



## VALUTAZIONE D'AZIENDA: I METODI ASSOLUTI E I METODI RELATIVI

### *Obiettivi*

*Il corso si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti concettuali ed operativi per la valutazione del capitale economico delle aziende.*

*Il corso intende fornire un inquadramento sistematico ma operativo sulle modalità e le circostanze di valutazione dell'azienda, illustrando le diverse proposte metodologiche definite dalla dottrina e la loro completa applicazione alle fattispecie reali.*

*In particolare, sono trattate le seguenti tematiche:*

- le configurazioni di capitale aziendale;*
- le ipotesi di valutazione utilizzando i metodi di valutazione economici, finanziari, patrimoniali, misti e dei multipli;*
- la stima delle variabili necessarie per applicare i metodi di valutazione;*
- le best practice di valutazione impiegate in ambito nazionale e internazionale.*

*Il frequentante sarà in grado di ricorrere ai principali approcci di valutazione attraverso lo svolgimento di casi in aula che consentiranno di comprendere le criticità insite nella valutazione d'azienda.*

*Durata – 4 ore*

### *Programma*

#### **Parte Prima – Nozioni introduttive**

- Le finalità della valutazione
- Le diverse configurazioni di capitale d'impresa (capitale di funzionamento, capitale di liquidazione, capitale di trasferimento e capitale economico)
- Capitale economico e prezzo effettivo di cessione

#### **Parte Seconda – I metodi assoluti**

- I metodi basati su grandezze flusso (finanziari e reddituali)
- I metodi patrimoniali (semplice e complesso)
- I metodi misti (del valore medio e della stima autonoma dell'avviamento)

#### **Parte Terza – I metodi relativi**

- Metodi diretti in senso stretto e metodi diretti basati su moltiplicatori empirici (multipli)
- I multipli: tipologie e caratteristiche
- Modalità applicative