



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

RICERCA

OSSERVATORIO

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI

Focus Commercio Bilanci 2024

Autori

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

23 APRILE 2026

■ **AREE DI DELEGA FNC-RICERCA**
Economico-statistica

■ **PRESIDENTE CON DELEGA**
Antonio Tuccillo



Sommario

1. PRESENTAZIONE	1
2. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO PER MACROAREE TERRITORIALI E REGIONI	2
3. ANDAMENTO DEI RICAVI E DEL VALORE AGGIUNTO DEI SINGOLI COMPARTI PRODUTTIVI DEL SETTORE DEL COMMERCIO	5
4. ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO	7
APPENDICE STATISTICA	8
NOTA METODOLOGICA	16



1. Presentazione

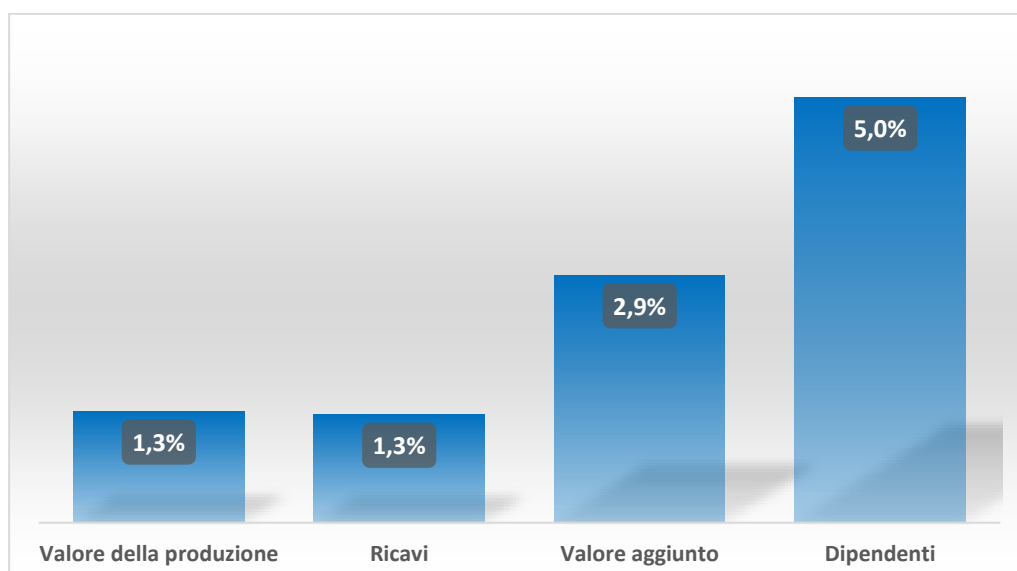
L'Osservatorio FNC sui bilanci fornisce una rappresentazione dei principali indicatori economico-finanziari delle società di capitali italiane. Il documento presenta il terzo focus settoriale 2026 dedicato ai bilanci 2024 delle società del settore "Commercio". Dal campione di bilanci esaminati, rappresentato da 125.732 società, sono escluse le imprese con ricavi inferiori a 100.000 euro e superiori al miliardo di euro, nonché le società in cui non era presente il dato sui dipendenti. Le società analizzate generano ricavi totali pari a 714 miliardi di euro e impiegano 1.352.907 dipendenti con un rapporto ricavi/dipendenti pari, in media, a circa 528.000 euro.

Il focus analizza le variazioni annuali percentuali dei ricavi, del valore aggiunto, del valore della produzione e dei dipendenti, considerando tutte le società per le quali è disponibile il bilancio negli ultimi tre anni. Inoltre, nel report sono presentati i dati sulla percentuale di società che registrano un risultato di esercizio positivo e alcuni indici di bilancio elaborati in relazione alle sole società che presentano un patrimonio netto e un risultato di esercizio positivi. In particolare, sono esaminati gli indici di liquidità e di indebitamento, oltre ai principali indici di redditività (Roi, Roe, Roa e Ros).

I dati sono elaborati e rappresentati per classi di ricavi, comparti produttivi, regioni e macroregioni.

Per l'intero settore del commercio qui esaminato, rispetto al 2023 i dati aggregati indicano un aumento dei ricavi e del valore della produzione dell'1,3%, del valore aggiunto del 2,9%, mentre il numero di dipendenti registra un incremento del 5%.

Grafico 1 - Tasso di variazione annuale dei principali indicatori. Società di capitali settore commercio. Bilanci 2024

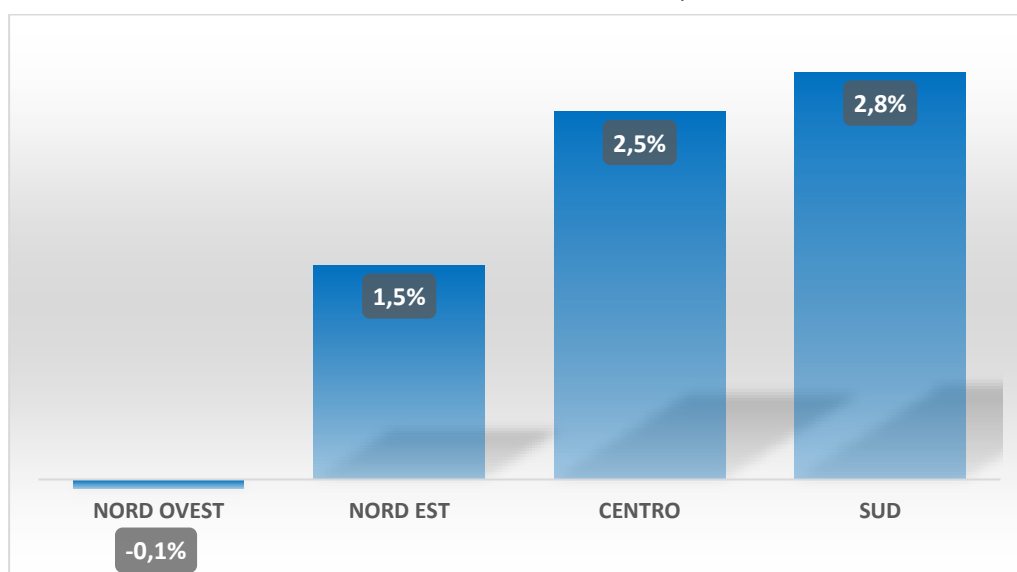




2. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto per macroaree territoriali e regioni

L'analisi della variazione annuale dei ricavi nel settore del commercio evidenzia una crescita media nazionale dell'**1,3%**, con differenze significative tra le varie macroregioni. Il **Nord Ovest (-0,1%)** è l'unica macroarea in contrazione, mentre il **Nord Est (+1,5%)**, il **Centro (+2,5%)** ed il **Sud (+2,8%)** fanno registrare aumenti di ricavi superiori alla media nazionale.

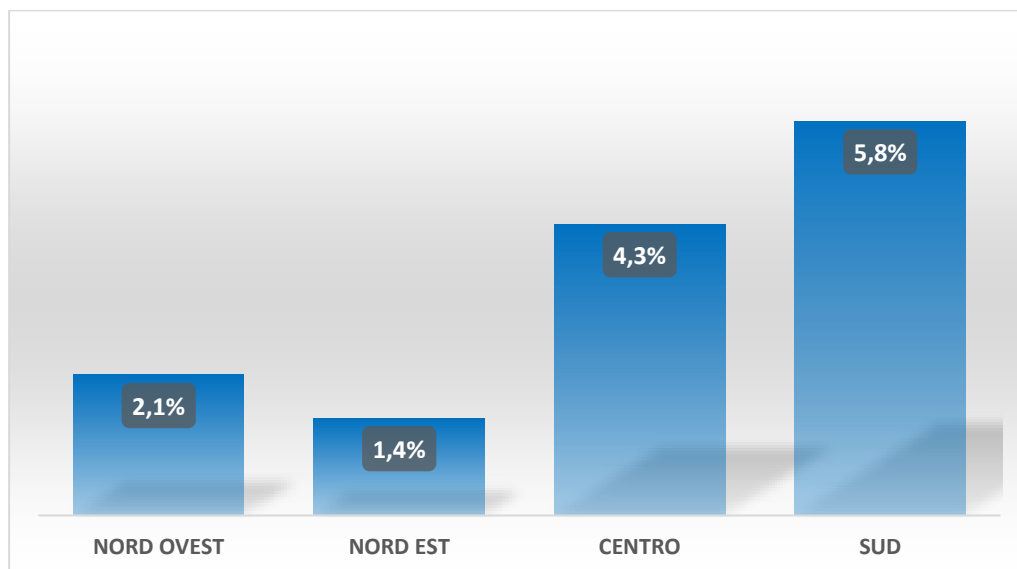
Grafico 2 - Bilanci 2024. Tasso di variazione annuale dei ricavi per macroaree territoriali



L'analisi del valore aggiunto mostra, invece, una crescita, a livello nazionale, del **2,9%**, con differenze significative tra le macroregioni. Nel **Nord Ovest (2,1%)** e nel **Nord Est (1,4%)** l'andamento è inferiore alla media nazionale. Nel **Centro (4,3%)** il tasso di crescita è più contenuto rispetto al **Sud (5,8%)** dove si registra la variazione in aumento più significativa, che mostra un valore più che **doppio rispetto al Nord**. Questo riflette l'andamento dei ricavi, confermando il trend positivo delle regioni meridionali.



Grafico 3 - Bilanci 2024. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per macroaree territoriali



Per quanto riguarda l'analisi su base regionale, la crescita più marcata dei ricavi (Grafico 4) si è registrata in Abruzzo con il 4,9%, insieme alla Campania (+3,8%), Liguria (+3,4%), Lazio (+3,2%), Calabria (+2,9%), Sicilia (+2,7%). Regioni economicamente forti come l'Emilia-Romagna (+0,7%) e il Veneto (+1,8%), hanno mostrato invece una crescita più contenuta. È da rilevare la contrazione dei ricavi in Lombardia (-0,3%), per il nord e Molise (-1,3%) e Basilicata (-0,1%), tra le regioni del Sud.

In relazione al valore aggiunto (Grafico 5), il Molise ha segnato l'aumento più elevato (+11,9%), seguito dalla Campania (+7,2%) e dalla Puglia (+6,8%). Anche il Lazio (+5,6%), Sicilia (+5,1%), l'Abruzzo (+4,4%) la Toscana (+3,8%), il Friuli-Venezia Giulia (+3,4%) e Lazio (+3,2%) hanno registrato incrementi degni di nota. Per la Lombardia, pur essendo la regione con il valore assoluto più elevato, l'incremento è stato solo del 2,5%, mentre il Piemonte è l'unica regione che fa registrare una contrazione (-0,6%).

In valore assoluto, la Lombardia si conferma la regione con i ricavi più elevati (228,2 miliardi di euro), seguita dal Veneto (73,2 miliardi) e dal Lazio (65,5 miliardi). Anche per ciò che concerne il valore aggiunto, la Lombardia mantiene il primato con 34,7 miliardi di euro, seguita dal Veneto (9,9 miliardi), dal Lazio (9,1 miliardi) e dall'Emilia-Romagna (8,7 miliardi). Nel complesso, il settore del commercio ha mostrato una crescita più marcata nelle regioni del Centro-Sud.



Grafico 4 - Bilanci 2024. Tasso di variazione annuale dei ricavi per regioni

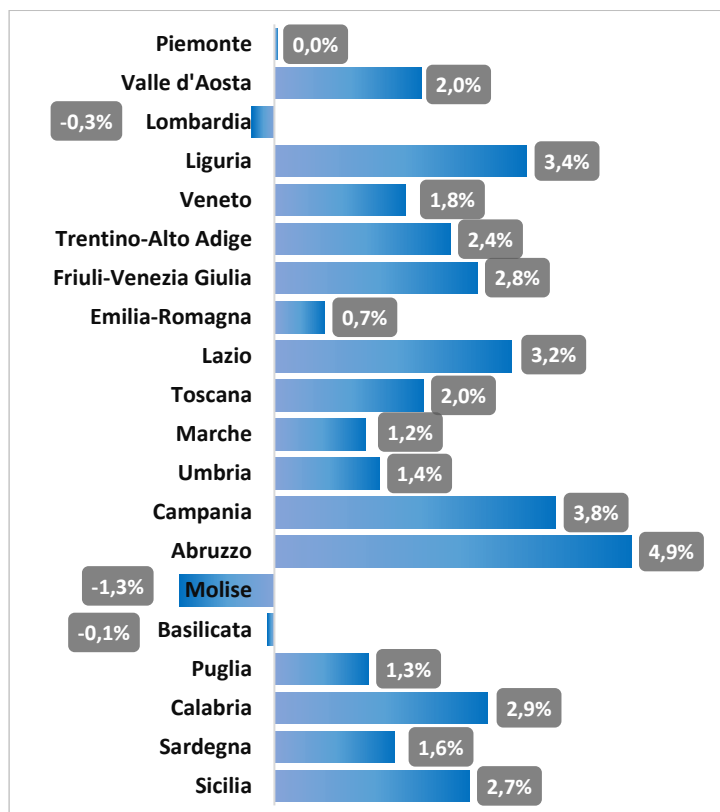
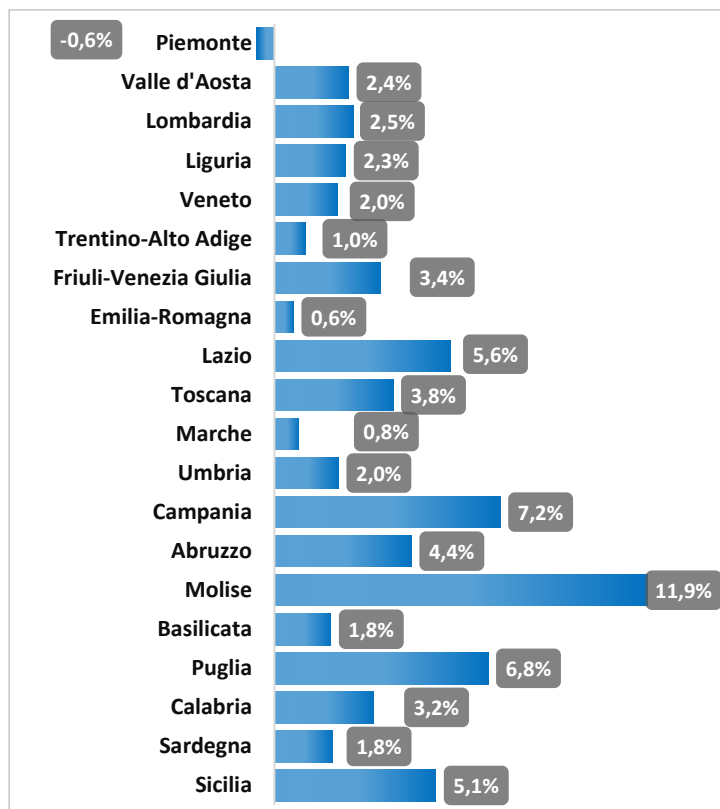


Grafico 5 - Bilanci 2024. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per regioni

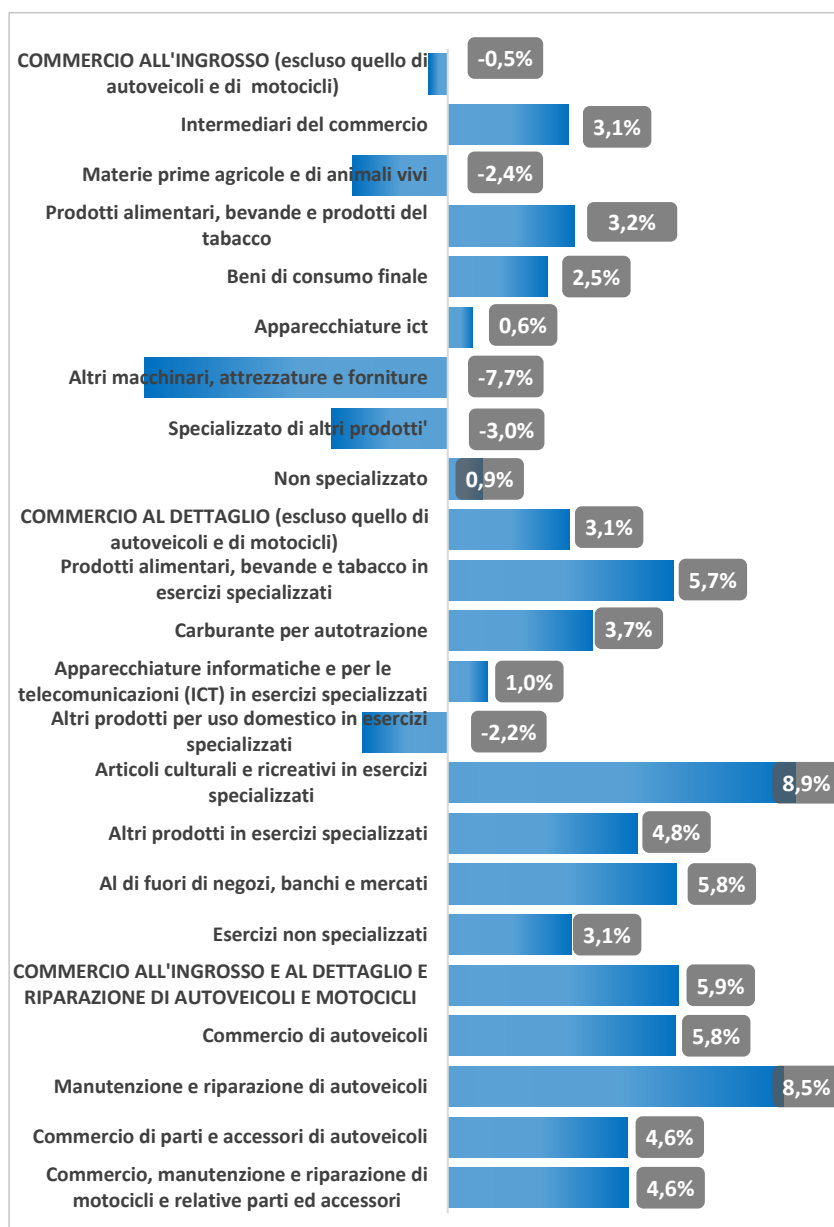




3. Andamento dei ricavi e del valore aggiunto dei singoli comparti produttivi del settore del commercio

L'andamento dei ricavi per singolo comparto produttivo mostra delle differenze significative. I comparti con un tasso di crescita più elevato sono "Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati" (+8,9%), "Manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli" (+8,5%). I comparti produttivi che fanno registrare una riduzione dei ricavi rispetto al 2023 sono: "Altri macchinari, attrezzature e forniture" (-7,7%), "Commercio specializzato di altri prodotti" (-3%) "Materie prime agricole e di animali vivi" (-2,4%) e "Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati" (-2,2%).

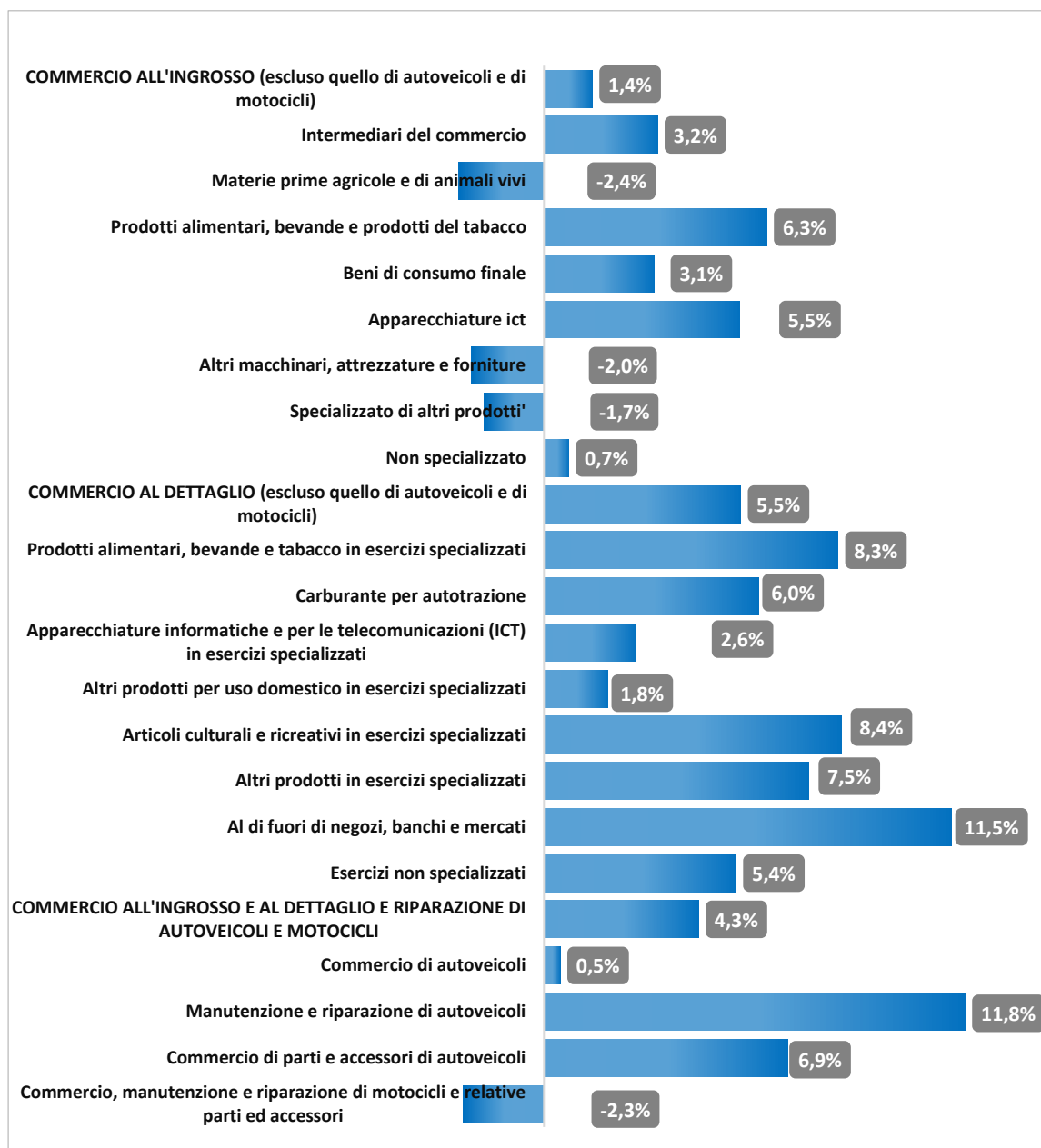
Grafico 6 - Bilanci 2024. Tasso di variazione dei ricavi per singoli comparti produttivi





Per quanto riguarda il valore aggiunto, i comparti con i maggiori tassi di crescita sono “manutenzione e riparazione di autoveicoli” (+11,8%) e “Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati” (+11,5%), “Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati” (+8,4%), “Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati” (+6,3%), mentre quelli che fanno registrare una contrazione del valore aggiunto sono “Materie prime agricole e di animali vivi” (-2,4%), “Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori” (-2,3%), “Altri macchinari, attrezzature e forniture” (-2,0%) e “Commercio all’ingrosso specializzato di altri prodotti” (-1,7%).

Grafico 7 – Bilanci 2024. Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per singoli comparti produttivi





4. Andamento dei principali indici di bilancio

Gli indici di bilancio sono calcolati sulle società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi. Secondo i dati esaminati, la quota di società che chiude il bilancio in utile è diminuita, passando da 87,7% nel 2023 a 85,6% nel 2024. Per quanto riguarda gli indici di redditività, i quozienti calcolati sui valori aggregati del campione di bilanci selezionato mostrano una diminuzione del Roi (dal 16,4% al 14,4%) e del Roe, che passa dal 16,1% al 14,6%. Tali valori testimoniano un calo contenuto della redditività, sia operativa che netta, delle imprese del settore Commercio.

Grafico 8 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi per gli anni 2023 e 2024

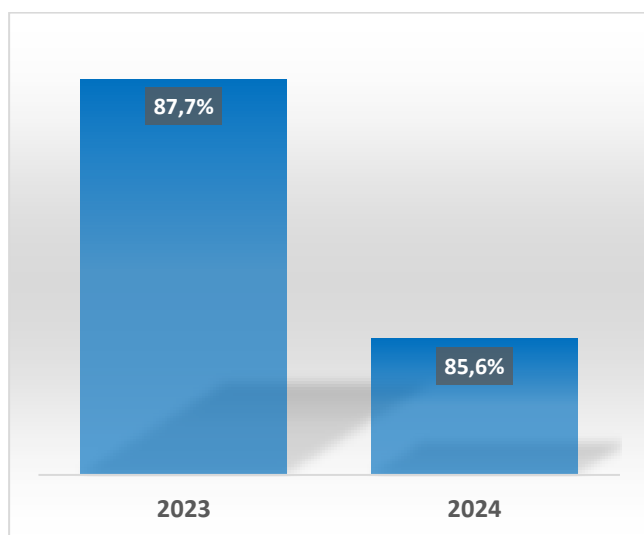
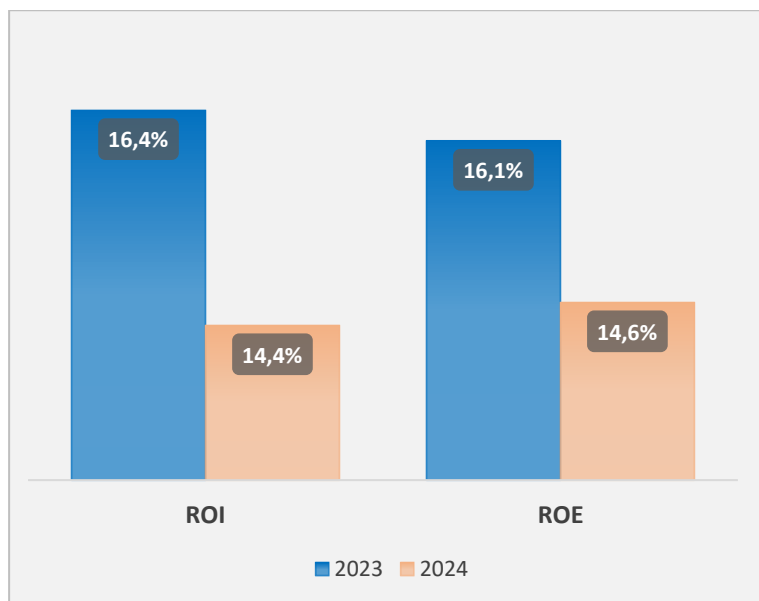


Grafico 9 - Società di capitali con risultato di esercizio positivi. Indici di redditività: Roe e Roi per gli anni 2023 e 2024





Appendice statistica

Tabella 1 - Società di capitali Settore Commercio per classi di ricavi. Valori in migliaia di euro e quote percentuali

Indicatori	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Società	105.515	83,9%	14.598	11,6%	3.320	2,6%	2.299	1,8%	125.732	100,0%
Valore della produzione	132.536.700	18,1%	141.890.233	19,4%	104.474.824	14,3%	353.118.825	48,2%	732.020.581	100,0%
Ricavi	128.734.243	18,0%	138.802.786	19,4%	101.808.946	14,3%	344.980.941	48,3%	714.326.915	100,0%
Valore aggiunto	24.276.382	24,3%	20.699.914	20,8%	13.764.899	13,8%	40.970.891	41,1%	99.712.086	100,0%
Dipendenti	478.169	35,3%	279.595	20,7%	154.926	11,5%	440.217	32,5%	1.352.907	100,0%

Tabella 2 - Numero di società, ricavi, dipendenti, e ricavi per dipendente per i singoli comparti produttivi. Valori assoluti in migliaia di euro e quote percentuali

Comparti Produttivi	Società	%	Ricavi	%	Dipendenti	%	Ricavi/Dip.
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	61.068	48,6%	442.759.920	60,9%	606.315	44,8%	718
Intermediari del commercio	5.933	4,7%	8.108.652	1,3%	22.035	1,6%	417
Materie prime agricole e di animali vivi	1.984	1,6%	16.352.428	2,0%	11.944	0,9%	1220
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	10.036	8,0%	86.208.482	12,3%	113.656	8,4%	772
Beni di consumo finale	14.950	11,9%	110.423.455	15,2%	168.515	12,5%	644
Apparecchiature ict	2.462	2,0%	21.689.653	3,0%	28.575	2,1%	739
Altri macchinari, attrezzature e forniture	8.564	6,8%	48.395.944	6,3%	85.534	6,3%	528
Specializzato di altri prodotti'	14.936	11,9%	133.526.764	18,2%	148.489	11,0%	877
Non specializzato	2.203	1,8%	18.054.542	2,6%	27.567	2,0%	681
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47.045	37,4%	166.750.194	23,8%	577.935	42,7%	294
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	7.912	6,3%	54.086.969	8,0%	194.644	14,4%	293
Carburante per autotrazione	3.018	2,4%	4.185.651	0,6%	21.178	1,6%	212
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1.452	1,2%	14.968.029	2,2%	11.781	0,9%	1325
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1.399	1,1%	2.826.029	0,4%	12.007	0,9%	249
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	9.330	7,4%	20.249.742	2,7%	66.163	4,9%	288
Altri prodotti in esercizi specializzati	2.227	1,8%	4.971.553	0,8%	23.946	1,8%	224
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	18.039	14,3%	52.867.288	7,6%	219.864	16,3%	248
Esercizi non specializzati	3.668	2,9%	12.594.933	1,6%	28.352	2,1%	392
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	17.619	14,0%	104.955.630	15,2%	168.657	12,5%	645



Commercio di autoveicoli	6.014	4,8%	75.025.127	10,9%	72.102	5,3%	1085
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	7.976	6,3%	11.478.364	1,6%	59.930	4,4%	195
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	2.709	2,2%	15.486.140	2,2%	31.477	2,3%	500
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	920	0,7%	2.965.999	0,4%	5.148	0,4%	615
Totale	125.732	100,0%	714.465.743	100,0%	1.352.907	100,0%	528

Tabella 3 - Variazione % del Valore della produzione per singoli comparti produttivi e classi di ricavi in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-4,2%	-0,6%	-0,6%	1,1%	-0,3%
Intermediari del commercio	0,0%	6,2%	10,2%	2,9%	3,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	-6,4%	-1,9%	-5,3%	0,5%	-2,5%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-0,4%	3,7%	4,5%	3,8%	3,3%
Beni di consumo finale	-2,4%	1,4%	3,4%	4,4%	2,7%
Apparecchiature ict	-4,0%	0,1%	-1,0%	1,0%	0,1%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-5,7%	-4,1%	-9,2%	-9,8%	-7,4%
Specializzato di altri prodotti'	-8,0%	-4,1%	-2,4%	-0,6%	-2,7%
Non specializzato	-2,3%	2,5%	-2,5%	2,3%	0,8%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	0,5%	2,9%	3,8%	4,3%	2,9%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-0,3%	2,8%	5,8%	3,4%	3,0%
Carburante per autotrazione	2,4%	9,5%	14,5%	9,1%	5,6%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-4,1%	2,5%	2,2%	9,1%	4,8%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1,5%	10,0%	8,3%	14,3%	8,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	-2,5%	-2,8%	0,1%	-0,6%	-2,0%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,4%	3,0%	5,8%	1,8%	1,6%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	2,6%	3,9%	2,7%	3,5%	3,2%
Esercizi non specializzati	3,5%	9,3%	-0,1%	7,4%	5,6%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	2,3%	4,0%	7,3%	6,7%	5,7%
Commercio di autoveicoli	-2,3%	2,6%	7,7%	6,6%	5,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	6,5%	10,6%	8,0%	12,9%	8,1%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	1,8%	3,6%	5,7%	6,6%	4,9%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	3,5%	4,6%	5,9%	7,3%	4,6%
Totale	-1,7%	0,7%	1,4%	2,7%	1,3%



Tabella 4 - Variazione % ricavi per singoli comparti produttivi e classi di ricavi in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-4,5%	-0,9%	-0,9%	1,1%	-0,5%
Intermediari del commercio	-0,4%	5,9%	10,4%	3,4%	3,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	-6,6%	-1,9%	-5,8%	1,0%	-2,4%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-0,3%	3,6%	4,3%	3,7%	3,2%
Beni di consumo finale	-2,9%	1,1%	3,3%	4,4%	2,5%
Apparecchiature ict	-4,2%	-0,1%	-1,5%	2,2%	0,6%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-6,1%	-4,4%	-9,4%	-10,3%	-7,7%
Specializzato di altri prodotti'	-8,4%	-4,5%	-2,9%	-0,8%	-3,0%
Non specializzato	-2,4%	1,9%	-2,9%	2,7%	0,9%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	0,4%	3,0%	4,6%	4,6%	3,1%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-0,4%	3,2%	6,2%	3,5%	3,1%
Carburante per autotrazione	2,5%	10,1%	15,4%	9,1%	5,8%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-4,3%	2,6%	2,2%	9,1%	4,8%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1,4%	11,1%	8,7%	14,9%	8,9%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-2,9%	-3,4%	0,8%	0,1%	-2,2%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,9%	3,2%	4,9%	0,9%	1,0%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	2,6%	4,0%	5,0%	4,0%	3,7%
Esercizi non specializzati	3,3%	8,6%	-0,2%	8,4%	5,7%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	2,2%	4,3%	7,8%	6,9%	5,9%
Commercio di autoveicoli	-2,7%	3,0%	8,3%	6,8%	5,8%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	6,6%	11,2%	8,3%	15,7%	8,5%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	1,8%	3,4%	5,8%	6,0%	4,6%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	3,8%	4,6%	5,8%	6,6%	4,6%
Totale	-1,9%	0,6%	1,4%	2,8%	1,3%



Tabella 5 - Variazione % del valore aggiunto per singoli comparti produttivi e classi di ricavi in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2,7%	1,1%	-1,1%	1,7%	1,4%
Intermediari del commercio	3,5%	4,6%	9,1%	-4,7%	3,2%
Materie prime agricole e di animali vivi	3,1%	4,2%	-3,4%	-14,8%	-2,4%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	5,6%	5,3%	8,9%	6,1%	6,3%
Beni di consumo finale	4,1%	1,8%	-0,4%	4,2%	3,1%
Apparecchiature ict	4,0%	3,5%	0,7%	8,3%	5,5%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	2,2%	-0,1%	-5,3%	-4,9%	-2,0%
Specializzato di altri prodotti'	-0,4%	-2,2%	-4,5%	-0,7%	-1,7%
Non specializzato	4,9%	5,0%	-0,6%	-2,3%	0,7%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	4,6%	4,2%	4,4%	7,0%	5,5%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	3,8%	4,7%	8,3%	5,4%	5,4%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	6,9%	9,8%	19,2%	38,2%	11,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1,0%	5,6%	4,1%	13,8%	7,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	8,5%	29,7%	8,4%	4,9%	8,4%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	1,2%	-1,7%	2,0%	6,9%	1,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	4,4%	5,9%	0,7%	1,0%	2,6%
Carburante per autotrazione	5,8%	5,2%	1,1%	7,7%	6,0%
Esercizi non specializzati	8,4%	4,6%	5,1%	11,0%	8,3%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	9,9%	7,1%	0,9%	0,6%	4,3%
Commercio di autoveicoli	7,8%	3,1%	2,5%	-1,7%	0,5%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	11,5%	16,9%	1,7%	12,4%	11,8%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	5,5%	5,5%	5,0%	9,4%	6,9%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	10,8%	4,7%	-42,4%	0,1%	-2,3%
Totale	4,3%	2,5%	0,5%	3,2%	2,9%



Tabella 6 - Variazione % dei dipendenti per singoli comparti produttivi e classi di ricavi in migliaia di euro

Comparti Produttivi	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	7,9%	3,8%	1,7%	5,2%	5,2%
Intermediari del commercio	8,7%	13,3%	1,1%	4,4%	8,1%
Materie prime agricole e di animali vivi	5,1%	4,1%	4,5%	16,1%	6,2%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	9,0%	3,7%	3,6%	3,4%	5,2%
Beni di consumo finale	4,7%	3,2%	-5,4%	3,6%	2,7%
Apparecchiature ict	3,2%	7,0%	8,4%	7,5%	6,1%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	9,6%	2,7%	3,4%	3,8%	5,4%
Specializzato di altri prodotti'	10,1%	3,6%	4,7%	8,2%	7,0%
Non specializzato	8,8%	6,6%	4,5%	9,3%	7,8%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3,2%	-0,8%	6,4%	6,3%	3,8%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2,9%	-3,6%	6,3%	7,9%	3,8%
Carburante per autotrazione	5,4%	9,6%	14,6%	5,2%	6,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	5,2%	-25,2%	8,2%	11,5%	-5,5%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	5,8%	28,7%	7,0%	6,8%	7,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	4,8%	1,5%	12,4%	4,0%	4,5%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-6,0%	4,8%	6,8%	3,0%	0,1%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	3,4%	3,3%	4,7%	5,4%	4,3%
Esercizi non specializzati	-0,1%	6,3%	3,5%	5,2%	3,0%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	9,2%	6,9%	3,9%	10,7%	8,7%
Commercio di autoveicoli	4,0%	5,0%	3,0%	10,1%	7,2%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	9,4%	11,3%	8,4%	8,9%	9,6%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	13,7%	5,0%	4,6%	13,8%	10,4%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	8,6%	8,1%	3,7%	0,0%	7,8%
Totale	6,0%	2,3%	3,7%	6,3%	5,0%



Tabella 7 - Ripartizione percentuale per classi di ricavi in migliaia di euro delle società in utile, delle società con patrimonio netto positivo e delle società che hanno risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indicatore	100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000	Totale
Società con risultato di esercizio positivo	84,4%	91,6%	91,7%	90,9%	85,6%
Società con patrimonio netto positivo	95,3%	99,0%	99,2%	99,0%	95,9%
Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi	77,8%	88,4%	89,1%	87,9%	79,5%

Tabella 8 - Principali Indici di bilancio del settore Commercio per classi di ricavi in migliaia di euro. Anni 2023 e 2024. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Indici	100-5.000		5.000,01-20.000		20.000,01-50.000		50.000,01-1.000.000		Totale	
	23	24	23	24	23	24	23	24	23	24
Indice di liquidità	1,22	1,26	1,28	1,30	1,24	1,23	1,10	1,09	1,18	1,19
Indice di indebitamento	2,68	2,48	2,53	2,40	2,29	2,24	2,55	2,50	2,53	2,43
Indice di indebitamento a breve	0,45	0,42	0,44	0,43	0,43	0,43	0,48	0,46	0,46	0,44
Indice di indebitamento a medio e lungo	0,12	0,11	0,10	0,09	0,08	0,07	0,08	0,08	0,09	0,09
Indice di durata dei crediti (gg)	56,00	55,69	67,39	65,41	67,76	64,56	49,73	47,77	56,92	55,01
Indice di durata dei debiti (gg)	68,62	66,69	66,09	51,59	61,72	49,25	48,91	38,38	57,30	46,98
Indice di rotazione del capitale investito	1,25	1,21	1,52	1,49	1,52	1,48	1,85	1,80	1,60	1,56
ROI	15,3%	15,8%	15,7%	14,1%	18,7%	13,0%	16,3%	14,5%	16,4%	14,4%
ROA	8,7%	9,0%	9,3%	8,7%	9,0%	7,9%	8,4%	7,6%	8,8%	8,2%
ROE	17,5%	17,1%	17,1%	15,5%	15,3%	13,2%	15,3%	13,5%	16,1%	14,6%
ROS	6,8%	7,3%	6,0%	5,7%	5,8%	5,2%	4,5%	4,1%	5,4%	5,1%



Tabella 9 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto produttivo per gli anni 2023 e 2024. Società con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi

Comparti produttivi	ROE		ROI	
	23	24	23	24
COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	16,0%	14,5%	17,1%	14,5%
Intermediari del commercio	14,8%	14,2%	13,2%	13,2%
Materie prime agricole e di animali vivi	17,2%	15,3%	15,3%	13,3%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	14,6%	13,2%	15,5%	14,6%
Beni di consumo finale	16,1%	14,5%	16,6%	14,9%
Apparecchiature ict	16,1%	14,5%	14,9%	15,3%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	16,7%	15,4%	23,8%	15,2%
Specializzato di altri prodotti'	16,2%	14,7%	16,4%	14,0%
Non specializzato	18,3%	16,1%	17,1%	14,3%
COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	15,7%	14,7%	14,8%	14,3%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	16,0%	15,0%	15,6%	14,9%
Carburante per autotrazione	14,5%	14,1%	12,5%	12,0%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	15,1%	13,9%	13,5%	13,0%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	17,7%	16,6%	15,1%	14,5%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	17,2%	15,9%	16,0%	16,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	17,8%	16,3%	16,2%	14,9%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	14,6%	13,7%	14,1%	13,0%
Esercizi non specializzati	16,9%	15,3%	14,9%	14,3%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI	16,8%	15,2%	15,7%	14,1%
Commercio di autoveicoli	17,2%	15,5%	16,2%	14,2%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	16,6%	15,1%	15,3%	14,3%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	16,7%	15,8%	15,3%	15,0%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	10,5%	10,5%	11,2%	10,7%
Totale	16,1%	14,6%	16,4%	14,4%



Tabella 10 - Dati regionali. Società con bilanci 2023 e 2024. Valore della Produzione, ricavi, valore aggiunto e dipendenti per regione e macroregione. Valori assoluti 2024 in migliaia euro e var % 2024 su 2023

Regione	Val. prod.	Var %	Ricavi.	Var %	Val. agg.	Var %	Dip.	Var %
Abruzzo	8.822.039	4,8%	8.646.104	4,9%	1.228.902	4,4%	18.853	5,2%
Basilicata	3.612.879	0,2%	3.548.728	-0,1%	386.720	1,8%	7.000	2,9%
Calabria	7.356.257	2,8%	7.132.881	2,9%	981.371	3,2%	21.572	7,9%
Campania	55.731.591	3,9%	54.573.664	3,8%	6.524.918	7,2%	126.203	6,9%
Emilia-Romagna	65.028.921	0,9%	63.565.018	0,7%	8.683.942	0,6%	105.119	2,7%
Friuli-Venezia Giulia	9.244.238	2,7%	9.090.573	2,8%	1.495.695	3,4%	21.355	-9,4%
Lazio	67.919.787	3,0%	65.524.489	3,2%	9.097.132	5,6%	129.340	7,3%
Liguria	15.473.893	3,1%	15.262.976	3,4%	1.691.280	2,3%	25.015	-5,4%
Lombardia	234.505.929	-0,3%	228.200.704	-0,3%	34.693.980	2,5%	370.565	5,4%
Marche	13.099.685	1,3%	12.860.942	1,2%	1.790.704	0,8%	26.512	5,5%
Molise	1.696.338	-0,7%	1.639.109	-1,3%	170.717	11,9%	3.217	3,0%
Piemonte	43.243.831	0,1%	42.177.859	0,0%	5.830.300	-0,6%	77.804	5,8%
Puglia	28.086.601	1,5%	27.405.351	1,3%	3.481.442	6,8%	71.482	5,4%
Sardegna	8.561.368	1,4%	8.369.433	1,6%	1.221.618	1,8%	23.222	8,2%
Sicilia	28.056.201	2,6%	27.450.890	2,7%	3.398.443	5,1%	70.121	6,1%
Toscana	40.663.948	2,2%	39.685.054	2,0%	5.252.955	3,8%	73.487	5,5%
Trentino-Alto Adige	17.851.372	2,5%	17.500.788	2,4%	2.585.348	1,0%	32.967	7,2%
Umbria	7.765.710	1,3%	7.611.128	1,4%	1.140.801	2,0%	17.673	2,5%
Valle d'Aosta	688.169	1,8%	677.195	2,0%	107.136	2,4%	1.574	-0,9%
Veneto	74.384.534	1,9%	73.188.261	1,8%	9.933.905	2,0%	129.720	4,3%
NORD	460.420.886	0,5%	449.663.375	0,5%	65.021.586	1,8%	764.119	4,1%
Nord Ovest	293.911.822	-0,1%	286.318.734	-0,1%	42.322.696	2,1%	474.958	4,9%
Nord est	166.509.064	1,6%	163.344.641	1,5%	22.698.890	1,4%	289.161	2,9%
CENTRO	129.449.130	2,5%	125.681.612	2,5%	17.281.592	4,3%	247.012	6,2%
SUD	141.923.273	2,9%	138.766.159	2,8%	17.394.129	5,8%	341.670	6,3%
Meridione	105.305.704	3,1%	102.945.836	2,9%	12.774.069	6,4%	248.327	6,2%
Isole	36.617.569	2,3%	35.820.323	2,4%	4.620.060	4,2%	93.343	6,6%



Nota metodologica

Nell'ambito dell'Osservatorio sui bilanci delle società di capitali, la Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti effettua un monitoraggio costante con l'obiettivo di restituire un benchmarking dei dati di bilancio utile per un'analisi di settore. Il programma di monitoraggio della FNC, oltre ai due report completi e realizzati a distanza di sei mesi per tenere conto degli aggiornamenti periodici della banca dati, prevede la realizzazione di una serie di focus settoriali.

A partire dai dati contenuti nella Banca dati Aida sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le società di capitali attive con bilancio 2022, 2023 e 2024 e per queste sono stati rilevati il numero, i dipendenti, il valore della produzione, il valore aggiunto e altri indicatori di bilancio. Nella seconda, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle società esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le società con patrimonio netto sia quelle con risultato d'esercizio negativo. Infine, per poter effettuare anche un'analisi per singoli comparti produttivi, sono state considerate le società del settore commercio selezionate sulla base dei seguenti codici ateco:

- **45: COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTO E MOTO**
- 45.1: commercio di autoveicoli;
- 45.2: manutenzione e riparazione di autoveicoli;
- 45.: commercio di parti e accessori di autoveicoli;
- 45.4: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.
- **46: COMMERCIO ALL'INGROSSO (escluso autoveicoli e motocicli)**
- 46.1: intermediari del commercio;
- 46.2: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi;
- 46.3: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco;
- 46.4 commercio all'ingrosso di beni di consumo finale;
- 46.5 commercio all'ingrosso di apparecchiature ict;
- 46.6 commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture;
- 46.7 commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti;
- 46.9 commercio all'ingrosso non specializzato;
- **47: COMMERCIO AL DETTAGLIO (escluso autoveicoli e motocicli)**
- 47.1: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati;
- 47.2 commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;
- 47.3 commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati;

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di ricavi e territorio.



Con riferimento ai ricavi sono state individuate le seguenti classi, escludendo dall'analisi sia le piccolissime società, cioè quelle con ricavi al di sotto di 100 mila euro, sia le grandissime società, cioè quelle con ricavi superiore al miliardo di euro:

RICA VI (valori espressi in migliaia di euro)			
Microimprese	Piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
100-5.000	5.000,01-20.000	20.000,01-50.000	50.000,01-1.000.000

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società attive del settore Commercio a partire dai dati dei bilanci dell'anno 2024;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrate nelle società attive del settore Commercio e con bilanci disponibili per gli anni 2022, 2023 e 2024;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore Commercio aventi patrimonio netto e risultato di esercizio non negativi.

In appendice sono riportati anche i dati relativi ad alcuni indici di bilancio come di seguito individuati:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:** $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:** $\text{Debiti a oltre} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:** $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al loro IVA (gg):** $(\text{Crediti vs. clienti} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al loro IVA (gg):** $(\text{Fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi})$

Indici di redditività

- **ROA:** $\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo} * 100$
- **ROI:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre}) * 100$
- **ROS:** $\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 100$
- **ROE:** $\text{Utile/perdita di esercizio} / \text{Patrimonio netto} * 100$



Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti E.T.S.
Piazza della Repubblica, 68 00185 Roma