specifico, i risultati reddituali indagati sono:

- Fatturato;
- Valore aggiunto;
- EBITDA;
- Risultato operativo;
- Utile netto;

Per quanto attiene lo stato patrimoniale si è proceduto analizzando:

- Totale attivo;
- Totale immobilizzazioni;
- Attivo circolante;
- Totale passivo;
- Totale debiti a breve;
- Totale debiti a medio e lungo termine;
- Patrimonio netto



Formule utilizzate nel calcolo degli indici di bilancio

A completamento della nota metodologica riportiamo le formule utilizzate per il calcolo degli indici di bilancio riportati nell'Osservatorio.

Indicatori finanziari

- ✓ **Indice di indebitamento a breve:** Debiti a breve/Totale passivo
- ✓ **Indice di indebitamento a lungo:** Debiti a oltre/Totale passivo
- ✓ **Indice di indipendenza finanziaria:** Patrimonio netto/ Tot. passivo

Indici di redditività

- ✓ **ROI:** (Risultato operativo/(patrimonio netto + obbligazioni + obbligazioni oltre + debiti vs. banche + debiti vs. banche oltre + debiti vs. altri finanziatori + debiti vs. soci per finanziamenti + debiti vs. soci per finanziamenti oltre + debiti vs. altri finanziatori oltre))*100
- ✓ **ROE:** (Risultato di esercizio/Patrimonio netto) *100

Di seguito un riepilogo delle prime edizioni dell'Osservatorio:

- [Osservatorio sui bilanci delle SRL. Trend 2015-2017](#) - Ottobre 2018
- [Osservatorio sui bilanci delle SRL nel settore dei servizi. Trend 2014-2016](#) - Luglio 2018
- [Osservatorio sui bilanci delle SRL. Trend 2014-2016. Aggiornamento dei dati](#) - Maggio 2018
- [Osservatorio sui bilanci delle SRL-Settore Industria](#) - Febbraio 2018
- [Osservatorio sui bilanci delle SRL. Trend 2014-2016](#) - Novembre 2017
- [Osservatorio sui bilanci delle SRL-Settore Commercio](#) - Luglio 2017



6. Appendice

Elenco tabelle

Tabella 1: Numero Totale Srl che hanno depositato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 2: Numero Srl settore commercio che hanno depositato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 3: Variazione percentuale 2017-2016 ADDETTI Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 4: Variazione percentuale 2017-2016 ADDETTI Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 5: Variazione percentuale 2017-2016 VALORE DELLA PRODUZIONE Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 6: Variazione percentuale 2017-2016 VALORE DELLA PRODUZIONE Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 7: Variazione percentuale 2017-2016 VALORE AGGIUNTO Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 8: Variazione percentuale 2017-2016 VALORE AGGIUNTO Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 9: Variazione percentuale 2017-2016 EBITDA Srl totali attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 10: Variazione percentuale 2017-2016 EBITDA Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 11: Variazione percentuale 2017-2016 REDDITO OPERATIVO Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 12: Variazione percentuale 2017-2016 REDDITO OPERATIVO Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 13: Srl attive settore commercio con patrimonio netto > 0 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 14: Srl attive settore commercio con risultato di esercizio >0 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Tabella 15: INDICE DI INDEBITAMENTO A BREVE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Tabella 16: INDICE DI INDEBITAMENTO A MEDIO E LUNGO TERMINE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Tabella 17: INDICE DI INDIPENDENZA FINANZIARIA Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Tabella 18: ROE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Tabella 19: ROI Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione



Tabella 1 - Numero Totale Srl che hanno depositato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale	Tot. in %
Regione						
Piemonte	14.299	11.191	4.907	1.045	31.442	5,9%
Valle d'Aosta	502	315	117	19	953	0,2%
Lombardia	63.774	43.094	19.035	4.534	130.437	24,3%
Trentino-Alto Adige	4.456	3.438	1.687	386	9.967	1,9%
Veneto	26.076	18.826	8.905	1.831	55.638	10,4%
Friuli-Venezia Giulia	4.841	3.558	1.542	273	10.214	1,9%
Liguria	5.339	3.467	1.340	227	10.373	1,9%
Emilia-Romagna	23.564	16.404	7.365	1.536	48.869	9,1%
Toscana	19.974	13.193	5.052	901	39.120	7,3%
Umbria	3.689	2.209	888	159	6.945	1,3%
Marche	8.511	5.313	2.121	345	16.290	3,0%
Lazio	39.782	18.583	5.808	1.134	65.307	12,2%
Abruzzo	5.062	2.877	1.097	224	9.260	1,7%
Molise	1.039	567	202	25	1.833	0,3%
Campania	20.091	11.803	4.324	749	36.967	6,9%
Puglia	12.617	7.479	2.669	486	23.251	4,3%
Basilicata	1.662	922	343	53	2.980	0,6%
Calabria	4.684	2.368	746	105	7.903	1,5%
Sicilia	11.850	6.982	2.262	373	21.468	4,0%
Sardegna	4.622	2.551	793	131	8.097	1,5%
Totale	276.434	175.140	71.203	14.536	537.314	100,0%

Tabella 2 - Numero Srl settore commercio che hanno depositato i bilanci nel triennio 2015-2016-2017 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale	Tot. in %
Regione						
Piemonte	1.678	2.608	1.465	354	6.105	5,4%
Valle d'Aosta	42	58	36	8	144	0,1%
Lombardia	7.089	9.270	5.372	1.622	23.353	20,7%
Trentino-Alto Adige	453	736	474	156	1.819	1,6%
Veneto	3.200	4.252	2.429	613	10.494	9,3%
Friuli-Venezia Giulia	613	812	421	77	1.923	1,7%
Liguria	650	936	501	94	2.181	1,9%
Emilia-Romagna	2.702	3.910	2.115	603	9.330	8,3%
Toscana	2.563	3.270	1.611	349	7.793	6,9%
Umbria	531	617	293	64	1.505	1,3%
Marche	1.100	1.311	590	106	3.107	2,7%
Lazio	6.122	5.208	2.259	523	14.112	12,5%
Abruzzo	757	729	343	73	1.902	1,7%
Molise	173	177	75	8	433	0,4%
Campania	4.356	4.322	2.009	385	11.072	9,8%
Puglia	2.369	2.606	1.183	230	6.388	5,6%
Basilicata	261	250	112	24	647	0,6%
Calabria	916	924	366	64	2.270	2,0%
Sicilia	2.455	2.744	1.188	199	6.586	5,8%
Sardegna	743	769	333	79	1.924	1,7%
Totale	38.773	45.509	23.175	5.631	113.088	100,0%



Tabella 3 - Variazione percentuale 2017-2016 ADDETTI Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-3,9%	0,3%	4,6%	7,3%	3,8%
Valle d'Aosta	2,1%	3,5%	-8,1%	12,0%	1,3%
Lombardia	-1,7%	-0,1%	4,0%	9,0%	4,7%
Trentino-Alto Adige	-1,7%	-2,1%	3,3%	8,8%	4,3%
Veneto	-3,1%	0,0%	4,8%	8,7%	4,3%
Friuli-Venezia Giulia	-1,9%	-0,7%	6,5%	7,8%	3,9%
Liguria	-2,3%	-1,7%	1,7%	10,3%	1,8%
Emilia-Romagna	2,0%	2,3%	6,8%	11,0%	6,3%
Toscana	-2,6%	1,1%	3,0%	8,7%	3,2%
Umbria	0,4%	0,3%	5,4%	7,3%	3,8%
Marche	0,6%	-2,2%	4,6%	12,2%	3,3%
Lazio	-4,7%	2,3%	5,0%	12,0%	4,6%
Abruzzo	-3,0%	2,7%	-6,1%	11,1%	1,8%
Molise	12,0%	3,7%	7,7%	4,6%	6,5%
Campania	-3,1%	1,1%	8,6%	11,6%	4,8%
Puglia	0,6%	1,7%	3,8%	16,3%	6,0%
Basilicata	19,3%	-1,2%	9,7%	5,5%	6,1%
Calabria	-2,1%	-2,3%	-4,5%	37,3%	0,9%
Sicilia	-4,2%	6,1%	5,1%	-0,8%	3,0%
Sardegna	-4,1%	3,6%	2,1%	12,0%	3,8%
Totale	-2,1%	0,9%	4,5%	9,6%	4,4%

Tabella 4 - Variazione percentuale 2017-2016 ADDETTI Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-3,1%	0,6%	0,7%	10,4%	4,3%
Valle d'Aosta	-26,1%	5,4%	17,2%	6,4%	8,4%
Lombardia	-1,5%	-1,1%	1,9%	7,3%	4,4%
Trentino-Alto Adige	-5,6%	1,2%	0,5%	6,2%	4,0%
Veneto	-4,5%	1,2%	0,6%	9,9%	5,4%
Friuli-Venezia Giulia	3,9%	-1,0%	-0,6%	18,8%	4,2%
Liguria	-2,8%	1,9%	5,9%	5,1%	4,0%
Emilia-Romagna	0,3%	3,0%	1,1%	9,2%	4,7%
Toscana	-1,7%	3,3%	4,8%	6,9%	4,6%
Umbria	-4,6%	0,9%	3,5%	8,6%	4,5%
Marche	-1,3%	0,8%	1,3%	13,5%	3,4%
Lazio	-0,1%	4,0%	2,8%	15,5%	6,8%
Abruzzo	1,0%	3,6%	3,1%	19,5%	9,7%
Molise	-18,8%	4,5%	20,5%	17,1%	10,8%
Campania	-2,7%	0,0%	7,6%	7,6%	4,3%
Puglia	-1,2%	0,0%	-0,7%	31,4%	8,6%
Basilicata	-11,0%	12,2%	27,8%	1,4%	12,6%
Calabria	-1,2%	-2,7%	1,1%	13,9%	1,7%
Sicilia	0,1%	12,8%	6,0%	-16,7%	1,4%
Sardegna	2,7%	0,4%	0,0%	12,8%	4,4%
Totale	-1,5%	2,0%	2,7%	9,1%	4,9%



Tabella 5 - Variazione percentuale 2017-2016 VALORE DELLA PRODUZIONE Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-6,0%	-0,3%	4,2%	9,7%	5,8%
Valle d'Aosta	7,6%	2,0%	0,3%	-6,6%	-3,7%
Lombardia	-2,4%	1,3%	4,9%	10,2%	7,2%
Trentino-Alto Adige	-7,3%	2,7%	5,3%	12,2%	8,1%
Veneto	-1,5%	-0,2%	4,9%	11,1%	7,0%
Friuli-Venezia Giulia	-5,7%	1,5%	4,6%	17,3%	9,2%
Liguria	-2,5%	-1,1%	3,0%	8,4%	4,1%
Emilia-Romagna	-0,7%	-0,3%	4,8%	15,7%	8,8%
Toscana	0,4%	0,9%	4,0%	7,7%	4,9%
Umbria	1,3%	0,9%	4,1%	13,0%	7,1%
Marche	0,9%	0,5%	0,4%	14,5%	5,0%
Lazio	0,8%	0,7%	6,2%	13,2%	9,1%
Abruzzo	-3,0%	0,1%	2,1%	14,0%	6,8%
Molise	-6,7%	0,0%	7,1%	7,7%	4,2%
Campania	1,1%	1,3%	6,3%	12,6%	7,2%
Puglia	-0,6%	0,9%	3,5%	13,9%	6,9%
Basilicata	4,4%	0,2%	4,5%	-7,5%	-4,8%
Calabria	-4,8%	-0,4%	3,9%	19,2%	5,4%
Sicilia	-1,3%	3,2%	4,5%	14,5%	8,0%
Sardegna	-1,6%	3,2%	2,9%	11,0%	5,7%
Totale	-1,4%	0,8%	4,6%	11,3%	7,1%

Tabella 6 - Variazione percentuale 2017-2016 VALORE DELLA PRODUZIONE Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-4,9%	-2,3%	-0,1%	13,3%	6,6%
Valle d'Aosta	-7,4%	0,8%	9,9%	13,8%	11,0%
Lombardia	0,5%	-1,1%	2,3%	12,1%	8,6%
Trentino-Alto Adige	-4,9%	0,0%	2,6%	9,3%	6,7%
Veneto	-3,0%	-0,6%	2,3%	11,4%	7,6%
Friuli-Venezia Giulia	-0,6%	-0,2%	1,7%	24,7%	10,3%
Liguria	-6,6%	-3,4%	6,7%	4,0%	3,5%
Emilia-Romagna	-2,1%	-0,2%	1,3%	11,7%	6,8%
Toscana	-1,1%	-1,9%	3,9%	10,1%	5,8%
Umbria	-0,7%	-2,7%	1,0%	12,0%	5,6%
Marche	-0,6%	0,2%	3,3%	12,6%	6,3%
Lazio	-2,0%	0,1%	4,4%	16,4%	12,1%
Abruzzo	-0,2%	1,4%	2,6%	13,8%	8,2%
Molise	-22,9%	2,1%	4,3%	30,7%	6,5%
Campania	-0,3%	-0,5%	6,5%	12,7%	7,6%
Puglia	-0,8%	-1,1%	3,4%	16,5%	8,8%
Basilicata	-10,8%	0,1%	8,9%	6,3%	5,6%
Calabria	-1,9%	0,0%	0,9%	17,8%	5,7%
Sicilia	0,7%	0,1%	2,5%	15,2%	6,5%
Sardegna	-2,3%	1,0%	0,8%	15,8%	7,6%
Totale	2,0%	2,4%	11,3%	3,6%	5,1%



Tabella 7 - Variazione percentuale 2017-2016 VALORE AGGIUNTO Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-7,5%	1,9%	6,2%	7,9%	5,6%
Valle d'Aosta	7,2%	3,9%	2,5%	15,1%	6,9%
Lombardia	2,3%	2,7%	6,4%	8,2%	6,6%
Trentino-Alto Adige	-6,7%	5,1%	8,9%	12,7%	9,0%
Veneto	-4,9%	2,8%	5,7%	11,5%	7,0%
Friuli-Venezia Giulia	0,1%	2,5%	6,8%	7,1%	5,5%
Liguria	-5,3%	-1,6%	2,9%	8,3%	3,4%
Emilia-Romagna	2,8%	1,1%	6,7%	15,7%	8,5%
Toscana	-2,3%	1,5%	6,4%	5,4%	4,3%
Umbria	-2,8%	4,1%	5,6%	15,8%	8,2%
Marche	-2,6%	3,5%	-10,1%	16,0%	0,0%
Lazio	-3,2%	3,0%	7,8%	13,0%	8,1%
Abruzzo	-3,8%	-0,8%	2,3%	15,3%	6,0%
Molise	-5,9%	2,6%	4,9%	-7,5%	1,2%
Campania	0,6%	2,9%	9,0%	12,9%	7,4%
Puglia	-0,1%	2,6%	3,0%	15,6%	6,5%
Basilicata	-8,8%	2,2%	2,9%	5,6%	3,7%
Calabria	-0,3%	-1,9%	7,5%	15,1%	4,8%
Sicilia	-2,4%	4,2%	7,1%	0,0%	3,4%
Sardegna	-1,6%	10,0%	6,2%	0,8%	4,9%
Totale	-1,5%	2,5%	5,8%	9,9%	6,4%

Tabella 8 - Variazione percentuale 2017-2016 VALORE AGGIUNTO Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-28,8%	0,9%	1,9%	11,9%	5,4%
Valle d'Aosta	-16,5%	9,0%	7,7%	8,9%	8,0%
Lombardia	0,2%	0,9%	3,5%	8,7%	6,4%
Trentino-Alto Adige	-27,2%	4,9%	7,3%	8,7%	7,6%
Veneto	-0,6%	2,2%	3,7%	9,1%	6,5%
Friuli-Venezia Giulia	-0,3%	-0,7%	-1,1%	21,3%	5,5%
Liguria	-10,4%	-4,9%	8,3%	-1,1%	1,2%
Emilia-Romagna	-4,6%	0,8%	3,1%	11,7%	6,5%
Toscana	-0,6%	-0,1%	7,6%	10,2%	6,7%
Umbria	-4,5%	-1,2%	0,3%	12,6%	5,2%
Marche	5,1%	1,3%	6,3%	16,8%	7,8%
Lazio	-4,0%	0,7%	4,3%	21,7%	12,2%
Abruzzo	-4,9%	-1,2%	3,7%	19,9%	8,5%
Molise	-47,0%	1,9%	9,0%	20,3%	2,9%
Campania	-3,2%	1,2%	8,7%	10,2%	6,5%
Puglia	-9,8%	0,0%	2,3%	17,4%	6,7%
Basilicata	-23,3%	10,1%	5,3%	7,9%	6,0%
Calabria	-3,9%	2,8%	2,9%	20,0%	6,3%
Sicilia	-3,6%	0,8%	3,6%	13,5%	5,1%
Sardegna	8,8%	0,3%	17,9%	8,7%	9,9%
Totale	-0,1%	5,2%	16,8%	4,5%	7,8%



Tabella 9 - Variazione percentuale 2017-2016 EBITDA Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-14,1%	5,5%	5,9%	12,1%	7,6%
Valle d'Aosta	50,6%	7,7%	20,3%	-9,6%	8,4%
Lombardia	5,5%	4,7%	10,4%	7,1%	7,6%
Trentino-Alto Adige	-7,2%	9,4%	13,6%	15,5%	11,7%
Veneto	-8,7%	4,6%	7,5%	12,6%	8,4%
Friuli-Venezia Giulia	3,1%	5,2%	5,0%	8,0%	6,0%
Liguria	-4,8%	-6,4%	5,8%	3,9%	2,1%
Emilia-Romagna	5,1%	1,7%	7,7%	19,6%	11,0%
Toscana	-3,1%	-0,9%	7,4%	2,6%	3,0%
Umbria	-10,6%	8,9%	9,3%	23,4%	13,1%
Marche	-5,4%	7,4%	-31,2%	17,4%	-9,9%
Lazio	-9,2%	3,4%	11,4%	9,8%	7,3%
Abruzzo	-8,4%	-8,7%	1,6%	10,4%	1,6%
Molise	-13,8%	8,6%	-3,8%	-24,9%	-6,2%
Campania	4,0%	1,9%	11,4%	12,5%	8,6%
Puglia	-4,5%	2,1%	-1,9%	22,6%	6,1%
Basilicata	-8,4%	3,5%	-5,9%	8,7%	4,1%
Calabria	16,2%	-7,1%	7,7%	16,8%	5,6%
Sicilia	-6,0%	2,4%	6,4%	-9,9%	-1,4%
Sardegna	0,6%	29,0%	11,6%	-12,4%	4,4%
Totale	-2,7%	3,6%	6,7%	9,5%	6,9%

Tabella 10 - Variazione percentuale 2017-2016 EBITDA Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-63,4%	3,6%	-1,2%	15,0%	5,0%
Valle d'Aosta	-23,2%	19,7%	5,9%	8,1%	8,2%
Lombardia	-44,4%	0,5%	4,7%	10,1%	7,0%
Trentino-Alto Adige	-39,4%	9,2%	14,5%	11,7%	11,4%
Veneto	2,3%	2,1%	3,4%	6,2%	4,9%
Friuli-Venezia Giulia	-12,0%	-2,3%	-6,6%	25,1%	3,6%
Liguria	-19,8%	-13,9%	9,5%	-11,5%	-4,7%
Emilia-Romagna	-11,8%	-3,2%	3,1%	12,1%	5,9%
Toscana	1,4%	-6,1%	10,7%	16,8%	9,7%
Umbria	-8,2%	-8,8%	-2,2%	14,3%	3,6%
Marche	10,0%	0,1%	8,7%	30,1%	13,3%
Lazio	-19,8%	-5,4%	3,0%	23,4%	13,1%
Abruzzo	-21,9%	-15,1%	1,6%	52,7%	13,7%
Molise	-66,1%	-9,3%	6,6%	14,4%	-9,9%
Campania	-11,1%	-3,9%	8,4%	8,9%	4,7%
Puglia	-40,4%	-5,4%	1,0%	18,5%	4,1%
Basilicata	-32,7%	6,7%	-3,1%	6,8%	1,2%
Calabria	-10,5%	0,5%	3,8%	24,9%	7,4%
Sicilia	-16,9%	-6,4%	0,4%	16,5%	2,2%
Sardegna	-20,7%	-10,7%	8,2%	10,8%	3,3%
Totale	-21,8%	-2,3%	4,2%	12,6%	6,9%



Tabella 11 - Variazione percentuale 2017-2016 REDDITO OPERATIVO Srl attive per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-70,7%	7,0%	5,7%	15,5%	9,1%
Valle d'Aosta	245,4%	8,3%	67,5%	-21,4%	11,2%
Lombardia	-56,9%	9,0%	11,4%	9,9%	10,4%
Trentino-Alto Adige	-8,9%	16,9%	18,3%	12,8%	14,2%
Veneto	-66,1%	5,4%	9,4%	14,0%	9,6%
Friuli-Venezia Giulia	6,8%	3,4%	0,3%	15,1%	7,1%
Liguria	-21,5%	-4,9%	12,0%	1,1%	2,3%
Emilia-Romagna	103,5%	2,1%	9,0%	22,1%	13,7%
Toscana	-19,0%	5,3%	9,1%	3,5%	5,1%
Umbria	-59,4%	21,2%	13,1%	22,9%	15,7%
Marche	-14,0%	13,0%	-42,2%	19,7%	-16,9%
Lazio	-34,8%	4,0%	11,2%	17,9%	10,4%
Abruzzo	-24,5%	-13,7%	0,7%	8,6%	-1,0%
Molise	-29,4%	15,2%	-11,3%	-44,9%	-14,4%
Campania	14,5%	1,5%	13,3%	15,6%	11,1%
Puglia	6,8%	1,5%	-2,1%	32,1%	10,1%
Basilicata	-32,9%	8,5%	-13,6%	17,6%	7,1%
Calabria	-3215,2%	-11,0%	7,7%	18,8%	11,1%
Sicilia	-18,1%	-3,5%	3,5%	-14,1%	-6,0%
Sardegna	25,7%	66,3%	19,3%	23,1%	30,5%
Totale	-14,9%	5,8%	6,8%	12,5%	8,8%

Tabella 12 - Variazione percentuale 2017-2016 REDDITO OPERATIVO Srl attive settore commercio per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	-125,9%	6,2%	-5,1%	18,3%	4,3%
Valle d'Aosta	-33,5%	22,9%	9,0%	9,7%	9,9%
Lombardia	-234,4%	2,0%	5,2%	12,0%	8,2%
Trentino-Alto Adige	-83,4%	13,3%	20,9%	24,3%	20,3%
Veneto	0,6%	2,0%	3,1%	5,4%	4,2%
Friuli-Venezia Giulia	-32,8%	-3,7%	-7,7%	28,5%	2,9%
Liguria	-35,4%	-18,1%	11,4%	-21,3%	-8,9%
Emilia-Romagna	-22,2%	-5,4%	3,0%	12,8%	5,9%
Toscana	2,4%	-9,2%	16,3%	22,2%	13,8%
Umbria	-32,9%	-17,8%	-5,1%	19,5%	2,6%
Marche	26,5%	2,0%	6,5%	30,6%	13,9%
Lazio	-49,9%	-8,6%	3,5%	36,0%	19,2%
Abruzzo	-55,0%	-26,5%	0,5%	91,9%	20,3%
Molise	-74,6%	-14,5%	2,5%	4,7%	-16,5%
Campania	-19,7%	-4,9%	7,5%	8,7%	4,0%
Puglia	-81,4%	-7,7%	0,8%	20,5%	3,4%
Basilicata	-60,5%	12,4%	-13,1%	3,0%	-3,6%
Calabria	-18,6%	2,9%	-1,4%	29,1%	7,2%
Sicilia	-43,9%	-10,1%	-0,6%	27,6%	2,3%
Sardegna	-53,4%	-18,2%	8,2%	14,4%	2,3%
Totale	-51,9%	-3,4%	4,3%	15,9%	8,0%



Tabella 13 - Srl attive settore commercio con patrimonio netto > 0 per classi di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	89,5%	96,7%	98,9%	98,9%	95,4%
Valle d'Aosta	95,2%	96,6%	97,2%	100,0%	96,5%
Lombardia	89,8%	96,3%	98,2%	99,1%	95,0%
Trentino-Alto Adige	87,0%	94,3%	99,2%	97,4%	94,0%
Veneto	90,9%	97,2%	98,9%	99,8%	95,8%
Friuli-Venezia Giulia	90,7%	97,4%	97,9%	100,0%	95,5%
Liguria	89,1%	95,2%	97,8%	98,9%	94,1%
Emilia-Romagna	91,0%	96,9%	98,8%	99,0%	95,8%
Toscana	91,9%	97,2%	99,1%	99,7%	95,9%
Umbria	87,9%	95,3%	98,3%	100,0%	93,5%
Marche	88,5%	96,1%	98,8%	100,0%	94,1%
Lazio	88,5%	96,2%	97,7%	98,9%	93,2%
Abruzzo	90,1%	94,5%	97,1%	97,3%	93,3%
Molise	87,9%	95,5%	98,7%	100,0%	93,1%
Campania	92,5%	98,0%	98,6%	99,7%	96,0%
Puglia	89,5%	96,5%	98,3%	99,6%	94,4%
Basilicata	89,3%	96,8%	99,1%	100,0%	94,3%
Calabria	90,4%	96,6%	99,2%	100,0%	94,6%
Sicilia	91,1%	96,5%	98,7%	99,5%	95,0%
Sardegna	88,3%	95,1%	97,6%	98,7%	93,0%
Totale	90,2%	96,6%	98,5%	99,2%	94,9%

Tabella 14 - Srl attive settore commercio con risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regioni

Classi dimensionali	0-350	350-2.000	2.000-10.000	Oltre 10.000	Totale
Regione					
Piemonte	58,8%	81,4%	90,5%	91,8%	78,0%
Valle d'Aosta	59,5%	77,6%	86,1%	100,0%	75,7%
Lombardia	59,4%	80,6%	88,0%	89,6%	76,5%
Trentino-Alto Adige	56,3%	80,6%	89,0%	87,8%	77,4%
Veneto	62,8%	83,1%	89,8%	92,2%	79,0%
Friuli-Venezia Giulia	59,2%	79,7%	89,8%	93,5%	75,9%
Liguria	58,9%	75,9%	85,6%	86,2%	73,5%
Emilia-Romagna	63,0%	81,4%	88,6%	89,6%	78,2%
Toscana	62,7%	80,4%	89,3%	92,6%	77,0%
Umbria	63,3%	78,0%	90,1%	95,3%	75,9%
Marche	60,6%	83,4%	89,5%	90,6%	76,7%
Lazio	61,5%	82,2%	89,2%	91,6%	74,7%
Abruzzo	62,1%	81,2%	88,6%	93,2%	75,4%
Molise	62,4%	84,2%	93,3%	75,0%	76,9%
Campania	67,9%	87,9%	92,5%	94,5%	81,1%
Puglia	61,9%	83,1%	90,3%	93,5%	77,0%
Basilicata	57,9%	85,6%	92,0%	91,7%	75,7%
Calabria	64,7%	88,1%	89,1%	95,3%	79,0%
Sicilia	64,1%	82,8%	89,6%	93,5%	77,3%
Sardegna	59,0%	76,9%	81,7%	91,1%	71,4%
Totale	62,1%	82,2%	89,2%	91,2%	77,2%



Tabella 15 - INDICE DI INDEBITAMENTO A BREVE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Classi dimensionali	0-350			350-2.000			2.000-10.000			Oltre 10.000			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Piemonte	0,21	0,10	0,73	0,47	0,50	0,48	0,54	0,54	0,56	0,58	0,59	0,59	0,49	0,48	0,57
Valle d'Aosta	0,49	0,40	0,45	0,38	0,46	0,42	0,34	0,30	0,30	0,66	0,65	0,58	0,51	0,48	0,44
Lombardia	0,29	0,32	0,33	0,48	0,50	0,50	0,52	0,53	0,53	0,54	0,53	0,55	0,52	0,52	0,53
Trentino-Alto Adige	0,24	0,31	0,31	0,46	0,46	0,47	0,46	0,49	0,50	0,46	0,43	0,41	0,46	0,45	0,44
Veneto	0,32	0,35	0,36	0,48	0,50	0,51	0,53	0,54	0,54	0,55	0,54	0,57	0,53	0,53	0,54
Friuli-Venezia Giulia	0,35	0,38	0,37	0,44	0,46	0,49	0,51	0,50	0,49	0,55	0,55	0,56	0,50	0,50	0,50
Liguria	0,40	0,43	0,38	0,47	0,48	0,51	0,54	0,55	0,55	0,54	0,55	0,57	0,52	0,53	0,54
Emilia-Romagna	0,39	0,39	0,40	0,49	0,50	0,51	0,54	0,55	0,55	0,61	0,61	0,61	0,56	0,57	0,56
Toscana	0,36	0,37	0,38	0,50	0,52	0,52	0,54	0,56	0,56	0,57	0,57	0,56	0,54	0,54	0,54
Umbria	0,45	0,49	0,52	0,53	0,55	0,55	0,53	0,53	0,52	0,47	0,43	0,45	0,50	0,49	0,50
Marche	0,34	0,38	0,38	0,52	0,53	0,53	0,52	0,53	0,53	0,60	0,59	0,60	0,53	0,53	0,53
Lazio	0,40	0,43	0,42	0,55	0,56	0,57	0,57	0,58	0,59	0,48	0,47	0,45	0,50	0,50	0,50
Abruzzo	0,47	0,46	0,42	0,55	0,57	0,55	0,55	0,57	0,58	0,62	0,61	0,61	0,57	0,58	0,58
Molise	0,48	0,48	0,49	0,53	0,53	0,51	0,57	0,57	0,58	0,70	0,78	0,76	0,56	0,56	0,56
Campania	0,45	0,47	0,48	0,56	0,57	0,57	0,59	0,60	0,60	0,59	0,58	0,57	0,57	0,58	0,58
Puglia	0,43	0,44	0,46	0,53	0,55	0,54	0,54	0,54	0,55	0,61	0,62	0,60	0,56	0,56	0,56
Basilicata	0,37	0,41	0,38	0,44	0,44	0,44	0,48	0,50	0,50	0,59	0,58	0,57	0,52	0,52	0,51
Calabria	0,45	0,48	0,50	0,56	0,55	0,55	0,55	0,57	0,57	0,55	0,54	0,55	0,55	0,55	0,56
Sicilia	0,49	0,49	0,50	0,57	0,59	0,59	0,59	0,59	0,59	0,61	0,60	0,60	0,59	0,59	0,59
Sardegna	0,36	0,38	0,42	0,45	0,45	0,47	0,48	0,49	0,48	0,58	0,58	0,57	0,51	0,51	0,50
Totale	0,34	0,34	0,44	0,51	0,52	0,53	0,54	0,55	0,55	0,54	0,54	0,54	0,53	0,53	0,54

Tabella 16 - INDICE DI INDEBITAMENTO A MEDIO E LUNGO TERMINE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Classi dimensionali	0-350			350-2.000			2.000-10.000			Oltre 10.000			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Piemonte	0,03	0,18	0,06	0,16	0,12	0,14	0,09	0,11	0,09	0,07	0,07	0,07	0,09	0,11	0,09
Valle d'Aosta	0,12	0,11	0,12	0,14	0,19	0,20	0,09	0,09	0,09	0,07	0,05	0,06	0,09	0,09	0,10
Lombardia	0,19	0,20	0,25	0,12	0,12	0,13	0,10	0,10	0,10	0,04	0,05	0,05	0,07	0,08	0,08
Trentino-Alto Adige	0,21	0,23	0,28	0,13	0,15	0,15	0,12	0,12	0,12	0,09	0,16	0,18	0,10	0,15	0,16
Veneto	0,18	0,17	0,19	0,12	0,13	0,13	0,08	0,08	0,09	0,10	0,11	0,09	0,10	0,11	0,10
Friuli-Venezia Giulia	0,13	0,12	0,14	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,11	0,09	0,09	0,09	0,09	0,10	0,10
Liguria	0,15	0,15	0,12	0,09	0,10	0,10	0,10	0,09	0,09	0,07	0,07	0,05	0,09	0,09	0,08
Emilia-Romagna	0,14	0,15	0,17	0,10	0,11	0,11	0,08	0,09	0,09	0,06	0,06	0,06	0,08	0,08	0,08
Toscana	0,15	0,16	0,16	0,11	0,11	0,11	0,09	0,09	0,09	0,07	0,08	0,07	0,09	0,09	0,09
Umbria	0,20	0,20	0,20	0,13	0,13	0,13	0,12	0,11	0,12	0,14	0,17	0,14	0,13	0,14	0,13
Marche	0,06	0,06	0,12	0,12	0,13	0,13	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10	0,10
Lazio	0,20	0,20	0,22	0,14	0,14	0,14	0,12	0,11	0,11	0,04	0,05	0,05	0,08	0,08	0,08
Abruzzo	0,12	0,15	0,19	0,12	0,12	0,13	0,12	0,12	0,11	0,08	0,08	0,08	0,10	0,11	0,11
Molise	0,15	0,20	0,19	0,17	0,18	0,17	0,15	0,15	0,15	0,10	0,06	0,02	0,15	0,16	0,15
Campania	0,16	0,16	0,16	0,13	0,13	0,12	0,11	0,11	0,12	0,09	0,09	0,09	0,11	0,11	0,11
Puglia	0,15	0,17	0,17	0,13	0,13	0,14	0,13	0,14	0,14	0,10	0,09	0,10	0,12	0,12	0,13
Basilicata	0,12	0,12	0,14	0,15	0,16	0,15	0,16	0,15	0,16	0,06	0,06	0,06	0,11	0,11	0,11
Calabria	0,17	0,18	0,17	0,13	0,15	0,14	0,14	0,12	0,12	0,10	0,11	0,08	0,13	0,13	0,12
Sicilia	0,13	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,12	0,13	0,13	0,13	0,14	0,14	0,13	0,14	0,13
Sardegna	0,21	0,18	0,21	0,14	0,15	0,14	0,11	0,11	0,12	0,12	0,11	0,11	0,13	0,12	0,13
Totale	0,14	0,17	0,18	0,13	0,13	0,13	0,10	0,10	0,10	0,06	0,07	0,07	0,09	0,10	0,10



Tabella 17 - INDICE DI INDIPENDENZA FINANZIARIA Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Classi dimensionali	0-350			350-2.000			2.000-10.000			Oltre 10.000			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Piemonte	0,75	0,71	0,18	0,31	0,31	0,31	0,30	0,29	0,29	0,30	0,28	0,29	0,37	0,36	0,28
Valle d'Aosta	0,36	0,46	0,41	0,42	0,29	0,31	0,51	0,54	0,54	0,22	0,25	0,30	0,35	0,37	0,40
Lombardia	0,50	0,45	0,40	0,33	0,31	0,30	0,32	0,31	0,30	0,37	0,36	0,34	0,36	0,34	0,33
Trentino-Alto Adige	0,52	0,44	0,38	0,35	0,32	0,31	0,35	0,33	0,32	0,40	0,36	0,35	0,39	0,35	0,34
Veneto	0,47	0,44	0,41	0,33	0,31	0,30	0,32	0,31	0,30	0,31	0,30	0,29	0,32	0,31	0,30
Friuli-Venezia Giulia	0,47	0,46	0,45	0,39	0,37	0,35	0,33	0,33	0,34	0,31	0,29	0,29	0,34	0,33	0,33
Liguria	0,41	0,37	0,46	0,36	0,35	0,31	0,29	0,28	0,28	0,32	0,32	0,32	0,32	0,31	0,31
Emilia-Romagna	0,44	0,42	0,40	0,34	0,32	0,31	0,31	0,30	0,29	0,29	0,28	0,28	0,31	0,30	0,30
Toscana	0,46	0,44	0,42	0,32	0,30	0,30	0,30	0,29	0,29	0,31	0,31	0,32	0,32	0,31	0,31
Umbria	0,30	0,28	0,25	0,27	0,26	0,25	0,29	0,29	0,29	0,35	0,35	0,36	0,31	0,31	0,31
Marche	0,59	0,54	0,47	0,28	0,28	0,27	0,31	0,30	0,30	0,27	0,27	0,27	0,32	0,31	0,31
Lazio	0,37	0,34	0,33	0,27	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,45	0,45	0,47	0,38	0,37	0,38
Abruzzo	0,37	0,35	0,36	0,28	0,26	0,27	0,28	0,26	0,26	0,27	0,28	0,28	0,28	0,27	0,27
Molise	0,33	0,29	0,29	0,26	0,26	0,28	0,23	0,23	0,22	0,16	0,13	0,20	0,24	0,24	0,25
Campania	0,37	0,35	0,33	0,27	0,26	0,27	0,26	0,25	0,25	0,29	0,30	0,31	0,28	0,27	0,28
Puglia	0,38	0,35	0,34	0,28	0,27	0,27	0,28	0,27	0,27	0,25	0,25	0,26	0,27	0,27	0,27
Basilicata	0,49	0,44	0,45	0,35	0,35	0,35	0,31	0,30	0,29	0,33	0,34	0,35	0,33	0,33	0,34
Calabria	0,35	0,31	0,29	0,26	0,26	0,27	0,26	0,25	0,25	0,29	0,29	0,31	0,28	0,27	0,27
Sicilia	0,34	0,33	0,31	0,24	0,22	0,22	0,24	0,23	0,24	0,23	0,22	0,22	0,24	0,23	0,24
Sardegna	0,38	0,39	0,34	0,35	0,33	0,34	0,34	0,34	0,35	0,25	0,25	0,26	0,31	0,31	0,31
Totale	0,50	0,47	0,35	0,30	0,29	0,29	0,30	0,29	0,29	0,35	0,34	0,34	0,33	0,32	0,31

Tabella 18 - ROE Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Classi dimensionali	0-350			350-2.000			2.000-10.000			Oltre 10.000			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Piemonte	4,2%	2,1%	-2,9%	13,2%	10,7%	9,7%	14,1%	13,3%	11,8%	18,6%	16,5%	8,1%	12,5%	10,3%	9,1%
Valle d'Aosta	6,6%	4,0%	7,6%	8,7%	8,5%	9,7%	9,3%	7,6%	6,4%	24,4%	23,8%	20,0%	13,7%	12,3%	11,0%
Lombardia	29,1%	5,4%	4,5%	13,7%	10,7%	10,1%	15,0%	12,4%	11,0%	13,8%	12,1%	10,6%	14,8%	11,7%	10,4%
Trentino-Alto Adige	14,4%	7,5%	6,9%	18,0%	14,1%	14,4%	16,5%	13,6%	11,3%	12,7%	7,6%	6,1%	14,1%	9,7%	8,2%
Veneto	13,5%	7,6%	7,3%	13,8%	11,7%	10,7%	14,3%	11,8%	10,8%	16,0%	15,2%	12,4%	15,1%	13,4%	11,4%
Friuli-Venezia Giulia	9,9%	8,9%	6,2%	15,0%	11,3%	10,6%	11,7%	11,6%	10,5%	15,1%	15,5%	10,5%	13,4%	12,3%	10,2%
Liguria	13,2%	9,7%	11,3%	15,6%	13,6%	17,2%	15,7%	13,5%	13,3%	12,9%	14,6%	11,0%	14,5%	13,8%	13,2%
Emilia-Romagna	12,0%	15,0%	15,4%	13,9%	13,1%	10,0%	14,7%	12,5%	11,9%	16,8%	15,4%	13,8%	15,4%	14,0%	12,6%
Toscana	10,3%	5,6%	6,2%	12,2%	10,3%	9,9%	14,0%	11,8%	12,4%	17,8%	14,1%	13,9%	14,8%	11,9%	12,0%
Umbria	11,3%	7,9%	6,2%	10,8%	11,5%	7,5%	12,7%	9,3%	7,3%	10,1%	11,7%	10,4%	11,0%	10,8%	8,7%
Marche	12,2%	12,2%	13,0%	12,8%	9,6%	9,4%	13,4%	11,9%	9,5%	16,2%	12,2%	13,4%	13,8%	11,6%	11,1%
Lazio	13,2%	9,8%	1,0%	13,7%	11,5%	10,3%	15,1%	13,5%	12,6%	13,0%	8,3%	6,5%	13,4%	9,4%	7,5%
Abruzzo	12,0%	6,8%	6,3%	12,2%	10,2%	8,9%	12,3%	10,9%	10,5%	13,9%	10,4%	12,1%	12,9%	10,3%	10,5%
Molise	14,2%	8,1%	7,4%	8,8%	7,1%	8,1%	13,4%	13,0%	12,0%	10,0%	19,1%	6,6%	11,6%	10,5%	9,7%
Campania	10,9%	8,1%	7,0%	12,2%	10,5%	10,3%	13,5%	12,0%	11,6%	13,9%	12,6%	12,9%	13,1%	11,5%	11,3%
Puglia	12,1%	8,2%	8,3%	11,4%	10,7%	9,1%	12,0%	10,3%	9,2%	14,8%	13,1%	12,3%	12,8%	11,2%	10,1%
Basilicata	12,1%	6,8%	14,3%	10,4%	7,3%	7,9%	9,5%	10,9%	11,5%	7,9%	6,9%	7,6%	9,1%	8,0%	9,2%
Calabria	12,4%	7,3%	5,9%	11,2%	8,6%	8,9%	12,7%	11,6%	11,1%	13,8%	10,5%	9,9%	12,6%	10,0%	9,6%
Sicilia	11,4%	8,1%	5,9%	12,8%	10,1%	10,5%	12,8%	11,6%	11,9%	14,2%	10,7%	7,9%	13,1%	10,7%	9,9%
Sardegna	8,9%	4,5%	3,3%	9,7%	6,8%	8,1%	9,8%	7,1%	6,7%	8,9%	9,3%	7,7%	9,4%	7,5%	7,1%
Totale	13,3%	6,2%	6,2%	13,2%	11,0%	10,2%	14,1%	12,1%	11,2%	14,4%	12,1%	10,2%	14,1%	11,5%	10,2%



Tabella 19 - ROI Srl attive settore commercio con Patrimonio Netto e Risultato di esercizio > 0 per classe di fatturato (€/000) e regione

Classi dimensionali	0-350			350-2.000			2.000-10.000			Oltre 10.000			Totale		
	Anno			Anno			Anno			Anno			Anno		
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015
Piemonte	1,3%	1,2%	5,6%	14,4%	13,8%	12,3%	14,7%	14,6%	14,2%	14,6%	14,7%	12,5%	11,8%	11,4%	12,7%
Valle d'Aosta	6,8%	5,8%	7,4%	12,3%	10,9%	11,7%	11,7%	10,3%	8,1%	20,0%	22,4%	21,2%	15,0%	14,5%	13,1%
Lombardia	4,6%	5,5%	4,9%	15,4%	13,8%	12,0%	15,2%	14,4%	13,0%	15,8%	15,3%	14,0%	15,1%	14,5%	13,1%
Trentino-Alto Adige	9,6%	5,6%	4,0%	16,8%	13,9%	12,1%	16,9%	14,6%	12,7%	9,2%	8,6%	7,5%	11,8%	10,6%	9,3%
Veneto	12,6%	10,5%	7,4%	14,9%	13,5%	12,0%	15,2%	14,1%	12,4%	14,0%	13,8%	12,6%	14,4%	13,8%	12,3%
Friuli-Venezia Giulia	11,6%	9,2%	7,3%	14,0%	13,2%	11,7%	12,3%	12,6%	11,3%	14,8%	15,2%	13,7%	13,4%	13,2%	11,7%
Liguria	12,6%	13,1%	7,4%	16,6%	14,8%	17,1%	16,7%	15,4%	14,9%	12,4%	14,8%	12,7%	14,9%	14,9%	14,1%
Emilia-Romagna	12,7%	10,2%	7,2%	15,9%	14,9%	13,1%	15,7%	14,6%	13,0%	14,0%	13,4%	13,0%	14,8%	13,9%	12,7%
Toscana	10,5%	7,7%	6,6%	13,6%	12,9%	12,3%	15,7%	15,1%	14,6%	16,0%	14,3%	14,3%	15,2%	13,9%	13,5%
Umbria	13,1%	12,8%	8,3%	12,6%	13,8%	10,8%	12,1%	10,6%	9,3%	9,2%	9,3%	9,7%	10,7%	10,5%	9,7%
Marche	5,9%	4,3%	3,1%	14,3%	12,7%	11,6%	14,7%	14,3%	12,3%	12,4%	10,8%	12,2%	12,7%	11,5%	10,9%
Lazio	11,0%	10,1%	5,8%	15,1%	14,2%	12,3%	15,8%	15,5%	14,6%	11,8%	9,1%	7,4%	12,8%	10,9%	9,2%
Abruzzo	14,6%	11,4%	7,9%	14,1%	13,0%	12,0%	13,6%	12,7%	12,6%	12,7%	10,7%	12,7%	13,3%	11,9%	12,2%
Molise	15,4%	10,6%	13,2%	10,7%	10,2%	9,5%	13,6%	14,5%	12,3%	10,3%	16,7%	8,1%	12,5%	12,8%	11,1%
Campania	10,8%	9,5%	7,9%	12,8%	12,2%	11,7%	14,0%	13,8%	13,5%	13,2%	13,1%	14,2%	13,2%	12,9%	12,9%
Puglia	11,7%	9,8%	7,9%	12,8%	12,9%	11,7%	12,4%	11,9%	11,4%	12,6%	11,7%	11,4%	12,5%	11,9%	11,2%
Basilicata	8,4%	9,0%	5,5%	12,0%	9,3%	9,5%	9,2%	12,2%	11,8%	6,7%	7,1%	8,5%	8,6%	9,1%	9,4%
Calabria	14,7%	9,9%	6,8%	11,7%	10,6%	10,9%	12,8%	12,2%	13,0%	11,9%	10,9%	9,9%	12,4%	11,3%	11,0%
Sicilia	13,4%	11,3%	8,0%	13,3%	12,5%	12,5%	13,5%	13,1%	13,7%	11,7%	10,2%	8,6%	12,9%	12,0%	11,5%
Sardegna	10,9%	7,7%	7,4%	11,0%	9,5%	9,6%	11,3%	9,3%	9,2%	8,2%	8,5%	8,9%	9,9%	8,9%	9,1%
Totale	7,2%	6,3%	6,2%	14,4%	13,4%	12,1%	14,8%	14,1%	13,1%	13,9%	13,1%	12,0%	13,8%	13,0%	12,0%