

**Fondazione  
Nazionale dei  
Commercialisti**

**RICERCA**

**2.10.23  
h. 10-13**

# **La cultura come fattore di sviluppo economico Le analisi e le proposte dei commercialisti**

**Renaissance Naples  
Hotel Mediterraneo**

**via Ponte di Tappia, 25  
Napoli**



Consiglio Nazionale dei  
Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



COMUNE DI NAPOLI



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



FEDERCULTURE

Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo Libero



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

**con il patrocinio di**

# Fondazione Nazionale dei Commercialisti

## RICERCA

### Saluti istituzionali

- **Elbano De Nuccio** | **Presidente Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**
- **Antonio Tuccillo** | **Presidente Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti**
- **Gianni Lepre** | **Presidente Commissione Economia della Cultura presso il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili**

### Interventi

- **Federica Brancaccio** | **Presidente ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili**
- **Franco Broccardi** | **Coordinatore Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti**
- **Umberto Croppi** | **Direttore Federculture, Presidente Quadriennale di Roma**
- **Marco D'Isanto** | **Componente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti**
- **Luigi La Rocca** | **Direttore Generale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio e Soprintendente Speciale per il PNRR presso il Ministero della Cultura**
- **Maria Lucetta Russotto** | **Vicepresidente Fondazione ADR Commercialisti e Responsabile operativo Competence Center Universitario Artes 4.0**
- **Irene Sanesi** | **Componente Commissione Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti**

**Modera: Nello Di Costanzo** | **giornalista, Rai**

### Conclusioni

- **Maurizio Leo** | **Viceministro dell'Economia e delle Finanze**
- **Gennaro Sangiuliano** | **Ministro della Cultura**

**con il patrocinio di**



Consiglio Nazionale dei  
Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



FEDERCULTURE

Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo Libero



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

# Fondazione Nazionale dei Commercialisti

## RICERCA

1. Le evoluzioni fiscali che coinvolgono le attività artistiche e culturali alla luce della delega fiscale approvata dal Governo, come la riduzione dell'IVA sulla filiera dell'arte e l'introduzione di una disciplina specifica per la tassazione delle cessioni di opere d'arte tra privati. Inoltre, verranno illustrate anche una serie di proposte di riforme fiscali, in parte già presentate agli uffici del MiC, che vanno nella direzione di una revisione strutturata del sistema del fisco dei settori artistici e culturali, al fine di semplificare/ razionalizzare la normativa vigente e di dare nuova linfa vitale al settore.

2. La cultura come driver di sostenibilità per le aziende e gli strumenti di mecenatismo culturale, muovendo dalla consapevolezza della necessità di un nuovo paradigma d'impresa importato alla creazione di valore diffuso per tutti gli stakeholders e di un impatto positivo dell'attività aziendale per la società nel suo complesso. L'impegno dell'impresa in attività artistiche e culturali porta indubbi vantaggi sia per la comunità esterna che per l'impresa stessa, come migliori performance finanziarie, il rafforzamento del valore del brand e della reputazione, maggiore commitment dei dipendenti. Si parlerà di questo e degli strumenti che le imprese hanno a disposizione per investire in cultura, art lending, sponsorizzazioni, erogazioni liberali Art bonus e altro.

3. Il rapporto pubblico – privato come elemento chiave per favorire lo sviluppo del settore culturale italiano, nell'ottica di superamento del binomio interesse pubblico vs interesse privato in nome di un interesse generale o collettivo e della concezione dei beni culturali come beni comuni. Verranno trattati i temi del Partenariato Pubblico Privato speciale in ambito culturale e delle Zone Franche per la cultura.

con il patrocinio di



**La partecipazione è riservata agli  
iscritti all'Albo dei Dottori  
Commercialisti e degli Esperti  
Contabili**

**E' possibile iscriversi al seguente  
link: [eventi.commercialisti.it](http://eventi.commercialisti.it)  
numero di posti disponibili: 120**

**L'evento è accreditato ai fini della  
FPC degli iscritti all'Albo dei  
Dottori Commercialisti e degli  
Esperti Contabili e consentirà  
l'acquisizione di n. 3 CFP**



Consiglio Nazionale dei  
Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili



COMUNE DI NAPOLI



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



FEDERCULTURE

Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo Libero



Ministero  
dell'Economia  
e delle Finanze

**con il patrocinio di**