



VALUTAZIONE D'AZIENDA: I METODI ASSOLUTI E I METODI RELATIVI

Obiettivi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti concettuali ed operativi per la valutazione del capitale economico delle aziende.

Il corso intende fornire un inquadramento sistematico ma operativo sulle modalità e le circostanze di valutazione dell'azienda, illustrando le diverse proposte metodologiche definite dalla dottrina e la loro completa applicazione alle fattispecie reali.

In particolare, sono trattate le seguenti tematiche:

- le configurazioni di capitale aziendale;*
- le ipotesi di valutazione utilizzando i metodi di valutazione economici, finanziari, patrimoniali, misti e dei multipli;*
- la stima delle variabili necessarie per applicare i metodi di valutazione;*
- le best practice di valutazione impiegate in ambito nazionale e internazionale.*

Il frequentante sarà in grado di ricorrere ai principali approcci di valutazione attraverso lo svolgimento di casi in aula che consentiranno di comprendere le criticità insite nella valutazione d'azienda.

Durata – 4 ore

Programma

Parte Prima – Nozioni introduttive

- Le finalità della valutazione
- Le diverse configurazioni di capitale d'impresa (capitale di funzionamento, capitale di liquidazione, capitale di trasferimento e capitale economico)
- Capitale economico e prezzo effettivo di cessione

Parte Seconda – I metodi assoluti

- I metodi basati su grandezze flusso (finanziari e reddituali)
- I metodi patrimoniali (semplice e complesso)
- I metodi misti (del valore medio e della stima autonoma dell'avviamento)

Parte Terza – I metodi relativi

- Metodi diretti in senso stretto e metodi diretti basati su moltiplicatori empirici (multipli)
- I multipli: tipologie e caratteristiche
- Modalità applicative