



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

DOCUMENTO DI RICERCA

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SRL 2018 - FOCUS SETTORE COMMERCIO

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

20 DICEMBRE 2019





SOMMARIO

PRESENTAZIONE	3
ANDAMENTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI DELLE SRL DEL SETTORE COMMERCIO	4
ANDAMENTO PER MACROAREE TERRITORIALI	6
ANDAMENTO PER REGIONE	7
TABELLE	8
<i>Tabella 1 - Srl totali e commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni 2016-2018</i>	<i>8</i>
<i>Tabella 2 - Variazione Indicatori 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio</i>	<i>8</i>
<i>Tabella 3 - Variazione Addetti 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea</i>	<i>8</i>
<i>Tabella 4 - Variazione Fatturato 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea</i>	<i>8</i>
<i>Tabella 5 - Variazione Valore della Produzione 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea</i>	<i>8</i>
<i>Tabella 6 - Variazione Valore Aggiunto 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea</i>	<i>9</i>
<i>Tabella 7 - Numero di Società, Addetti, Ricavi e quote percentuali per i singoli comparti del commercio</i>	<i>9</i>
<i>Tabella 8 - Variazione percentuale dipendenti 2018 su 2017 per comparti del commercio</i>	<i>10</i>
<i>Tabella 9 - Variazione percentuale fatturato 2018 su 2017 per comparti del commercio</i>	<i>11</i>
<i>Tabella 10 - Variazione percentuale valore della produzione 2018 su 2017 per comparti del commercio</i>	<i>12</i>
<i>Tabella 11 - Variazione percentuale valore aggiunto 2018 su 2017 per comparti del commercio</i>	<i>13</i>
<i>Tabella 12 - Principali Indici di bilancio del settore Commercio. Anni 2018-2017</i>	<i>14</i>
<i>Tabella 13 - Indici di bilancio: ROE, ROA ROI e ROS per singolo comparto commerciale. Anni 2018-2017</i>	<i>15</i>
PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E FINANZIARI PER CLASSE DIMENSIONALE: VALORI AGGREGATI E VARIAZIONI PERCENTUALI	16
<i>Tabella 14 - Totale imprese</i>	<i>16</i>
<i>Tabella 15 - Microimprese (fatturato fino a 350 mila euro)</i>	<i>16</i>
<i>Tabella 16 - Piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro)</i>	<i>16</i>
<i>Tabella 17 - Medie imprese (fatturato tra 2 e 10 milioni di euro)</i>	<i>17</i>
<i>Tabella 18 - Grandi imprese (fatturato oltre 10 milioni di euro)</i>	<i>17</i>
<i>Tabella 19 - Valori assoluti anno 2017 e variazioni percentuali anno 2017 su 2016 dei principali indicatori economici per regione</i>	<i>17</i>
<i>Tabella 20 - Valori assoluti anno 2018 e variazioni percentuali anno 2018 su 2017 dei principali indicatori economici per regione</i>	<i>18</i>
NOTA METODOLOGICA	18

Presentazione

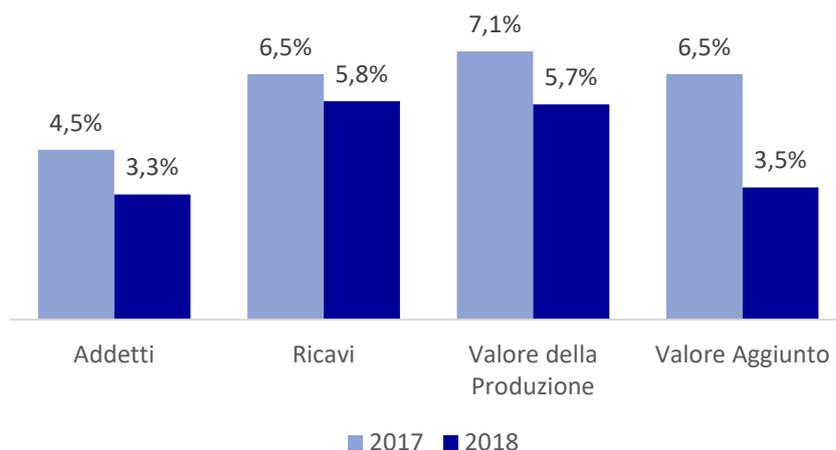
Dopo la pubblicazione dell'edizione autunnale dell'Osservatorio FNC sui bilanci 2018 delle Srl¹ ed il primo focus dedicato alle Srl del settore Industria², presentiamo il secondo "focus settoriale" dell'Osservatorio FNC sui bilanci delle Srl, questa volta dedicato alle società del settore Commercio.

Il Focus presenta i dati relativi ai principali indicatori economici delle Srl del settore Commercio sulla base dei dati più aggiornati. Sono presenti elaborazioni degli stessi dati per macroarea territoriale (Nord-ovest, Nord-est, Centro e Sud) e per le singole regioni. Inoltre, sono stati effettuati ulteriori approfondimenti relativi ai 21 comparti produttivi che compongono il settore Commercio comprensive anche di elaborazioni relative ai principali indici di bilancio (Roe, Roa, Roi e Ros).

I dati analizzati per il focus delineano un andamento positivo per l'anno 2018 rispetto al 2017. In particolare, a fronte di un aumento degli addetti del 3,3% si registra una crescita dei ricavi del 5,8% e del valore della produzione del 5,7%, che si traducono in un aumento del valore aggiunto del 3,5%³.

Rispetto all'anno precedente, tuttavia, come mostrato nel grafico 1, il trend delle Srl del settore Commercio è in netta decelerazione, molto evidente, ad esempio, nel caso del valore aggiunto, la cui crescita si riduce di quasi la metà (dal 6,5% al 3,5%).

Grafico 1 - Principali indicatori economici. Bilanci Srl Settore Commercio. Tassi di crescita annuali. Anni 2018 e 2017



Oltre a ciò, il focus riporta i principali indici di bilancio di natura economico-finanziaria calcolati sui valori aggregati delle società del settore Commercio relativamente agli anni 2018 e 2017. In questo caso, il campione di bilanci di Srl esaminati si riduce, dal momento che sono escluse dall'analisi le società che presentano un patrimonio netto o un risultato di esercizio negativi. In relazione agli indici, volendo fornire un'anticipazione, come si può notare dal grafico 2, il Roe per il settore Commercio migliora sensibilmente rispetto al 2017, passando dal 13,1% al 14,1%, mentre il Roi aumenta in modo marginale passando dal 13,9% al 14,0%.

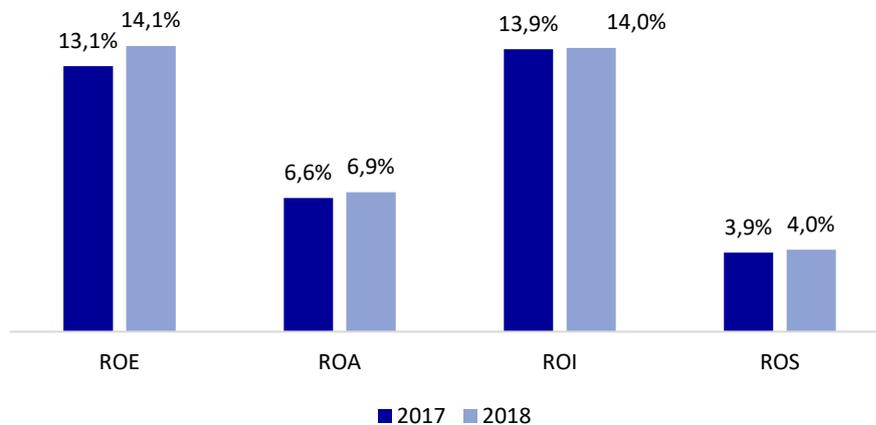
¹ Osservatorio sui bilanci delle Srl. Trend 2016-2018. FNC, Roma, 17 ottobre 2019.

² Osservatorio sui bilanci delle Srl. Focus sul settore industria. FNC, Roma, 19 novembre 2019.

³ Alla data in cui sono elaborati i dati del presente focus (4 dicembre 2019), il numero di Srl del settore Commercio per le quali è disponibile il bilancio nel triennio 2016/2018 si è incrementato fino a raggiungere le quasi 112 mila unità. La possibilità di lavorare su un numero maggiore di bilanci, rispetto a quanto era stato possibile nell'edizione autunnale dell'Osservatorio, non modifica il trend allora evidenziato, che viene confermato seppur con qualche leggera variazione. Si ricorda che, per il calcolo delle variazioni percentuali che rappresentano il trend economico, l'analisi si focalizza proprio sulle Srl per le quali è disponibile il bilancio nel triennio 2016/2018.



Grafico 2 - Indici di bilancio: Roe, Roa, Roi e Ros. Anni 2017 e 2018



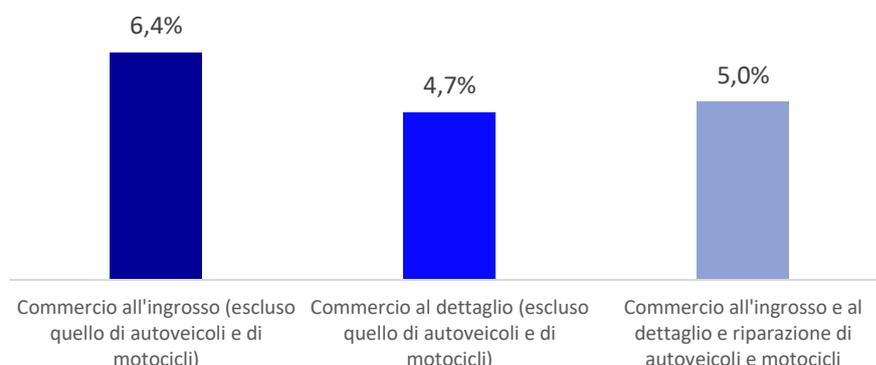
Per un ulteriore approfondimento sui risultati conseguiti dalle Srl del settore Commercio, si è pensato di inserire in appendice, i valori aggregati 2017 e 2018, oltre che le variazioni annuali 2018, dei principali indicatori economico-finanziari per classi dimensionali. Anche in questo caso, però, i valori sono relativi unicamente alle Srl con patrimonio netto e risultato di esercizio positivi. Il lettore, in questo modo, avrà a disposizione una serie di informazioni utili all'analisi del settore con cui confrontare gli andamenti delle proprie aziende clienti.

Andamento dei singoli comparti produttivi delle Srl del settore Commercio

La presente indagine, oltre ad aggiornare il trend dei principali indicatori delle Srl del settore Commercio, si sofferma sull'andamento degli indicatori per i singoli comparti produttivi. Dopo un'analisi della struttura produttiva del settore, esposta nella tabella 7, sono riportati i tassi di variazione del 2018 rispetto al 2017 con riferimento agli addetti (tabella 8), ai ricavi (tabella 9), al valore della produzione (tabella 10) e al valore aggiunto (tabella 11) per i 21 comparti produttivi delle Srl del settore Commercio. In tal modo, il focus vuole fornire un set informativo specifico utile nelle analisi di mercato del settore di riferimento.

Dal grafico 3, è evidente che la crescita del fatturato è più elevata tra le società del Commercio all'ingrosso (+6,4%) seguita dalle Srl del Commercio e della riparazione di autoveicoli e motocicli (+5%) e da quelle del Commercio al dettaglio (+4,7%).

Grafico 3 - Variazione del fatturato per macrocomparti commerciali. Tasso di variazione annuale. Anno 2018



Dal grafico 4 e dalla tabella 7, invece, è evidente come, a livello di singoli comparti produttivi, la crescita più elevata del fatturato si sia registrata tra le Srl del comparto commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati (+15,6%) seguito dal comparto del commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti (+9,9%). Gli altri comparti che si distinguono per l'incremento del fatturato sono il commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi (+7,7%), la manutenzione e riparazione di autoveicoli (+7,3%), il commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture (+7,1%) e il commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e ict in esercizi specializzati (+7,1%).

Nessun comparto registra un calo dei ricavi, laddove solo quello del commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati, fa rilevare una crescita inferiore all'1% (+0,8%).

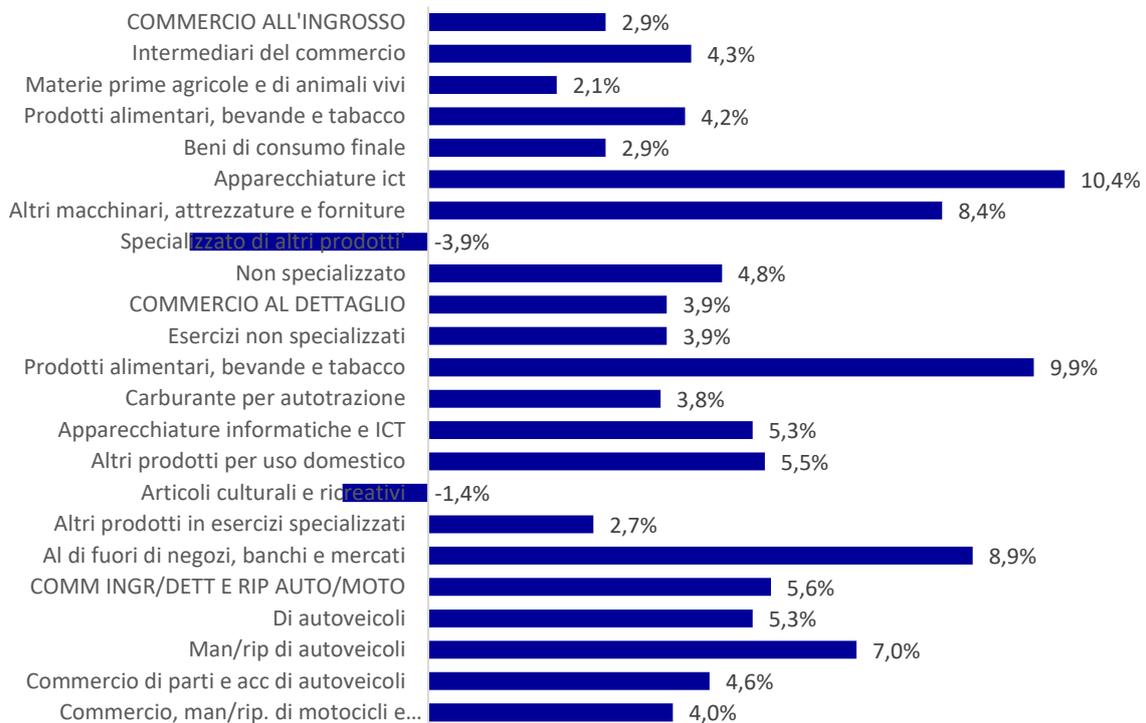
Grafico 4 - Variazione del fatturato per singoli comparti commerciali. Tasso di variazione annuale. Anno 2018



Per quanto riguarda il valore aggiunto (cfr. grafico 5 e tabella 10), si segnala l'andamento negativo del comparto del commercio all'ingrosso di altri prodotti (-3,9%) e del commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati (-1,4%). Spiccano in positivo, invece, i comparti del commercio all'ingrosso di apparecchiature Ict (+10,4%), del commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati (+9,9%), di commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati (+8,9%), del commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture (+8,4%) e del commercio di parti e accessori di autoveicoli (+7%).



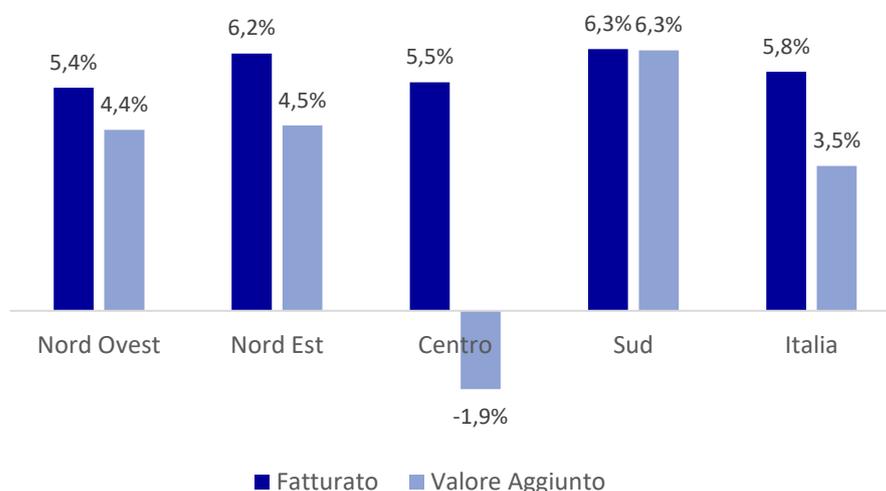
Grafico 5 - Variazione del valore aggiunto per singoli comparti commerciali. Tasso di variazione annuale. Anno 2018



Andamento per macroaree territoriali

Limitando l'osservazione all'andamento del fatturato e del valore aggiunto, come mostrato nel grafico 6, le performance migliori relative ai bilanci 2018 si registrano nel Nord-est e nel Sud. Qui, in particolare, la crescita del fatturato e quella del valore aggiunto sono uguali e le più alte (+6,3%) rispetto alle altre macroaree. Nel Nord-est, la crescita del fatturato è pari a +6,2%, mentre quella del valore aggiunto è pari a +4,5%. Da segnalare, invece, il calo del valore aggiunto tra le Srl del settore Commercio dell'Italia centrale (-1,9%).

Grafico 6 - Variazione del fatturato e del valore aggiunto per macroaree territoriali. Tasso di variazione annuale. Anno 2018

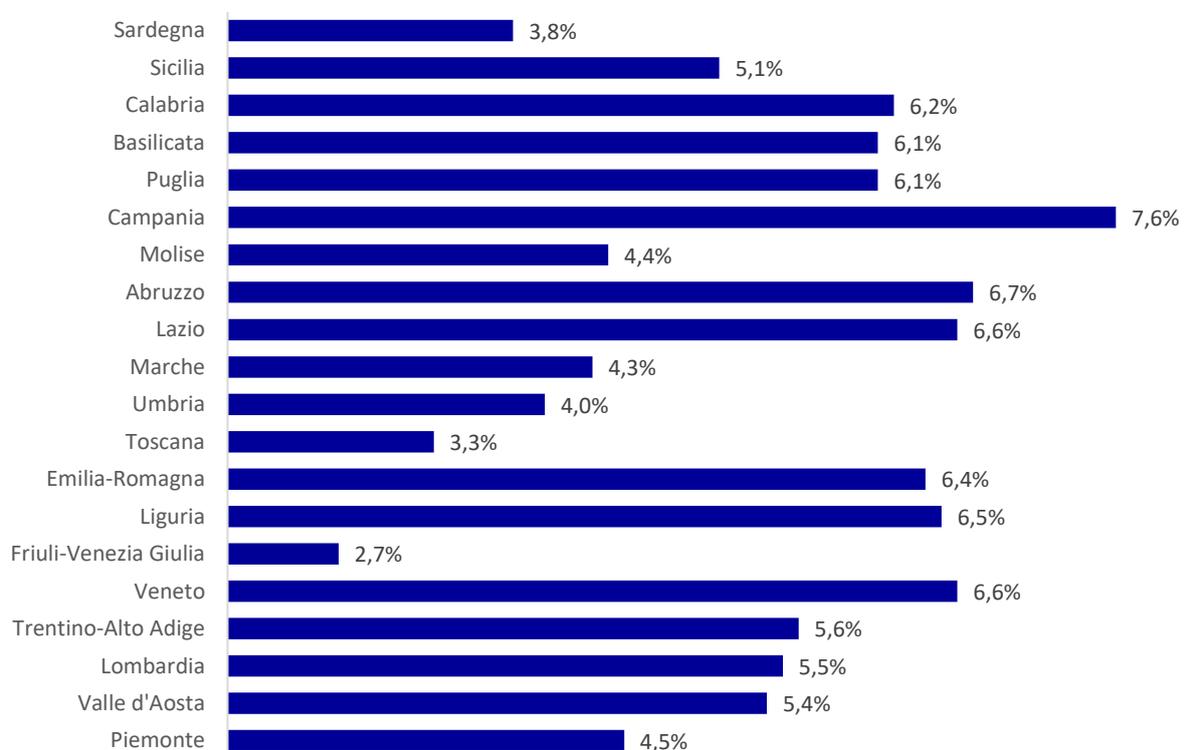




Andamento per regione

Dal grafico 7, infine, è possibile evincere l'andamento del fatturato delle Srl del commercio per regione. In questo caso, la regione Campania presenta il tasso di crescita annuale del fatturato più elevato (+7,6%), mentre il Friuli Venezia Giulia è la regione con il tasso di crescita del fatturato più basso (+2,7%). Rinviano alle tabelle 19 e 20 per un maggiore dettaglio, segnaliamo come, in termini di valore aggiunto, la regione Lazio sia l'unica a presentare un tasso di variazione annuale negativo (-6,3%). Da segnalare, invece, come il Friuli Venezia Giulia presenti il tasso di crescita più elevato tra gli addetti (+7,5%).

Grafico 7 - Variazione del fatturato per regione. Tasso di variazione annuale. Anno 2018



Per tutte le tabelle di seguito esposte, la fonte è "Elaborazioni FNC su dati AIDA-BvD estratti il 4 dicembre 2019". Per garantire una migliore leggibilità dei dati, nelle tabelle relative al calcolo del trend dei principali indicatori per singoli comparti commerciali, le micro imprese (fatturato fino a 350 mila euro) e le piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro) sono state accorpate.



Tabelle⁴

Tabella 1 - Srl totali e commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni 2016-2018

SOCIET E BILANCI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	TOTALE
SRL COMMERCIO	37.975	44.576	23.392	5.849	111.792
SRL TOTALI	270.604	175.207	73.119	15.460	534.390
SRL COMMERCIO	34,0%	39,9%	20,9%	5,2%	100,0%
SRL TOTALE	50,6%	32,8%	13,7%	2,9%	100,0%

Tabella 2 - Variazione Indicatori 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Addetti	-3,8%	0,1%	1,9%	6,8%	3,3%
Ricavi	-2,1%	-0,5%	2,1%	8,7%	5,8%
Valore della Produzione	-2,3%	-0,5%	2,1%	8,6%	5,7%
Valore Aggiunto	-11,2%	0,7%	4,4%	4,5%	3,5%

Tabella 3 - Variazione Addetti 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Nord Ovest	-5,5%	1,5%	1,9%	4,8%	3,2%
Nord Est	-4,1%	-0,8%	3,2%	6,9%	4,0%
Centro	-4,1%	1,6%	0,4%	8,3%	3,0%
Sud	-2,5%	-1,6%	2,2%	11,4%	3,1%
Italia	-3,8%	0,1%	1,9%	6,8%	3,3%

Tabella 4 - Variazione Fatturato 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Nord Ovest	-2,7%	-0,6%	1,4%	7,7%	5,4%
Nord Est	-0,6%	-2,2%	3,2%	9,1%	6,2%
Centro	-2,2%	-0,1%	0,9%	8,5%	5,5%
Sud	-2,5%	0,6%	3,0%	11,6%	6,3%
Italia	-2,1%	-0,5%	2,1%	8,7%	5,8%

Tabella 5 - Variazione Valore della Produzione 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Nord Ovest	-4,3%	-0,7%	1,4%	7,3%	5,1%
Nord Est	-1,4%	-2,2%	3,3%	9,2%	6,3%
Centro	0,0%	-0,1%	1,2%	8,5%	5,6%
Sud	-3,0%	0,8%	2,9%	11,6%	6,3%
Italia	-2,3%	-0,5%	2,1%	8,6%	5,7%

⁴ Dati estratti il 4 dicembre 2019.



Tabella 6 - Variazione Valore Aggiunto 2018 su 2017 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio, per macroarea

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Nord Ovest	-12,5%	-0,3%	4,0%	5,9%	4,4%
Nord Est	-50,2%	-1,6%	5,6%	7,2%	4,5%
Centro	3,9%	2,0%	2,3%	-6,4%	-1,9%
Sud	-1,5%	3,0%	5,7%	10,4%	0,0%
Italia	-11,2%	0,7%	4,4%	4,5%	3,5%

Tabella 7 - Numero di Società, Addetti, Ricavi e quote percentuali per i singoli comparti del commercio

COMPARTI PRODUTTIVI	SRL	%	Addetti	Media addetti	%	Ricavi	%	Fatt/Add
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	59.142	52,9%	396.155	6,7	44,2%	240.270.224	61,3%	607
Intermediari del commercio	6.332	5,7%	17.212	2,7	1,9%	5.372.366	1,4%	312
Materie prime agricole e di animali vivi	1.895	1,7%	9.090	4,8	1,0%	8.926.283	2,3%	982
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	9.327	8,3%	82.650	8,9	9,2%	45.751.705	11,7%	554
Beni di consumo finale	15.250	13,6%	97.135	6,4	10,8%	48.718.238	12,4%	502
Apparecchiature ict	2.445	2,2%	20.210	8,3	2,3%	12.586.057	3,2%	623
Altri macchinari, attrezzature e forniture	8.210	7,3%	53.051	6,5	5,9%	23.309.075	5,9%	439
Specializzato di altri prodotti'	13.697	12,3%	84.420	6,2	9,4%	79.791.971	20,3%	945
Non specializzato	1.986	1,8%	32.387	16,3	3,6%	15.814.529	4,0%	488
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	38.181	34,1%	399.913	10,5	44,6%	98.926.486	25,2%	247
Esercizi non specializzati	5.826	5,2%	139.186	23,9	15,5%	36.257.127	9,2%	260
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2.105	1,9%	13.633	6,5	1,5%	2.415.071	0,6%	177
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	1.283	1,1%	7.786	6,1	0,9%	8.377.492	2,1%	1.076
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1.290	1,2%	7.880	6,1	0,9%	1.563.282	0,4%	198
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	7.902	7,1%	57.404	7,3	6,4%	14.941.243	3,8%	260
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	2.070	1,9%	19.935	9,6	2,2%	3.776.363	1,0%	189
Altri prodotti in esercizi specializzati	14.496	13,0%	136.882	9,4	15,3%	26.224.108	6,7%	192
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	3.209	2,9%	17.207	5,4	1,9%	5.371.800	1,4%	312
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	13.888	12,4%	94.851	6,8	11,2%	51.612.037	13,5%	544
Di autoveicoli	4.896	4,4%	35.476	7,2	4,0%	35.706.435	9,1%	1.006
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	5.844	5,2%	38.185	6,5	4,3%	6.947.186	1,8%	182
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	2.390	2,1%	17.834	7,5	2,0%	6.632.144	1,7%	372
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	758	0,7%	3.357	4,4	0,4%	2.326.272	0,6%	693
Non classificate	581	0,5%	5.149	8,9	0,6%	1.365.417	0,3%	265
Totale	111.792	100,0%	896.069	8,0	100,0%	392.174.164	100,0%	438



Tabella 8 - Variazione percentuale dipendenti 2018 su 2017 per comparti del commercio

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	0,6%	2,0%	8,6%	4,2%
Intermediari del commercio	0,2%	-6,8%	9,3%	0,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	34,7%	3,5%	10,9%	13,5%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	0,0%	0,7%	7,6%	3,6%
Beni di consumo finale	0,2%	2,3%	7,1%	3,4%
Apparecchiature ict	-4,5%	8,0%	7,4%	4,2%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	5,7%	2,3%	14,6%	6,7%
Specializzato di altri prodotti'	-3,4%	2,8%	7,7%	2,7%
Non specializzato	-2,4%	2,2%	9,7%	7,3%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-1,1%	0,6%	5,3%	2,5%
Esercizi non specializzati	-1,3%	-2,2%	7,8%	4,3%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1,6%	3,2%	37,8%	6,3%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	1,3%	0,5%	11,4%	5,0%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	0,4%	10,9%	1,1%	2,9%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-2,7%	5,5%	4,8%	2,3%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-0,7%	-1,4%	0,8%	0,1%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-1,2%	0,5%	1,8%	0,5%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	0,5%	1,7%	7,3%	3,0%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-1,8%	7,0%	7,7%	3,6%
Di autoveicoli	-8,2%	6,3%	5,3%	3,4%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	-1,0%	8,4%	22,9%	3,2%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	0,6%	6,3%	9,9%	5,1%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	-2,3%	5,5%	10,6%	3,6%
Totale	-0,5%	2,0%	6,8%	3,3%



Tabella 9 - Variazione percentuale fatturato 2018 su 2017 per comparti del commercio

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-1,0%	1,8%	9,7%	6,4%
Intermediari del commercio	-0,5%	2,2%	12,6%	4,7%
Materie prime agricole e di animali vivi	0,2%	-0,7%	13,5%	7,7%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-0,3%	-0,3%	5,2%	3,1%
Beni di consumo finale	-1,1%	0,5%	7,4%	4,1%
Apparecchiature ict	-1,0%	7,7%	6,3%	5,9%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-0,6%	4,2%	13,0%	7,1%
Specializzato di altri prodotti	-1,8%	2,9%	13,7%	9,9%
Non specializzato	-0,9%	4,5%	7,0%	6,2%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,5%	1,7%	7,8%	4,7%
Esercizi non specializzati	-0,8%	0,9%	5,3%	3,8%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-0,3%	4,5%	20,0%	5,5%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-1,8%	1,5%	24,2%	15,6%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	0,6%	11,0%	12,9%	7,1%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-1,0%	6,2%	6,3%	4,3%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-1,4%	2,3%	1,1%	0,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,8%	-1,7%	7,9%	3,2%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	4,7%	4,6%	7,8%	6,2%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,2%	4,9%	6,0%	5,0%
Di autoveicoli	-1,3%	3,8%	5,7%	5,0%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	0,4%	8,5%	18,0%	7,3%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-0,3%	4,6%	4,6%	3,6%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	0,0%	5,1%	2,0%	2,9%
Totale	-0,7%	2,1%	8,8%	5,8%



Tabella 10 - Variazione percentuale valore della produzione 2018 su 2017 per comparti del commercio

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-1,0%	1,9%	9,5%	6,3%
Intermediari del commercio	0,0%	2,3%	13,4%	5,0%
Materie prime agricole e di animali vivi	-0,8%	-1,5%	14,1%	7,6%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-0,4%	-0,3%	5,2%	3,0%
Beni di consumo finale	-1,0%	0,5%	6,7%	3,7%
Apparecchiature ict	-1,5%	7,7%	6,5%	6,0%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-0,7%	4,4%	12,9%	7,1%
Specializzato di altri prodotti'	-2,1%	3,1%	13,3%	9,7%
Non specializzato	-0,8%	4,5%	7,2%	6,4%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,3%	1,7%	7,9%	4,8%
Esercizi non specializzati	0,0%	0,9%	5,4%	4,0%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,1%	4,2%	19,1%	5,3%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-2,1%	1,4%	24,0%	15,4%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	0,5%	12,0%	13,0%	7,4%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-1,2%	6,1%	5,9%	4,1%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-1,2%	1,9%	1,2%	0,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,5%	-1,5%	8,2%	3,5%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	4,9%	4,3%	10,6%	7,4%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,2%	4,7%	5,8%	4,8%
Di autoveicoli	-1,7%	3,2%	5,4%	4,7%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	0,3%	9,0%	17,7%	7,3%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	0,1%	4,5%	4,6%	3,7%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	0,8%	5,0%	2,0%	3,0%
Totale	-0,7%	2,1%	8,6%	5,7%



Tabella 11 - Variazione percentuale valore aggiunto 2018 su 2017 per comparti del commercio

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,7%	4,5%	3,1%	2,9%
Intermediari del commercio	-0,5%	3,7%	12,8%	4,3%
Materie prime agricole e di animali vivi	0,9%	0,9%	3,9%	2,1%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	1,6%	3,1%	5,4%	4,2%
Beni di consumo finale	-1,9%	3,7%	3,9%	2,9%
Apparecchiature ict	-0,9%	13,4%	12,2%	10,4%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	0,9%	6,4%	14,4%	8,4%
Specializzato di altri prodotti'	-2,6%	3,8%	-9,8%	-3,9%
Non specializzato	2,5%	4,8%	5,1%	4,8%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-1,0%	2,9%	6,0%	3,9%
Esercizi non specializzati	3,6%	2,1%	4,5%	3,9%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	5,3%	4,8%	30,2%	9,9%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-5,6%	-5,8%	12,9%	3,8%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	2,5%	8,0%	6,9%	5,3%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,0%	5,9%	8,7%	5,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,6%	6,3%	-4,7%	-1,4%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-5,7%	1,2%	7,1%	2,7%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	9,4%	8,2%	9,2%	8,9%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	-0,1%	7,9%	7,7%	5,6%
Di autoveicoli	-3,6%	4,2%	6,8%	5,3%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1,2%	14,6%	16,2%	7,0%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-3,1%	4,3%	9,4%	4,6%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	7,2%	8,5%	-4,2%	4,0%
Totale	-0,8%	4,4%	4,5%	3,5%



Tabella 12 - Principali Indici di bilancio del settore Commercio. Anni 2018-2017*

INDICI	Da 0 a 350		Da 350 a 2.000		Da 2.000 a 10.000		Più di 10.000		Tutte le società	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Indice di liquidità	1,464	1,565	1,480	1,522	1,449	1,501	1,334	1,384	1,396	1,444
Indice di indebitamento	2,527	2,375	3,324	3,147	3,407	3,238	3,018	2,894	3,152	3,003
Indice di indebitamento a breve	0,411	0,389	0,512	0,496	0,543	0,523	0,556	0,535	0,539	0,520
Indice di indeb. a medio e lungo	0,163	0,159	0,127	0,125	0,102	0,107	0,066	0,072	0,090	0,094
Indice di durata media dei crediti	42	44	65	65	67	67	52	50	58	56
Indice di durata media dei debiti	176	164	334	312	391	366	385	378	373	359
Indice di rotazione del capitale investito	0,545	0,522	1,147	1,139	1,508	1,505	1,998	2,005	1,655	1,668
ROE	11,2%	12,8%	11,8%	13,2%	13,3%	14,4%	13,4%	14,2%	13,1%	14,1%
ROA	4,7%	6,1%	6,1%	6,7%	6,5%	7,0%	6,9%	6,9%	6,6%	6,9%
ROI	9,4%	11,9%	13,6%	14,3%	14,4%	14,9%	14,1%	13,5%	13,9%	14,0%
ROS	8,1%	10,9%	5,2%	5,7%	4,2%	4,6%	3,4%	3,4%	3,9%	4,0%

*Gli indici di bilancio sono calcolati solo in relazione alle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi



Tabella 13 - Indici di bilancio: ROE, ROA ROI e ROS per singolo comparto commerciale. Anni 2018-2017*

COMPARTI PRODUTTIVI	ROE		ROA		ROI		ROS	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Commercio di autoveicoli	12,6%	11,9%	5,0%	4,9%	11,7%	11,0%	2,1%	2,1%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	13,3%	14,7%	6,3%	6,9%	14,7%	15,5%	4,7%	5,1%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	12,4%	13,8%	6,6%	6,9%	14,0%	13,6%	5,1%	5,3%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	12,8%	12,4%	5,3%	5,5%	14,8%	13,6%	2,5%	2,5%
Intermediari del commercio	20,5%	20,5%	12,9%	13,0%	23,9%	23,7%	11,4%	11,7%
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	10,5%	12,9%	5,1%	5,7%	9,8%	10,4%	2,9%	3,3%
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	13,3%	13,3%	5,9%	6,2%	12,5%	12,8%	2,9%	3,1%
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	13,0%	14,1%	7,5%	7,5%	15,5%	14,9%	5,6%	5,7%
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ict	14,9%	17,3%	7,0%	7,7%	17,9%	19,6%	3,5%	4,0%
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	14,2%	15,0%	7,3%	7,9%	15,8%	16,2%	5,5%	5,9%
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti'	12,3%	14,2%	6,1%	6,4%	12,0%	12,1%	3,7%	3,6%
Commercio all'ingrosso non specializzato	11,6%	13,8%	6,3%	7,0%	12,9%	13,6%	3,2%	3,5%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	2,8%	2,8%	6,2%	6,2%	19,3%	18,4%	2,9%	2,9%
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	12,9%	12,7%	6,0%	7,3%	2,2%	2,9%	2,6%	3,1%
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	4,8%	6,4%	7,9%	7,8%	16,5%	16,1%	2,5%	2,2%
Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	17,4%	17,8%	8,3%	9,1%	21,9%	22,1%	5,0%	5,2%
Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	8,2%	8,7%	4,4%	4,9%	9,9%	10,2%	3,2%	3,6%
Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	15,2%	16,4%	6,6%	6,0%	16,7%	14,3%	3,9%	3,5%
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	13,4%	14,2%	7,2%	7,5%	15,8%	15,9%	4,9%	5,2%
Commercio al dettaglio ambulante	12,4%	13,8%	7,2%	7,4%	15,7%	17,0%	3,9%	4,1%
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	18,8%	24,0%	7,4%	9,0%	19,7%	23,3%	4,4%	5,5%
Tutti	13,1%	14,1%	6,6%	6,9%	13,9%	14,0%	3,9%	4,0%

*Gli indici di bilancio sono calcolati solo in relazione alle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi



Principali Indicatori economici e finanziari per classe dimensionale: valori aggregati e variazioni percentuali

I dati riportati nelle tabelle seguenti sono riferiti alle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi.

Tabella 14 - Totale imprese

INDICATORI	2017	2018	Var % 18-17
Ricavi	310.242.312	332.372.143	7,1%
Valore della Produzione	317.240.730	339.672.774	7,1%
Costi della Produzione	304.922.795	326.006.609	6,9%
Valore Aggiunto	41.178.115	44.521.994	8,1%
EBITDA	16.572.708	18.201.190	9,8%
Risultato Operativo	12.317.990	13.666.202	10,9%
Tot. Attivo	187.434.602	199.235.924	6,3%
Tot. Debiti	118.040.546	122.234.795	3,6%
Patr. Netto	59.470.991	66.353.312	11,6%
Cap. Circ. Netto	39.947.748	45.973.038	15,1%
Pos. Fin. Netta	10.212.435	11.264.703	10,3%
Flusso di cassa	12.031.902	13.869.781	15,3%

dati in mgl. di euro

Tabella 15 - Microimprese (fatturato fino a 350 mila euro)

INDICATORI	2017	2018	Var % 18-17
Ricavi	3.857.546	3.768.357	-2,3%
Valore della Produzione	4.186.790	4.146.583	-1,0%
Costi della Produzione	3.856.172	3.704.735	-3,9%
Valore Aggiunto	875.647	976.320	11,5%
EBITDA	464.873	568.283	22,2%
Risultato Operativo	330.638	441.869	33,6%
Tot. Attivo	7.080.706	7.219.214	2,0%
Tot. Debiti	4.064.249	3.952.291	-2,8%
Patr. Netto	2.802.354	3.039.715	8,5%
Cap. Circ. Netto	1.344.712	1.582.518	17,7%
Pos. Fin. Netta	-37.122	38.444	203,6%
Flusso di cassa	449.085	515.139	14,7%

dati in mgl. di euro

Tabella 16 - Piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro)

INDICATORI	2017	2018	Var % 18-17
Ricavi	34.981.854	35.184.295	0,6%
Valore della Produzione	35.989.862	36.246.597	0,7%
Costi della Produzione	34.131.870	34.183.411	0,2%
Valore Aggiunto	6.562.306	6.867.973	4,7%
EBITDA	2.485.623	2.697.825	8,5%
Risultato Operativo	1.858.007	2.063.203	11,0%
Tot. Attivo	30.506.365	30.898.189	1,3%
Tot. Debiti	19.480.036	19.183.601	-1,5%
Patr. Netto	9.178.887	9.819.207	7,0%
Cap. Circ. Netto	7.480.848	7.993.796	6,9%
Pos. Fin. Netta	655.922	709.613	8,2%
Flusso di cassa	1.715.803	1.935.870	12,8%

dati in mgl. di euro



Tabella 17 - Medie imprese (fatturato tra 2 e 10 milioni di euro)

INDICATORI	2017	2018	Var % 18-17
Ricavi	86.094.507	89.155.482	3,6%
Valore della Produzione	87.828.730	91.021.492	3,6%
Costi della Produzione	84.120.421	86.881.772	3,3%
Valore Aggiunto	12.500.337	13.437.560	7,5%
EBITDA	4.869.592	5.352.719	9,9%
Risultato Operativo	3.708.327	4.139.716	11,6%
Tot. Attivo	57.086.149	59.238.799	3,8%
Tot. Debiti	36.816.419	37.276.380	1,2%
Patr. Netto	16.754.273	18.296.503	9,2%
Cap. Circ. Netto	13.909.015	15.524.298	11,6%
Pos. Fin. Netta	2.888.128	3.086.915	6,9%
Flusso di cassa	3.400.458	3.857.915	13,5%

dati in mgl. di euro

Tabella 18 - Grandi imprese (fatturato oltre 10 milioni di euro)

INDICATORI	2017	2018	Var % 18-17
Ricavi	185.308.405	204.264.009	10,2%
Valore della Produzione	189.235.349	208.258.103	10,1%
Costi della Produzione	182.814.332	201.236.692	10,1%
Valore Aggiunto	21.239.825	23.240.140	9,4%
EBITDA	8.752.620	9.582.362	9,5%
Risultato Operativo	6.421.018	7.021.414	9,4%
Tot. Attivo	92.761.383	101.879.722	9,8%
Tot. Debiti	57.679.842	61.822.523	7,2%
Patr. Netto	30.735.477	35.197.888	14,5%
Cap. Circ. Netto	17.213.174	20.872.426	21,3%
Pos. Fin. Netta	6.705.507	7.429.731	10,8%
Flusso di cassa	6.466.556	7.560.857	16,9%

dati in mgl. di euro

Tabella 19 - Valori assoluti anno 2017 e variazioni percentuali anno 2017 su 2016 dei principali indicatori economici per regione

REGIONE	DIP 17	VAR % 17-16	RICAVI 17	VAR % 17-16	VAL PROD 17	VAR % 17-16	VAL AGG 17	VAR % 17-16
Piemonte	46.965	5,0%	23.324.860	9,4%	23.830.002	8,8%	2.783.349	8,5%
Valle d'Aosta	1.486	8,9%	574.713	11,1%	581.457	11,0%	77.912	7,3%
Lombardia	237.990	6,9%	107.958.270	10,6%	111.141.389	10,6%	15.614.553	8,2%
Trentino-Alto Adige	25.208	4,2%	9.112.375	7,7%	9.325.916	7,8%	1.486.081	8,3%
Veneto	101.786	5,4%	41.853.235	9,3%	42.628.715	9,3%	5.731.470	8,3%
Friuli-Venezia Giulia	11.518	5,4%	4.710.626	12,3%	4.814.299	12,3%	621.488	6,8%
Liguria	15.572	6,5%	5.546.004	3,2%	5.742.830	5,1%	785.455	2,8%
Emilia-Romagna	65.929	4,7%	30.364.742	9,6%	31.047.973	9,5%	3.893.585	8,8%
Toscana	49.756	4,8%	19.562.470	7,6%	20.070.420	7,7%	2.673.439	8,3%
Umbria	12.212	-24,6%	3.735.222	7,3%	3.833.997	7,1%	537.133	6,0%
Marche	17.347	4,8%	6.425.362	8,9%	6.560.558	9,0%	838.216	8,7%
Lazio	86.258	8,8%	52.254.422	14,9%	53.373.480	14,9%	5.022.654	14,4%
Abruzzo	12.039	10,0%	4.519.113	11,4%	4.636.209	11,4%	516.419	13,4%
Molise	2.459	13,4%	584.344	8,9%	604.200	7,8%	79.573	9,7%
Campania	67.716	8,0%	24.158.300	11,6%	24.694.017	11,7%	2.613.280	11,4%
Puglia	41.280	7,3%	14.262.254	10,9%	14.580.792	10,8%	1.619.263	10,2%
Basilicata	4.004	4,5%	1.723.802	7,1%	1.751.475	7,2%	166.810	11,0%
Calabria	12.251	3,0%	3.565.342	9,6%	3.688.517	9,4%	448.540	10,9%
Sicilia	42.192	2,5%	12.601.977	9,1%	12.903.195	9,3%	1.489.630	7,0%



Sardegna 13.330 4,6% 3.891.206 7,6% 3.992.754 7,6% 551.718 8,4%

Tabella 20 - Valori assoluti anno 2018 e variazioni percentuali anno 2018 su 2017 dei principali indicatori economici per regione

REGIONE	DIP 18	VAR % 18-17	RICAVI 18	VAR % 18-17	VAL PROD 18	VAR % 18-17	VAL AGG 18	VAR % 18-17
Piemonte	47.825	1,8%	24.369.559	4,5%	24.902.977	4,5%	2.869.614	3,1%
Valle d'Aosta	1.519	2,2%	605.778	5,4%	613.886	5,6%	80.236	3,0%
Lombardia	246.311	3,5%	113.946.282	5,5%	117.017.488	5,3%	16.310.787	4,5%
Trentino-Alto Adige	26.392	4,7%	9.619.525	5,6%	9.824.220	5,3%	1.557.477	4,8%
Veneto	106.450	4,6%	44.636.449	6,6%	45.470.962	6,7%	5.992.101	4,5%
Friuli-Venezia Giulia	12.383	7,5%	4.840.057	2,7%	4.936.547	2,5%	641.883	3,3%
Liguria	15.880	2,0%	5.904.085	6,5%	5.985.977	4,2%	844.014	7,5%
Emilia-Romagna	67.490	2,4%	32.304.314	6,4%	33.085.563	6,6%	4.067.482	4,5%
Toscana	51.543	3,6%	20.201.783	3,3%	20.718.876	3,2%	2.769.921	3,6%
Umbria	12.506	2,4%	3.885.001	4,0%	3.995.668	4,2%	550.774	2,5%
Marche	17.575	1,3%	6.701.993	4,3%	6.848.445	4,4%	873.413	4,2%
Lazio	88.915	3,1%	55.719.363	6,6%	56.974.946	6,7%	4.705.505	-6,3%
Abruzzo	12.246	1,7%	4.820.871	6,7%	4.951.102	6,8%	544.765	5,5%
Molise	2.444	-0,6%	609.997	4,4%	624.017	3,3%	86.484	8,7%
Campania	70.936	4,8%	25.985.417	7,6%	26.579.756	7,6%	2.822.253	8,0%
Puglia	44.159	7,0%	15.131.671	6,1%	15.474.507	6,1%	1.727.080	6,7%
Basilicata	4.066	1,5%	1.828.513	6,1%	1.859.368	6,2%	185.056	10,9%
Calabria	12.553	2,5%	3.785.004	6,2%	3.908.707	6,0%	474.871	5,9%
Sicilia	40.858	-3,2%	13.240.095	5,1%	13.528.837	4,8%	1.540.421	3,4%
Sardegna	14.018	5,2%	4.038.408	3,8%	4.139.119	3,7%	573.256	3,9%

Nota metodologica

A partire dai dati contenuti nella Banca dati AIDA-Bureau Van Dick, sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le Srl attive nel settore Commercio che hanno regolarmente depositato il bilancio negli anni 2016, 2017 e 2018 e per queste sono stati rilevati il numero, gli addetti, il fatturato il valore della produzione e il valore aggiunto così da poter calcolare il trend 2018/2017. Nella seconda, ai fini della elaborazione degli indici di bilancio e di altri indicatori economico-finanziari, sono state individuate le Srl attive del settore Commercio con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi.

Pertanto, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle società esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le Srl con patrimonio netto negativo sia quelle che hanno registrato una perdita di esercizio.

Le società a responsabilità limitata del settore Commercio sono state selezionate sulla base dei seguenti codici Ateco:

- 46.1: intermediari del commercio;
- 46.2: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi;
- 46.3: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco;
- 46.4: commercio all'ingrosso di beni di consumo finale;
- 46.5: commercio all'ingrosso di apparecchiature ict;
- 46.6: commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture;



- 46.7: commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti;
- 46.9: commercio all'ingrosso non specializzato;
- 47.1: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati;
- 47.2: commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;
- 47.3: commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati;
- 47.4: commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati;
- 47.5: commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati;
- 47.6: commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati;
- 47.7: commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati;
- 47.9: commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati;
- 45.1: commercio di autoveicoli;
- 45.2: manutenzione e riparazione di autoveicoli;
- 45.3: commercio di parti e accessori di autoveicoli;
- 45.4: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di fatturato e territorio.

Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi:

FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medio-Piccole	Medio-Grandi
0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000

In merito alla distribuzione territoriale, le indagini sono state condotte per regioni e per macro-regioni (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e Isole).

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive a partire dai dati dei bilanci dell'anno 2016;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrati nelle Srl attive del settore Commercio aventi patrimonio netto e reddito netto positivi e con bilanci disponibili per gli anni 2016, 2017 e 2018;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore Commercio.

Definiti i valori medi sono stati riportati i dati di alcuni indici di natura reddituale e patrimoniale, determinati come di seguito specificato:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** (Attivo circolante – Rimanenze)/Debiti a breve
- **Indice di indebitamento a breve:** Debiti a breve/Totale passivo
- **Indice di indebitamento a lungo:** Debiti a oltre/Totale passivo
- **Indice di indebitamento:** Totale attivo/Patrimonio netto



Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** Ricavi delle vendite e delle prestazioni/Tot. attivo
- **Durata media dei crediti al lordo IVA (gg):** (Crediti vs. clienti + crediti vs. clienti oltre)/(Ricavi delle vendite e delle prestazioni + altri ricavi)*365
- **Durata media dei debiti al lordo IVA (gg):** (Fornitori entro + fornitori oltre)/(Acquisti di materie + servizi + godimento beni di terzi)

Indici di redditività

- **ROA:** (Risultato operativo /Totale attivo)*100
- **ROI:** (Risultato operativo/(Patrimonio netto + obbligazioni + obbligazioni oltre + debiti vs. banche + debiti vs. banche oltre + debiti vs. altri finanziatori + debiti vs. soci per finanziamenti + debiti vs. soci per finanziamenti oltre + debiti vs. altri finanziatori oltre))*100
- **ROS:** (Risultato operativo/(Ricavi della vendita e delle prestazioni + altri ricavi))*100
- **ROE:** (Utile/perdita di esercizio/Patrimonio netto)*100