



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

RICERCA

OSSERVATORIO

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI

Focus Commercio

Bilanci 2023

Autori

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

11 APRILE 2025



Sommario

1. PRESENTAZIONE	1
2. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO PER MACROAREE TERRITORIALI E REGIONI	2
3. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI DEL SETTORE DEL COMMERCIO	4
4. ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO	6
APPENDICE STATISTICA	8
NOTA METODOLOGICA	16



1. Presentazione

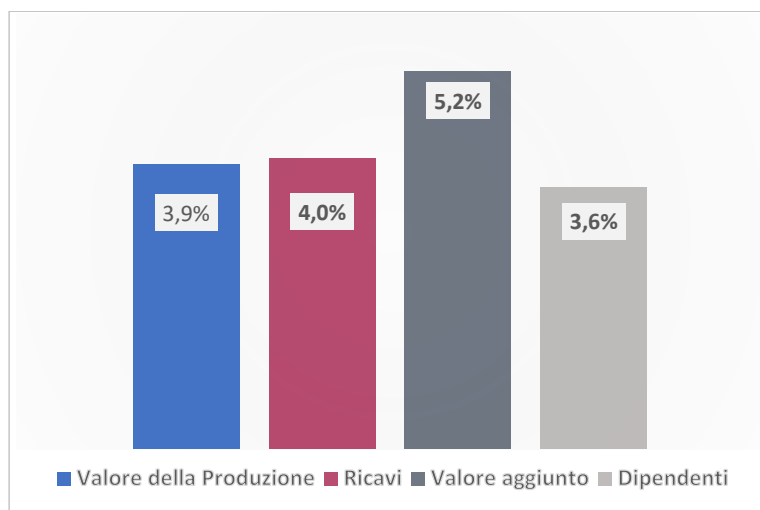
L'Osservatorio FNC sui bilanci fornisce una rappresentazione dei principali indicatori economico-finanziari delle società di capitali italiane. Il documento presenta il terzo focus settoriale 2025 dedicato ai bilanci 2023 delle società del settore "Commercio". Dal campione di bilanci esaminati, rappresentato da 130.910 società, sono escluse le imprese con ricavi inferiori a 100.000 euro e superiori al miliardo di euro. Le società analizzate generano un fatturato totale pari a 714 miliardi di euro e impiegano 1.072.606 dipendenti con un rapporto fatturato/addetti pari, in media, a circa 666.000 euro.

Il focus analizza le variazioni annuali percentuali dei ricavi, del Valore aggiunto, del valore della produzione e dei dipendenti, considerando tutte le società per le quali è disponibile il bilancio negli ultimi tre anni. Inoltre, nel report sono presentati i dati sulla percentuale di società che registrano un risultato di esercizio positivo e alcuni indici di bilancio elaborati in relazione alle sole società che presentano un patrimonio netto e un risultato di esercizio positivi. In particolare, sono esaminati gli indici di liquidità e di indebitamento, oltre ai principali indici di redditività (Roi, Roe, Roa e Ros).

I dati sono elaborati e rappresentati per classi di ricavi, comparti produttivi e regioni.

Per l'intero settore del commercio qui esaminato, rispetto al 2022 i dati aggregati indicano un aumento dei ricavi del 4%, del valore della produzione del 3,9%, del valore aggiunto del 2,6 %, mentre il numero di dipendenti registra un incremento del 3,6%, valore aggiunto.

Grafico 1 - Tasso di variazione annuale dei principali indicatori. Società di capitali settore commercio. Bilanci 2023

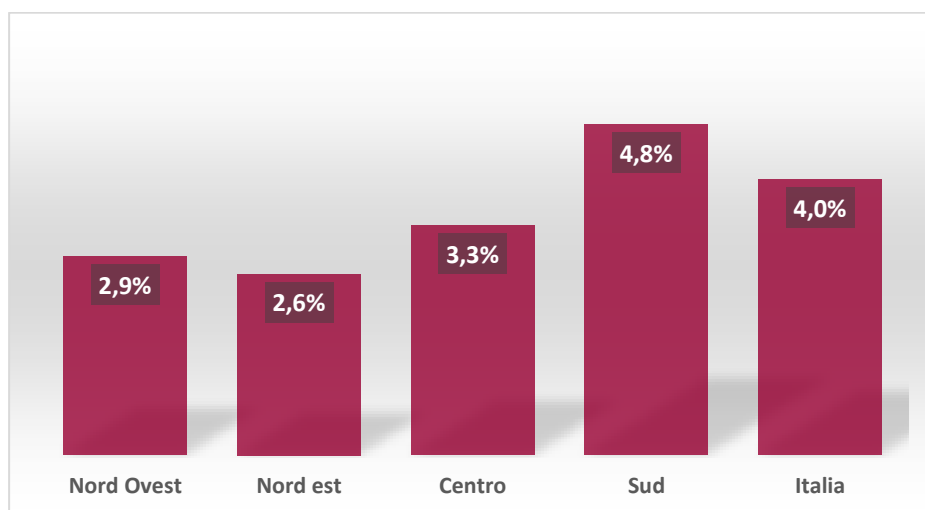




2. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto per macroaree territoriali e regioni

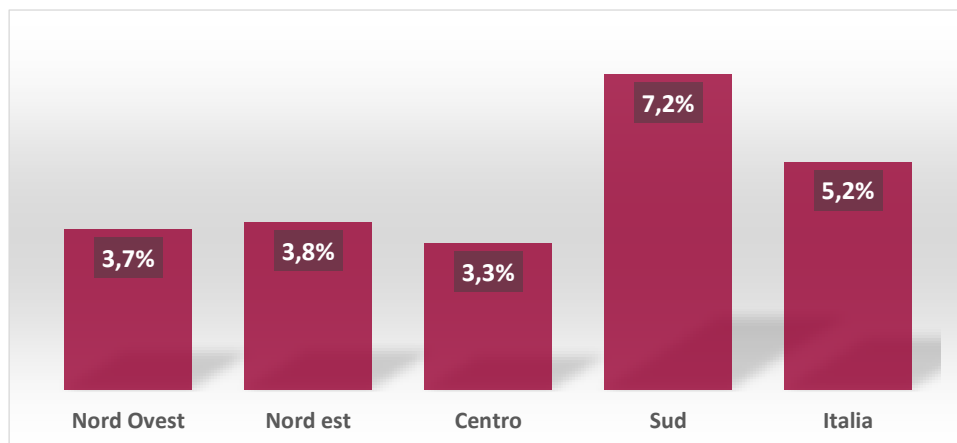
L'analisi della variazione annuale dei ricavi nel settore del commercio evidenzia una crescita media nazionale del **4,0%**, con differenze significative tra le varie macroregioni. L'incremento è più contenuto nelle aree del **Nord Ovest (+2,9%)** e del **Nord Est (+2,6%)**, nel **Centro (+3,3%)** è leggermente sotto la media nazionale, mentre nel **Sud (+4,8%)** si registra l'aumento più significativo.

Grafico 2 - Bilanci 2023. Tasso di variazione annuale dei ricavi per macroaree territoriali



L'analisi del valore aggiunto mostra una crescita, a livello nazionale, del **5,2%**, anche in questo caso con differenze significative tra le macroregioni. Nel **Nord Ovest (3,7%)** e nel **Nord Est (3,8%)** l'andamento è leggermente inferiore alla media nazionale. Nel **Centro (3,3%)** il tasso di crescita è più contenuto rispetto al **Sud (7,2%)** dove si registra la variazione più elevata, quasi **doppia rispetto al Centro e al Nord**. Questo riflette l'andamento dei ricavi e rafforza il trend molto positivo delle regioni meridionali.

Grafico 3 - Bilanci 2023. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per macroaree territoriali





Per quanto riguarda l'analisi su base regionale, la crescita più marcata dei ricavi (Grafico 4) è fatta registrare dal Molise con un incremento del 14,8% seguito dall'Abruzzo con l'11,6%. Incrementi significativi si sono registrati anche in Calabria (+9,0%), Campania (+8,0%), Trentino Alto-Adige (+7,4%), Sicilia (+7,2%) e Basilicata (5,7%). Regioni economicamente forti come la Lombardia (+2,0%), il Veneto (+3,0%) e l'Emilia-Romagna (+2,7%) hanno mostrato una crescita più contenuta.

In relazione al valore aggiunto (Grafico 5), la Basilicata ha segnato l'aumento più elevato (+12,9%), seguita dalla Calabria (+11,4%) e dalla Campania (+10,9%). Anche l'Abruzzo (+10,4%), la Valle d'Aosta (+9,8%), la Sicilia (+9,7%), il Molise (+9,6%), e l'Umbria (+9,3%) hanno riportato incrementi rilevanti. La Lombardia, pur essendo la regione con il valore assoluto più elevato, ha registrato un incremento del 3,4%, mentre la Toscana e l'Emilia-Romagna hanno registrato rispettivamente un +2,9% e un +2,7%.

In termini di valore assoluto, la Lombardia si conferma la regione con i ricavi più elevati (229,9 miliardi di euro), seguita dal Veneto (71,6 miliardi) e dal Lazio (65,5 miliardi). Anche per ciò che concerne il valore aggiunto, la Lombardia mantiene il primato con 33,9 miliardi di euro, seguita dal Veneto (9,8 miliardi), dal Lazio (8,9 miliardi) e dall'Emilia-Romagna (8,8 miliardi). Nel complesso, il settore del commercio ha mostrato una crescita più marcata nelle regioni del Centro-Sud, con alcune eccezioni come il Trentino-Alto Adige (+7,4% nei ricavi e +4,5% nel valore aggiunto).

Grafico 4 - Bilanci 2023. Tasso di variazione annuale dei ricavi per regioni

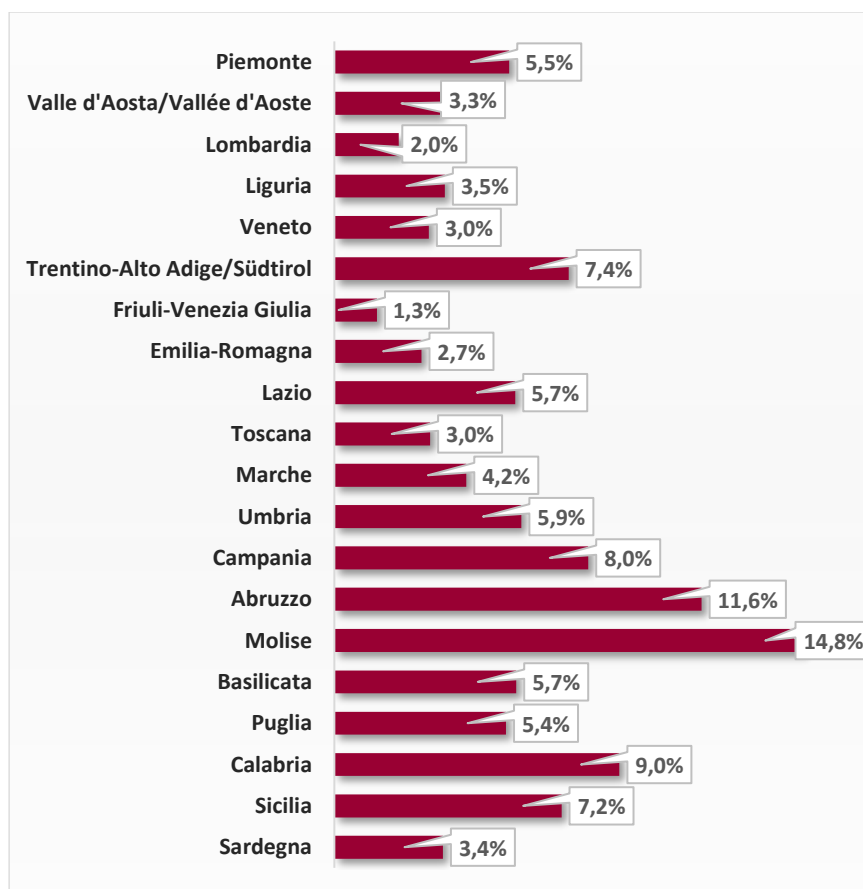
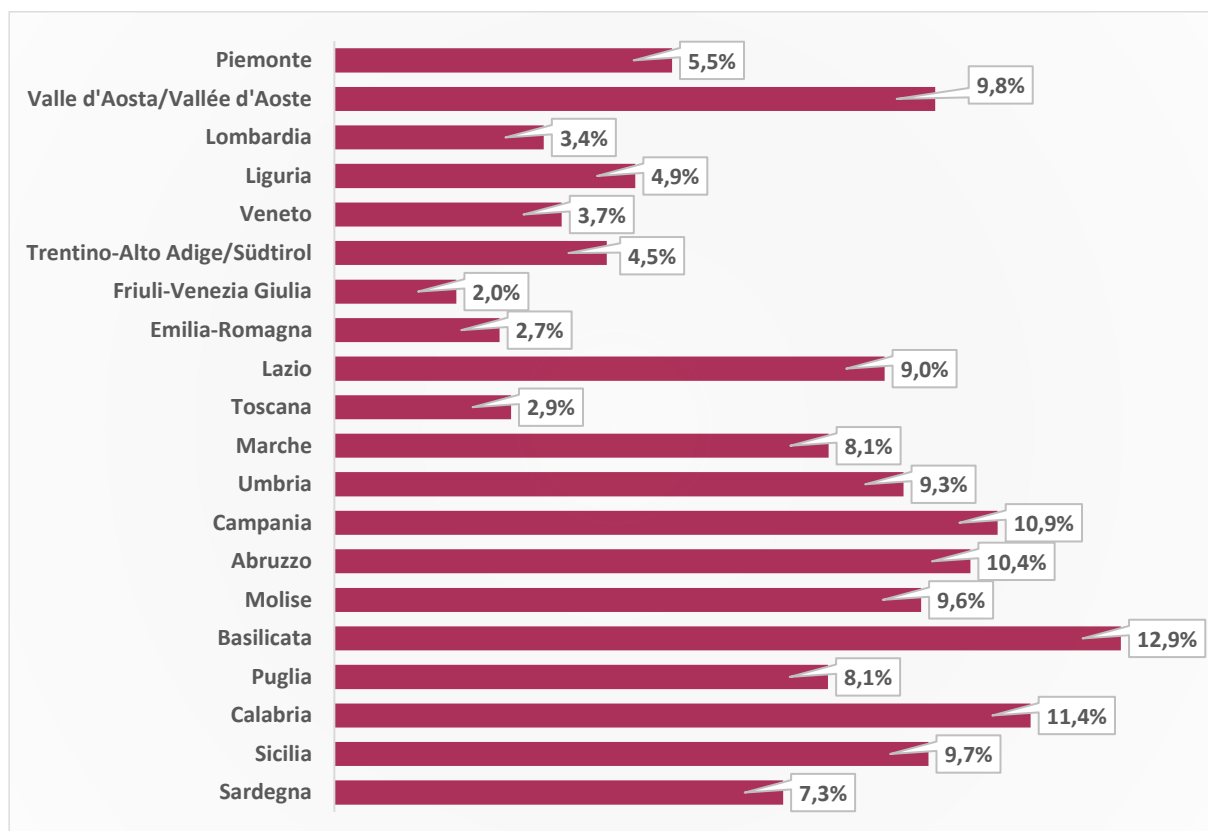


Grafico 5 - Bilanci 2023. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per regioni

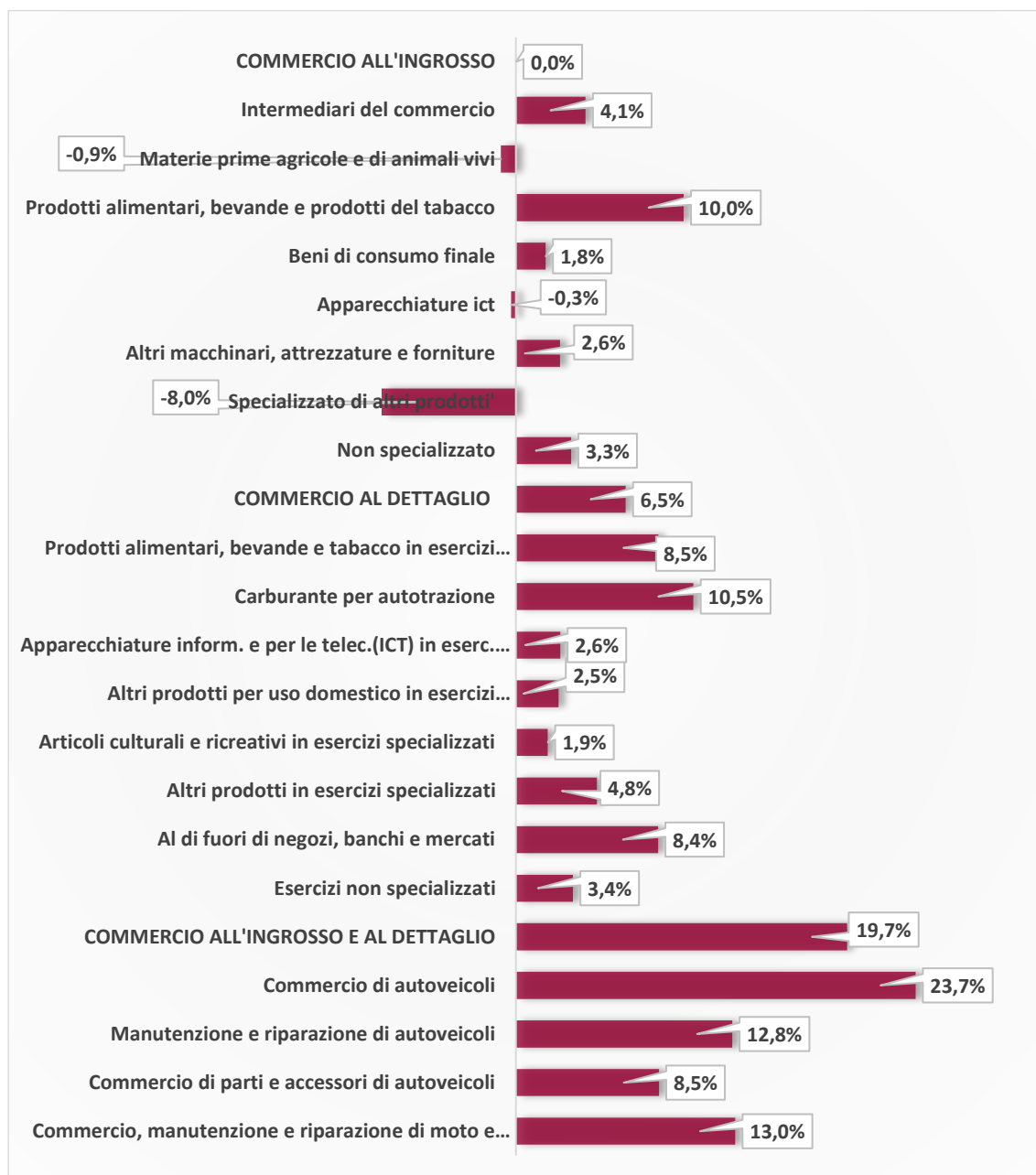


3. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto dei singoli comparti produttivi del settore del commercio

L'andamento dei ricavi per singolo comparto produttivo mostra delle differenze significative. I comparti con un tasso di crescita più elevato sono "Commercio di autoveicoli" (+23,7%), "Manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli" (+13%), "Carburante per autotrazione" (+10,5%), "Prodotti alimentari bevande e prodotti del tabacco" (+10%). I comparti produttivi che fanno registrare una riduzione dei ricavi rispetto al 2022 sono: "Commercio specializzato in altri prodotti" (-8%), "Commercio di materie prime agricole e animali vivi" (-0,9%) e "Commercio di apparecchiature ICT" (-0,3%).

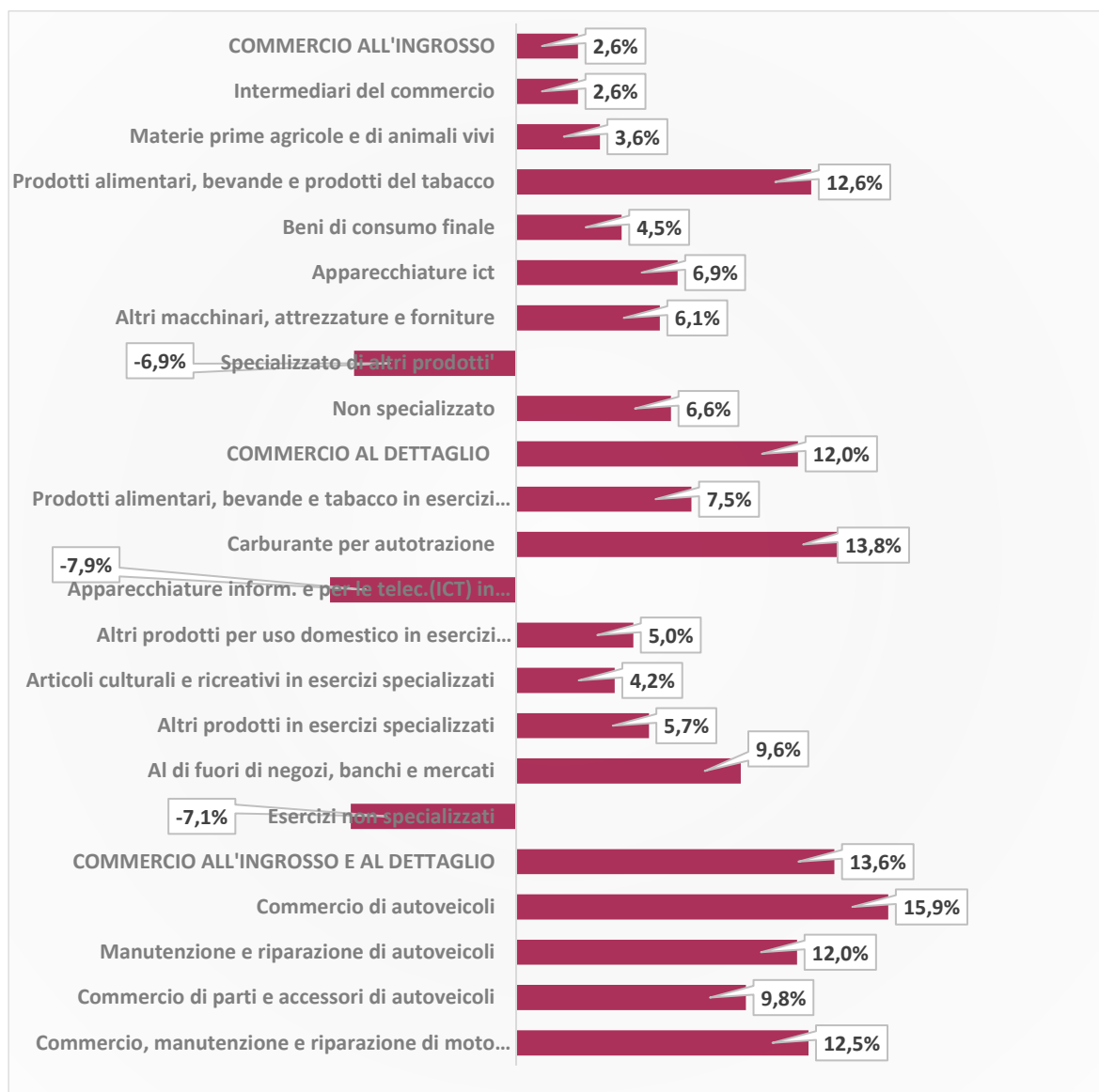


Grafico 5 - Bilanci 2023. Tasso di variazione del fatturato per singoli comparti produttivi



Per quanto riguarda il valore aggiunto, i comparti con i maggiori tassi di crescita sono “Esercizi non specializzati” (+15,9%), “Prodotti alimentari bevande e tabacco” (+13,8%), “Commercio di autoveicoli” (+13,6%), mentre quelli che fanno registrare una contrazione del valore aggiunto sono “Carburante per autotrazione” (-7,9%), “Commercio al di fuori di negozi banche e mercati” (-7,1%) e “Commercio di altri macchinari e forniture” (-6,0%).

Grafico 6 - Bilanci 2023. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per singoli comparti produttivi



4. Andamento dei principali indici di bilancio

Gli indici di bilancio sono calcolati sulle società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi. Secondo i dati esaminati, la quota di società che chiude il bilancio in utile è leggermente diminuita, passando da 86,8% nel 2022 a 86,7% nel 2023. Per quanto riguarda gli indici di redditività, i quozienti calcolati sui valori aggregati del campione di bilanci selezionato mostrano una lieve diminuzione del Roi (dal 15,6% al 15,5%) e del Roe, che passa dal 16,3% al 15,8%. Tali valori testimoniano una sostanziale stabilità delle redditività, sia operativa che netta, delle imprese del settore Commercio.

Grafico 7 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi per gli anni 2022 e 2023

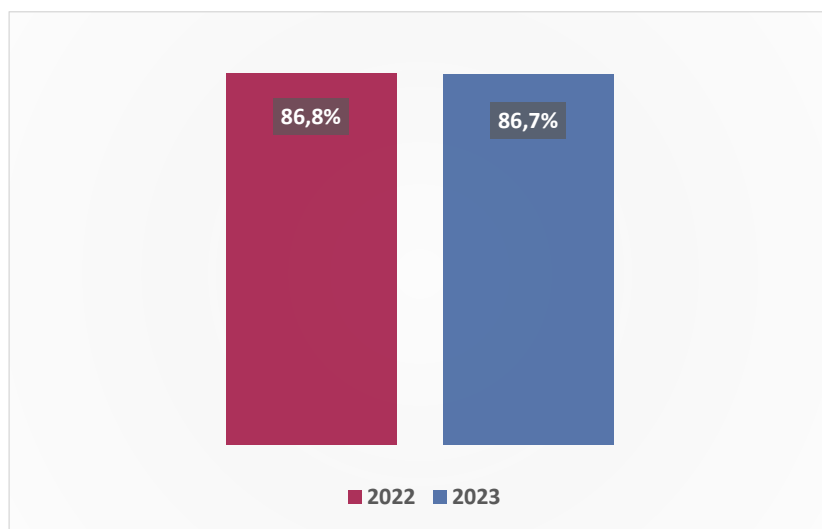
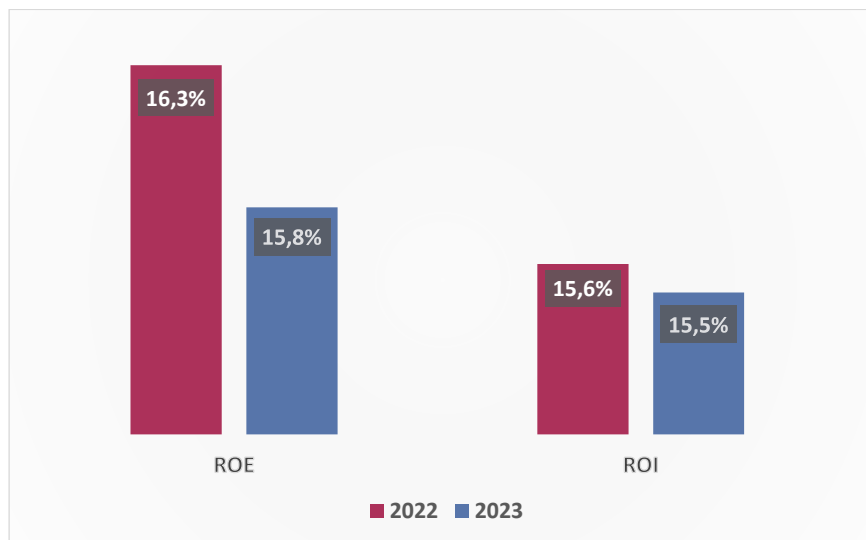


Grafico 8 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi. Indici di redditività: Roe e Roi per gli anni 2022 e 2023





Appendice statistica

Tabella 1 - Società di capitali Settore Commercio per classi di fatturato. Valori in migliaia di euro e quote percentuali

Indicatori	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Società	110.406	84,3%	14.869	11,4%	3.361	2,6%	2.274	1,7%	130.910	100,0%
Dipendenti	297.262	27,7%	223.724	20,9%	140.364	13,1%	411.256	38,3%	1.072.606	100,0%
Ricavi	130.483.523	18,3%	141.089.151	19,7%	103.435.302	14,5%	339.457.767	47,5%	714.465.743	100,0%
Valore aggiunto	23.097.771	23,6%	20.627.903	21,1%	14.067.991	14,4%	40.118.235	41,0%	97.911.900	100,0%
Valore della produzione	134.259.340	18,3%	144.137.753	19,7%	106.196.326	14,5%	347.267.192	47,4%	731.860.610	100,0%

Tabella 2 - Numero di società, ricavi, dipendenti, e quote percentuali per i singoli comparti produttivi. Valori assoluti in migliaia di euro e quote percentuali

Comparti Produttivi	Società	%	Ricavi	%	Dipendenti	%	Fatt/Dipendenti
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	64.986	49,6%	442.759.920	62,0%	492.978	46,0%	898
Intermediari del commercio	6.536	5,0%	8.108.652	1,1%	13.415	1,3%	604
Materie prime agricole e di animali vivi	2.133	1,6%	16.352.428	2,3%	8.905	0,8%	1836
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	10.645	8,1%	86.208.482	12,1%	85.414	8,0%	1009
Beni di consumo finale	36.853	146,4%	85.606.629	144,1%	170.076	132,1%	504
Apparecchiature ict	2.674	2,0%	21.689.653	3,0%	24.484	2,3%	886
Altri macchinari, attrezzature e forniture	36.854	246,4%	85.606.630	244,1%	170.077	232,1%	505
Specializzato di altri prodotti'	15.626	11,9%	133.526.764	18,7%	118.356	11,0%	1128
Non specializzato	36.855	346,4%	85.606.631	344,1%	170.078	332,1%	506
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47.968	36,6%	166.750.194	23,3%	450.642	42,0%	370
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2.947	2,3%	4.185.651	0,6%	13.284	1,2%	315
Carburante per autotrazione	1.491	1,1%	14.968.029	2,1%	9.194	0,9%	1628
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1.476	1,1%	2.826.029	0,4%	8.451	0,8%	334
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	9.529	7,3%	20.249.742	2,8%	48.938	4,6%	414
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	2.329	1,8%	4.971.553	0,7%	18.964	1,8%	262
Altri prodotti in esercizi specializzati	18.125	13,8%	52.867.288	7,4%	173.434	16,2%	305
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	4.428	3,4%	12.594.933	1,8%	25.646	2,4%	491
Esercizi non specializzati	7.643	5,8%	54.086.969	7,6%	152.731	14,2%	354
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	17.956	13,7%	104.955.630	14,7%	128.986	12,0%	2951



Commercio di autoveicoli	6.366	4,9%	75.025.127	10,5%	60.561	5,6%	1239
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	7.837	6,0%	11.478.364	1,6%	40.270	3,8%	285
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	2.817	2,2%	15.486.140	2,2%	24.412	2,3%	634
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	36.853	146,4%	85.606.629	144,1%	170.076	132,1%	504
Totale	130.910	100,0%	714.465.743	100,0%	1.072.606	100,0%	666

Tabella 3 - Variazione % valore della produzione per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,4%	0,5%	-1,5%	0,3%	-0,1%
Intermediari del commercio	1,8%	7,7%	4,0%	8,4%	4,4%
Materie prime agricole e di animali vivi	-7,4%	-2,6%	-4,0%	3,8%	-1,2%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	7,9%	8,8%	8,7%	11,0%	9,7%
Beni di consumo finale	-0,3%	1,4%	1,4%	2,2%	1,6%
Apparecchiature ict	-2,2%	3,0%	-3,6%	0,3%	0,0%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	1,4%	2,4%	2,8%	2,6%	2,3%
Specializzato di altri prodotti'	-6,0%	-6,5%	-9,8%	-8,5%	-8,0%
Non specializzato	1,8%	0,5%	-1,1%	6,2%	3,4%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2,7%	6,7%	6,2%	8,7%	6,3%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	5,6%	8,9%	6,1%	9,5%	8,2%
Carburante per autotrazione	7,7%	12,5%	16,9%	16,6%	10,4%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-1,5%	-0,1%	2,4%	5,5%	2,7%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1,2%	25,2%	28,0%	-1,2%	2,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1,1%	3,5%	2,5%	1,4%	1,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	2,7%	7,7%	7,4%	3,6%	4,3%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	3,7%	6,7%	8,2%	12,5%	8,6%
Esercizi non specializzati	-3,7%	8,7%	5,6%	1,1%	1,9%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	7,4%	11,7%	18,4%	26,6%	19,4%
Commercio di autoveicoli	5,7%	12,8%	20,6%	29,6%	23,5%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	9,3%	11,5%	17,3%	32,0%	13,0%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	9,3%	14,1%	12,9%	14,1%	12,1%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	5,8%	7,9%	10,2%	8,1%	7,9%
Totale	1,6%	3,1%	2,7%	5,6%	3,9%



Tabella 4 - Variazione % ricavi per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,5%	0,6%	-1,0%	0,3%	0,0%
Intermediari del commercio	1,4%	7,7%	4,0%	8,1%	4,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	-7,6%	-2,7%	-4,3%	4,8%	-0,9%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	8,0%	9,0%	9,2%	11,4%	10,0%
Beni di consumo finale	-0,5%	1,6%	2,3%	2,3%	1,8%
Apparecchiature ict	-2,0%	2,8%	-3,0%	-0,3%	-0,3%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	1,5%	2,9%	3,6%	2,7%	2,6%
Specializzato di altri prodotti'	-6,1%	-6,6%	-9,4%	-8,5%	-8,0%
Non specializzato	1,5%	0,1%	-0,9%	6,1%	3,3%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3,2%	6,9%	6,1%	8,7%	6,5%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	5,6%	9,2%	6,3%	9,9%	8,5%
Carburante per autotrazione	7,8%	13,1%	16,6%	16,5%	10,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-1,6%	-0,3%	2,2%	5,6%	2,6%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1,7%	25,9%	30,2%	-1,6%	2,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1,1%	3,6%	3,7%	1,0%	1,9%
Altri prodotti in esercizi specializzati	2,5%	9,2%	10,5%	4,0%	4,8%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	3,8%	7,0%	6,8%	12,3%	8,4%
Esercizi non specializzati	1,6%	8,6%	6,3%	0,4%	3,4%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	5,7%	13,1%	20,1%	29,9%	19,7%
Commercio di autoveicoli	7,4%	11,9%	18,1%	27,0%	23,7%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	9,3%	11,3%	16,4%	31,7%	12,8%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	5,8%	8,1%	10,7%	9,1%	8,5%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	9,6%	14,9%	14,5%	18,4%	13,0%
Totale	1,7%	3,2%	2,9%	5,6%	4,0%



Tabella 5 - Variazione % valore aggiunto per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	4,4%	5,1%	2,6%	0,4%	2,6%
Intermediari del commercio	1,9%	1,0%	13,8%	-1,2%	2,6%
Materie prime agricole e di animali vivi	-1,7%	-1,3%	1,4%	18,5%	3,6%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	10,2%	12,7%	14,2%	13,0%	12,6%
Beni di consumo finale	5,5%	7,0%	6,1%	3,0%	4,5%
Apparecchiature ict	6,2%	8,7%	3,0%	7,4%	6,9%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	6,6%	9,1%	9,9%	1,9%	6,1%
Specializzato di altri prodotti'	0,5%	-1,9%	-8,5%	-13,3%	-6,9%
Non specializzato	6,2%	6,9%	4,7%	7,2%	6,6%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	1,6%	8,4%	9,7%	10,7%	7,5%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	8,5%	12,4%	9,4%	13,9%	12,0%
Carburante per autotrazione	10,7%	14,8%	35,4%	12,1%	13,8%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-5,2%	-9,7%	-5,8%	-8,8%	-7,9%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	5,0%	26,1%	13,9%	1,9%	5,0%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	5,3%	6,1%	6,4%	-0,1%	4,2%
Altri prodotti in esercizi specializzati	7,3%	4,4%	18,5%	3,2%	5,7%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	2,2%	7,7%	10,6%	14,7%	9,6%
Esercizi non specializzati	-25,2%	7,5%	8,5%	-1,4%	-7,1%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	8,6%	11,7%	16,8%	17,0%	13,6%
Commercio di autoveicoli	7,7%	11,4%	14,2%	18,9%	15,9%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	9,8%	8,9%	22,9%	32,7%	12,0%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	6,0%	14,0%	20,6%	5,4%	9,8%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	6,0%	13,7%	22,2%	14,4%	12,5%
Totale	4,0%	6,5%	5,8%	5,1%	5,2%



Tabella 6 - Variazione % dipendenti per singoli comparti produttivi e classi di fatturato in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-2,6%	2,0%	8,8%	4,6%	2,6%
Intermediari del commercio	4,1%	12,9%	6,3%	13,4%	5,7%
Materie prime agricole e di animali vivi	2,1%	0,3%	0,9%	3,6%	1,4%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	2,7%	6,8%	8,7%	5,8%	5,8%
Beni di consumo finale	-3,1%	4,2%	17,9%	4,4%	4,3%
Apparecchiature ict	2,5%	5,8%	9,4%	3,3%	4,3%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-13,7%	-10,5%	7,8%	4,2%	-5,4%
Specializzato di altri prodotti'	-0,8%	4,0%	2,1%	4,6%	2,6%
Non specializzato	0,7%	4,2%	5,9%	3,8%	3,5%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,1%	8,3%	5,2%	6,5%	4,8%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1,0%	11,8%	3,7%	5,8%	6,0%
Carburante per autotrazione	2,9%	12,6%	5,5%	4,0%	4,8%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	2,5%	71,5%	8,2%	-8,2%	17,8%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-2,1%	19,7%	6,5%	-4,0%	-2,0%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1,8%	5,1%	2,9%	-8,5%	-0,3%
Altri prodotti in esercizi specializzati	14,2%	6,1%	2,9%	1,5%	6,1%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	-4,0%	-0,9%	7,5%	12,2%	4,9%
Esercizi non specializzati	3,8%	5,9%	8,8%	1,5%	4,0%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	-0,2%	2,4%	7,8%	7,0%	3,6%
Commercio di autoveicoli	1,4%	0,7%	7,7%	6,9%	5,5%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	3,5%	2,1%	7,9%	7,5%	3,7%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-14,9%	4,6%	8,9%	6,8%	-0,9%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	2,9%	4,9%	0,0%	28,2%	4,4%
Totale	-1,2%	4,2%	7,4%	5,7%	3,6%



Tabella 7 - Ripartizione percentuale per classi di fatturato (migl. Euro) delle società in utile, delle società con patrimonio netto positivo e delle società che hanno risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indicatore	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
Società con risultato di esercizio positivo	85,5%	92,9%	93,6%	92,0%	86,7%
Società con patrimonio netto positivo	77,5%	98,9%	99,5%	99,5%	95,4%
Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi	67,4%	91,8%	93,1%	91,6%	82,1%

Tabella 8 - Principali Indici di bilancio del settore Commercio per classi di fatturato in migliaia di euro. Anni 2022 e 2023. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indici	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	22	23	22	23	22	23	22	23	22	23
Indice di liquidità	1,18	1,20	1,24	1,27	1,18	1,21	1,10	1,09	1,16	1,17
Indice di indebitamento	2,90	2,74	2,71	2,55	2,50	2,33	2,64	2,52	2,68	2,54
Indice di indebitamento a breve	0,46	0,45	0,46	0,45	0,45	0,44	0,48	0,47	0,47	0,46
Indice di indebitamento a medio e lungo	0,13	0,12	0,11	0,10	0,10	0,08	0,09	0,08	0,10	0,09
Indice di durata dei crediti (gg)	57,93	58,63	67,02	66,80	67,75	66,20	53,40	49,92	59,10	57,20
Indice di durata dei debiti (gg)	69,10	71,25	63,41	65,80	59,53	62,16	47,90	48,83	56,18	57,71
Indice di rotazione del capitale investito	1,27	1,25	1,54	1,52	1,56	1,51	1,83	1,83	1,60	1,59
ROE	14,6%	14,9%	16,6%	15,6%	17,3%	17,9%	16,8%	15,7%	16,3%	15,8%
ROA	7,7%	8,3%	8,8%	9,1%	8,7%	8,7%	8,4%	8,2%	8,4%	8,5%
ROI	16,0%	16,7%	16,4%	16,7%	14,8%	14,6%	15,4%	14,7%	15,6%	15,5%
ROS	6,0%	6,5%	5,6%	5,9%	5,4%	5,6%	4,5%	4,4%	5,1%	5,2%



Tabella 9 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto produttivo per gli anni 2022 e 2023. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Comparti produttivi	ROI		ROE	
	22	23	22	23
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	16,1%	15,5%	16,4%	15,3%
Intermediari del commercio	26,3%	25,3%	22,4%	22,0%
Materie prime agricole e di animali vivi	11,6%	12,4%	13,5%	11,7%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	12,3%	13,9%	13,1%	15,8%
Beni di consumo finale	14,9%	15,5%	14,9%	15,1%
Apparecchiature ict	16,8%	18,3%	16,3%	17,2%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	19,8%	18,6%	18,6%	17,0%
Specializzato di altri prodotti'	17,1%	14,3%	17,9%	14,0%
Non specializzato	13,8%	14,7%	15,9%	14,6%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	14,9%	15,4%	16,2%	17,6%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	12,6%	16,1%	12,4%	15,3%
Carburante per autotrazione	14,2%	18,6%	14,6%	18,7%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	14,2%	11,6%	15,3%	11,7%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	18,6%	19,2%	17,6%	18,3%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	15,7%	15,5%	14,1%	13,1%
Altri prodotti in esercizi specializzati	12,1%	12,2%	14,8%	13,1%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	15,6%	15,2%	18,8%	21,3%
Esercizi non specializzati	17,1%	17,0%	18,5%	17,1%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	14,0%	15,5%	15,8%	15,5%
Commercio di autoveicoli	15,0%	16,1%	16,2%	16,9%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	16,0%	18,8%	14,8%	16,9%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	10,7%	12,0%	15,4%	11,8%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	15,7%	17,4%	15,3%	15,5%
Totale	15,6%	15,5%	16,3%	15,8%



Tabella 10 - Dati regionali. Società con bilanci 2022 e 2023. Valore della Produzione, ricavi, valore aggiunto e addetti per regione e macroregione. Valori assoluti 2023 in migl. Euro e var % 2023 su 2022

Regione	Ricavi	Var %	Val agg.	Var %	Val prod.	Var %	Dip.	Var %
Abruzzo	9.072.531	11,6%	1.345.316	10,4%	9.255.023	11,5%	15.424	3,0%
Basilicata	3.514.021	5,7%	382.186	12,9%	3.571.133	5,7%	5.109	7,1%
Calabria	7.102.669	9,0%	979.426	11,4%	7.336.371	9,3%	12.269	-20,0%
Campania	53.560.255	8,0%	6.125.294	10,9%	54.673.461	7,7%	78.745	7,8%
Emilia-Romagna	63.814.103	2,7%	8.756.664	2,7%	65.116.166	2,6%	93.129	2,9%
Friuli-Venezia Giulia	9.332.221	1,3%	1.488.506	2,0%	9.490.746	1,3%	22.229	21,4%
Lazio	65.493.689	5,7%	8.878.115	9,0%	67.974.108	6,0%	88.393	4,0%
Liguria	15.017.560	3,5%	1.667.288	4,9%	15.271.073	3,1%	21.600	15,7%
Lombardia	229.909.065	2,0%	33.881.772	3,4%	236.200.735	2,0%	324.758	4,2%
Marche	12.858.201	4,2%	1.794.032	8,1%	13.094.914	4,0%	21.422	-2,6%
Molise	1.634.462	14,8%	151.731	9,6%	1.677.529	15,5%	2.213	4,1%
Piemonte	41.713.496	5,5%	5.771.314	5,5%	42.739.893	5,2%	64.951	4,6%
Puglia	28.076.941	5,4%	3.470.516	8,1%	28.690.242	5,3%	47.652	8,6%
Sardegna	8.262.429	3,4%	1.158.661	7,3%	8.455.107	3,6%	16.649	4,2%
Sicilia	26.763.883	7,2%	3.230.943	9,7%	27.393.414	7,1%	41.265	-5,9%
Toscana	39.154.506	3,0%	5.085.000	2,9%	40.043.842	2,9%	58.451	2,9%
Trentino-Alto Adige	18.707.112	7,4%	2.699.809	4,5%	19.080.864	7,1%	31.053	4,2%
Umbria	7.874.572	5,9%	1.151.688	9,3%	8.046.112	6,0%	14.932	3,5%
Valle d'Aosta	770.002	3,3%	110.947	9,8%	787.900	3,6%	1.491	6,5%
Veneto	71.561.968	3,0%	9.766.886	3,7%	72.682.678	2,7%	110.774	0,2%
NORD	449.449.067	2,9%	63.867.676	3,7%	459.887.967	2,7%	885.907	3,4%
Nord Ovest	286.623.869	2,9%	41.272.985	3,7%	294.148.299	2,5%	547.998	3,4%
Nord est	162.825.198	2,6%	22.594.691	3,8%	165.739.668	3,1%	337.909	3,3%
CENTRO	124.443.218	3,3%	16.711.215	3,3%	128.149.824	4,9%	194.521	4,0%
SUD	136.619.230	4,8%	16.528.423	7,2%	139.573.414	7,3%	216.923	2,9%
Meridione	101.592.918	7,8%	12.138.819	10,4%	103.724.892	7,7%	159.009	5,4%
Isole	35.026.311	6,2%	4.389.604	9,1%	35.848.522	6,3%	57.914	-3,2%



Nota metodologica

Nell'ambito dell'Osservatorio sui bilanci delle società di capitali, la Fondazione Nazionale di Ricerca dei commercialisti effettua un monitoraggio costante con l'obiettivo di restituire un benchmarking dei dati di bilancio utile per un'analisi di settore. Il programma di monitoraggio della FNC, oltre ai due report completi e realizzati a distanza di sei mesi per tenere conto degli aggiornamenti periodici della banca dati, prevede la realizzazione di una serie di focus settoriali.

A partire dai dati contenuti nella Banca dati Aida – Bureau Van Dick sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le società di capitali attive con bilancio 2021, 2022 e 2023 e per queste sono stati rilevati il numero, i dipendenti, il valore della produzione, il valore aggiunto e altri indicatori di bilancio. Nella seconda, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle società esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le società con patrimonio netto sia quelle con risultato d'esercizio negativo. Infine, per poter effettuare anche un'analisi per singoli comparti produttivi, sono state considerate le società del settore commercio selezionate sulla base dei seguenti codici ateco:

- **45: COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTO E MOTO**
- 45.1: commercio di autoveicoli;
- 45.2: manutenzione e riparazione di autoveicoli;
- 45.: commercio di parti e accessori di autoveicoli;
- 45.4: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.
- **46: COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso autoveicoli e motocicli)**
- 46.1: intermediari del commercio;
- 46.2: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi;
- 46.3: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco;
- 46.4 commercio all'ingrosso di beni di consumo finale;
- 46.5 commercio all'ingrosso di apparecchiature ict;
- 46.6 commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture;
- 46.7 commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti;
- 46.9 commercio all'ingrosso non specializzato;
- **47: COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso autoveicoli e motocicli)**
- 47.1: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati;
- 47.2 commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;
- 47.3 commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati;

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di fatturato e territorio.



Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi, escludendo dall'analisi sia le piccolissime società, cioè quelle con fatturato al di sotto di 100 mila euro, sia le grandissime società, cioè quelle con fatturato superiore al miliardo di euro:

FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive a partire dai dati dei bilanci dell'anno 2023;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrate nelle società attive del settore commercio e con bilanci disponibili per gli anni 2021, 2022 e 2023;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore commerciale aventi patrimonio netto e risultato di esercizio non negativi.

In appendice sono riportati anche i dati relativi ad alcuni indici di bilancio come di seguito individuati:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:** $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:** $\text{Debiti a oltre} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:** $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al loro IVA (gg):** $(\text{Crediti vs. clienti} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al loro IVA (gg):** $(\text{Fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi})$

Indici di redditività

- **ROA:** $\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo} * 100$
- **ROI:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre}) * 100$
- **ROS:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 100$
- **ROE:** $\text{Utile/perdita di esercizio} / \text{Patrimonio netto} * 100$



Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti E.T.S.
Piazza della Repubblica, 68 00185 Roma